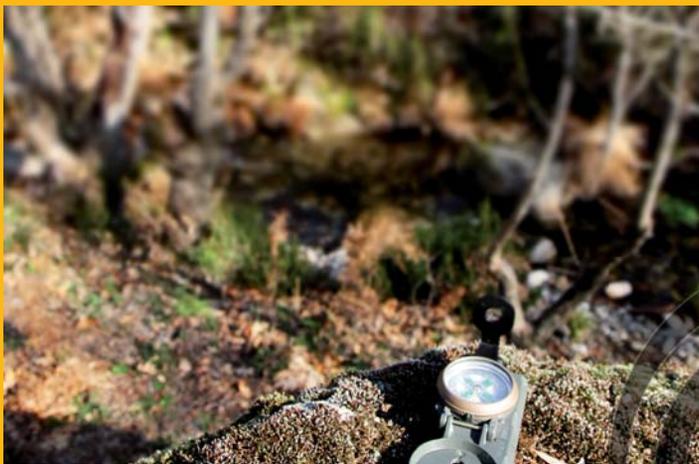


Monográfico:
balance del
ecuador
del programa
de desarrollo
2007-2013 ⓘ

el boletín
Adesval

nº3



Edita:

Adesval

Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón
Plaza Salamanca, locales 3-4
10800 Coria, Cáceres
927503155
adesval@adesval.org

Coordinación:

Jesús Seco González

Redacción:

Salama Comunicación S.L.

Diseño y maquetación:

Salama Comunicación S.L.
www.salamacomunicación.com

Imprime:

Gráficas Romero

Fotografías:

Archivo Adesval
Rallies fotográficos

Fotografías:

Portada y sumarios: **Dionisio Romero**
José Luis López Iglesias, página 10
Vicente Luengo Pascual, página 14
Remedios Rubio Macía, página 17
Juan Carlos Herrero Iglesias, página 18
José María Jabato, pag 21

Depósito legal: CC-49-1999



Sumario

Retrato del nuevo Presidente de ADESVAL
Oscar Alcón Granado 3

Las acciones formativas de ADESVAL 5

Ejecución del programa ENFOQUE

LEADER a diciembre 2011 7

La escuela y su papel en el desarrollo rural

Proyecto DIVAS ¿Una alternativa al tabaco?

Desarrollo en el Valle del Alagón 12

ADESVAL apuesta por la cooperación 15

Vida asociativa del grupo 19

Entrevista a Carlos Labrado Pulido 21



9

11





Retrato de Óscar Alcón Granado, Nuevo Presidente de ADESVAL



Nos hemos acercado de mañana por las callejuelas de Valdeobispo al ayuntamiento, sentado en su despacho, entre papeles y libros de psicología, nos espera Óscar Alcón Granado. Lo sorprendimos ocupado entre entrevistas, visitas y papeleo. Un día para Óscar Alcón tiene que dar mucho de sí, su agenda se llena de tareas; Alcalde del pueblo, su trabajo para la Confederación Hidrográfica del Tajo, además, de estudiar la carrera de Psicología por la UNED y ahora ponerse al día en los retos y obligaciones del Grupo de Acción Local. Suponemos que su pasado como futbolista- llegó a tercera regional de Coria- le dan fondo para tantas ocupaciones y una cierta habilidad para moverse en distintas direcciones sin perder el hilo del balón. Me acompaña en la charla, Jesús Seco, técnico de ADESVAL, que coloca en la mesa antes de que encienda mi gra-

badora, un buen montón de papeles nuevos sobre el ya bien nutrido despacho de Óscar Alcón. Hojas que hay que firmar y un informe detallado de todos los proyectos en marcha del grupo, después de todo, no lleva ni una semana en el cargo.

Casi sin darnos cuenta, entre firmas, bromas y en un ambiente relajado, se va desarrollando la entrevista. Lo primero que le preguntamos es por qué se presentó a la presidencia de ADESVAL: *“La decisión partió de una iniciativa del grupo. Lo primero para mí fue contactar con el antiguo presidente, con el que tengo una amistad personal y con el que comparto aficiones como ser compañeros del equipo de fútbol y visiones políticas muy parecidas, en cuanto a partido, y en cuanto a modelo de desarrollo. Él, como presidente saliente, por temas de finalización de un ciclo y yo, como entrante, interesado en contribuir al desarrollo comarcal. Surgió la motivación de presentarme a una candidatura, primero a los compañeros, aprobarla e impulsarla ellos y después presentarla a la Junta Directiva y luego continuar con todo el proceso que sigue.”* Le comentamos que en este monográfico íbamos hacer repaso y reflexión del ecuador del programa de ADESVAL, y le preguntamos qué impresión tenía del trabajo realizado: *“La trayectoria es positiva. Por ejemplo, en el sector turístico, el desarrollo que ha tenido la comarca, a través de la creación de casas rurales y otros alojamientos, ha sido muy considerable. En este sentido no hay más que ver los cambios de apreciación que han sufrido los pueblos, que se han vuelto más atractivos, y están más receptivos a los valores de nuestro patrimonio natural e histórico. Y además, también otro tipo de desarrollo como inversiones en empresas, potenciación de las mismas y cambios positivos de modelo de funcionamiento en ellas”*. En el contexto actual cuando se menciona la eco-

nomía, surge de forma natural el debate de la crisis y le preguntamos al Presidente cómo se vive en los pueblos: *“Yo creo que en los pueblos pequeños se está aguantando más, porque proporcionalmente es más barato vivir y es más sano.”* En esto todos estamos de acuerdo y si la cosa va empeorando las grandes ciudades tendrán peores pruebas. ¿Y en ADESVAL, como ves el panorama?: *“A pesar que la situación es difícil, sobre todo por los temas de financiación, hay que abordar la tarea con mucha filosofía. No vamos a poder hacer grandes esfuerzos económicos, nos tendremos que ajustar a un presupuesto, que de hecho ADESVAL ya lo hacía antes, pero ahora vamos a tener que dar rienda suelta a proyectos que tengan “más fuerza” por decirlo de alguna manera. Desde luego habrá que matizar muy mucho cuáles son las preferencias y las prioridades. Nos han marcado una hoja de ruta de carácter económico y hay que ajustarse a ella.”*

En este punto, los tres que estábamos en el despacho iniciamos una reflexión compartida sobre líneas de trabajo emergentes, sectores más débiles, acciones a realizar, pero Óscar Alcón con lógica sensatez, nos puntualizó que lo primero será conocer mejor los proyectos del Grupo, estar atento y practicar una escucha activa de todos los sectores. Después de todo sólo lleva una semana en el cargo: *“Si hace muy pocos días que estoy en el cargo y tengo que familiarizarme un poco más. Sobre todo, porque he admitido como compromiso, el día de la constitución, conocer a todos los socios de ADESVAL o por lo menos sus asociaciones grupales, a qué se dedican cada uno, qué nivel de inversión ha habido, en qué han diversificado esas inversiones, qué es lo que han fomentado... Hay que ir paso a paso”*

En la conversación salió como herramienta de desarrollo muy valorada por el Presidente la *Primavera en la Debesa* que *“desde que se inició fue una de las mejores ideas que he visto en cuanto a desarrollo en la comarca, en cuanto a vender lo que tenemos; nuestro patrimonio gastronómico, artístico, cultural y eso lo vamos a seguir potenciando y es el primer paso que vamos a dar desde la Junta Directiva y es un compromiso que adquirí con la gerente y tenemos que dar el pistoletazo de salida para la presentación de propuestas.”*

Después de la charla salimos a la calle y buscamos un buen rincón para hacer las fotos de rigor. Ahí nos enteramos que está casado y que tiene dos hijos y que su vocación política nace del sentido de responsabilidad y de intentar mejorar las cosas. Óscar Alcón tiene, además, un deseo de aprender y afrontar los retos personales, no en vano está haciendo la carrera de psicología por la vía más esforzada, la Universidad a Distancia. Nos despedimos y regresamos entre las callejuelas estrechas de Valdeobispo, atentos a no perdernos entre sus calles habitadas de memoria rural.

Dionisio Romero

La Nueva Junta Directiva de ADESVAL

e

El viernes 10 de Febrero, en la sede del Grupo se eligió la nueva junta directiva:

Presidente el alcalde de Valdeobispo Óscar Alcón Granado, siendo elegida Almudena Domingo Pirrongelli –concejala del Ayuntamiento de Coria- como vicepresidenta. Los cargos de secretario y tesorero recaerán en Ángel Guillen Porras de UCONOR y en Ángel M^a Martín García de la Asociación hermanamiento de Coria, respectivamente.

Los vocales son:

Hilario de Miguel Iglesias (COPAL), Carlos Miguel Martín Ramos (Ayuntamiento de Portaje), Mónica Martín Sánchez (Ayuntamiento de Casillas de Coria), Almudena Domingo Pirrongelli (Ayuntamiento de Coria), Mariano Enrique Nolasco Julián (Ayuntamiento de Acehúche), Trinidad Gutiérrez Iglesias (Ayuntamiento de Montehermoso), Jesús Galán Fonseca (Caja Duero), Maximiano Alcón Aparicio (UPA- UCE), Alejandro Roso Bravo (RosBrav), Ángel M^a Macias Tello (UGT), Ángel Guillén Porras (UCONOR), Ángel M^a Martín García (Asociación Hermanamiento de Coria), Jesús Dávila Martín (Hotel Palacio de Coria), Raúl Borrero Corrales (Asesores Plaza Salamanca) y Óscar Alcón Granado (Ayuntamiento de Valdeobispo)

Las acciones formativas de ADESVAL

A lo largo de los últimos dos años desde ADESVAL se ha desarrollado una oferta formativa basada en la estrategia de desarrollo para el Valle del Alagón trabajada con las mesas sectoriales en la candidatura presentada al programa ENFOQUE LEADER a lo largo del verano de 2007. En el presente artículo narraremos brevemente cuales han sido las acciones formativas realizadas en 2010 y 2011 y las que tenemos previstas para 2012 y 2013.

10 CHICOS Y CHICAS QUERIENDO SER ARTESANOS: PROGRAMA APRENDICES

El "PROGRAMA APRENDICES" se encuadró dentro del Programa de Proyectos Innovadores en materia de empleo y de formación para el empleo en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Extremadura perteneciente al Servicio Extremeño Público de Empleo (SEXPE). Los objetivos de este original programa eran la potenciación de la artesanía como sector económico, la promoción del empleo juvenil y la revitalización de oficios artesanales en extinción. Las acciones se concentraron en el aprendizaje de oficios artesanos por parte de 10 aprendices a través de un contrato de formación. Los



aprendices eran integrados en empresas artesanas de la comarca y además recibían formación complementaria en el Patronato de Formación y Empleo de Coria relacionada con la gestión empresarial. Esta iniciativa se desarrolló a lo largo de todo el año 2010.

4 CURSOS DE PORTUGUÉS Y 140 ALUMNOS

Durante el otoño-invierno de 2010 y financiados a través del Gabinete de Iniciativas Transfronterizas de la Junta de Extremadura organizamos 4 cursos de portugués en las localidades de Acehúche, Galisteo, Pozuelo de Zarcón y Torrejoncillo, en los cuales hubo una participación masiva de alumnos como jamás imaginamos. Debido al carácter cultural de los mismos y ante la posibilidad de impartir los cursos en casas de cultura y espacios similares en los cuales podíamos albergar a muchos alumnos, decidimos formar a todos los demandantes. El resultado fue que 140 alumnos y alumnas participaron en cursos de 40 horas de duración de niveles inicial y perfeccionamiento a los que además llevamos de viaje de estudios a la ciudad portuguesa de Castelo Branco.

2 CURSOS DE QUESOS, UNA ASOCIACIÓN Y EN EL HORIZONTE LA CREACIÓN DE LA D.O.P. "QUESO DE ACEHÚCHE"

A través de la línea de subvenciones de



formación de agraria de la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural pusimos en marcha 2 cursos en la localidad de Acehúche con el objetivo de cohesionar la incipiente asociación de productores y ganaderos, con el ambicioso objetivo de que estos cursos sirvieran para ir trabajando los materiales necesarios para la construcción de la Denominación de Origen Protegida “Queso de Acehúche”. Los cursos implantados fueron “Normas de calidad y D.O.P. del sector lácteo” y “Caracterización sensorial del queso de Acehúche”. En ambos casos hubo más de 20 alumnos entre ganaderos y queseros, siendo estos cursos fundamentales para la constitución de la asamblea constituyen de la asociación, la distribución de cargos y la contratación de los servicios para la creación de la Denominación de Origen que se está preparando en la actualidad.

LAS ACCIONES FORMATIVAS DEL PROGRAMA ECOS DEL TAJO

“ECOS DEL TAJO” es un proyecto de cooperación del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, cuyo principal objetivo es concienciar y divulgar sobre los beneficios que la agricultura y ganadería ecológica aportan a la cuenca del Tajo. Para ello se desarrollan una serie de acciones como son el diagnóstico, el desarrollo de material divulgativo, la divulgación y la sensibilización y la elaboración del plan integral de la cuenca del Tajo. Las comarcas que participan en el proyecto son Caparra –grupo coordinador-, junto con 5 grupos extremeños entre los que se encuentra ADESVAL, un grupo castellano-manchego y otro madrileño. En nuestro caso, a lo largo de 2011 hemos realizado las siguientes acciones formativas:

- Curso de introducción a la agricultura ecológica (Coria).
- Curso de transformación de la leche y fabricación de productos artesanales de producción ecológica (Acehúche).
- Curso de introducción a la agricultura y ganadería ecológica (Casillas de Coria).
- Curso de manejo de ganado caprino (Acehú-

che).

- Curso de comercialización de productos lácteos (Acehúche).
- Curso de manejo de ganado caprino (Casillas de Coria).

EL FUTURO

Para la última parte del tramo comunitario ADESVAL ha decidido apostar por la formación continua, utilizando a las asociaciones y colectivos sectoriales como vehículos para el desarrollo de las acciones formativas. De esta manera, se apuesta por la realización de acciones estratégicas en favor de la cualificación de los trabajadores de un sector, con el objetivo último de aumentar su cualificación profesional adaptándola a las necesidades del mercado, en detrimento de las acciones formativas cuyo fin es la formación ocupacional que realizan otras entidades de la comarca del Valle del Alagón.

De esta forma se han habilitado mecanismos para que las asociaciones de artesanos, turismo, queso de Acehúche o la propia Junta directiva de ADESVAL indiquen que acciones formativas desean realizar a partir de una amalgama de cursos que serán organizados por nuestra entidad y financiados desde el Programa LEADER. Por todo ello, durante los primeros meses de 2012 están previstas las siguientes acciones formativas:

- Curso de atención al turista.
- Curso el diseño como factor clave en la comercialización del producto artesano.
- Guía de la naturaleza.
- Curso de redes sociales.

Todas estas acciones se encuentran encuadradas dentro de itinerarios formativos de carácter temático, que se organizan de la siguiente manera y que organizaremos a lo largo de 2012 y 2013:

TURISMO:

- Curso de atención al turista.
- Curso de elaboración y presentación de tapas.
- Curso de gastronomía tradicional extremeña.
- Curso de inglés turístico.
- Curso de cortador de jamón.
- Curso de promoción y ventas en el sector turístico.

ARTESANIA:

- Curso “El diseño como factor clave en la comercialización del producto artesano”.
- Curso de Informática para artesanos.
- Curso de comercialización del producto artesano.

MEDIO AMBIENTE:

- Guía de naturaleza.
- Turismo ornitológico.

AGROINDUSTRIA:

- Manejo de ganado caprino.
- Comercialización de productos lácteos.

JUNTA DIRECTIVA Y EQUIPO TÉCNICO:

- Curso de redes sociales.
- Curso de inglés.

EJECUCIÓN del programa ENFOQUE LEADER a DICIEMBRE de 2011

a ADESVAL comenzó el periodo de ejecución del Programa Enfoque LEADER con la firma del convenio entre la Consejería de Desarrollo Rural y nuestro Grupo el 18 noviembre de 2008. Arrancamos con la primera CONVOCATORIA el 1 de septiembre de 2009, a la que se presentaron 39 proyectos en las medidas de: Creación y desarrollo de microempresas, fomento de actividades turísticas, servicios básicos a la economía y población rural, renovación y desarrollo de las poblaciones rurales y conservación y mejora del patrimonio. La segunda CONVOCATORIA se abrió en abril de 2010 y fue resuelta en el mismo año. El número de proyectos presentados se incrementó hasta los 59 y se notó un fuerte impulso de la iniciativa privada. Los ayuntamientos continuaron siendo los principales beneficiarios de las medidas de patrimonio, servicios a la población y renovación y desarrollo. Y esta tendencia es consecuencia de una de las características del nuevo programa que, frente a las anteriores Iniciativas comunitarias (LEADER 2 Y LEADER +), dispone de medidas específicas para la administración local y favorece mucho más la canalización de pro-

yectos de los ayuntamientos y mancomunidades. La resolución de la primera y segunda convocatoria dio lugar a 66 comprometidos y resueltos (lo que supone 1.741.118,11€ de fondos públicos), 32 expedientes certificados (en su mayoría pagados a diciembre de 2011 con un montante de 864.891,51€).

Durante 2011 se ha realizado la 3ª CONVOCATORIA que a finales de año estaba a punto de resolverse, con 30 proyectos presentados. El presupuesto de fondos públicos previstos es de 1.080.000€ y las cuantías de las solicitudes llegan a 1.752.585,18 € de inversión total. Es posible que se llegue a los 5 millones de euros de inversión acumulada, con los que SUPERAREMOS el 50% DE EJECUCIÓN PREVISTO en el año 2011: nuestro actual cuadro financiero prevé 8,7 millones de euros de inversión total. Estos datos suponen un buen desarrollo del programa, teniendo en cuenta que, la vivacidad que ha tenido el Valle del Alagón en proyectos empresariales, se ha visto afectada por la persistente crisis y han bajado notablemente las solicitudes de proyectos productivos. Las medidas con mayor ejecución son:

MEDIDA	COMPROMETIDO	CERTIFICADO
M312: Ayuda a la creación y desarrollo de microempresas.	43 %	25%
M313: Fomento de actividades turísticas.	36%	15%
M321: Servicios básicos para la economía y población rural	51%	16%
M322: Renovación y desarrollo de poblaciones rurales.	33%	16%
M 323: Conservación y mejora del desarrollo rural.	47,5 %	13%

*Y dos de las medidas que desarrolla la Asociación directamente, la M 421 Cooperación transnacional e interregional con el 32% y la M431 Funcionamiento del Grupo con el 51%.



Podemos decir que estamos cumpliendo con el programa que tenemos aprobado pero no ocurre lo mismo sobre el PLAN ESTRATÉGICO que presentamos con la participación de nuestros sectores en 2007, mucho más ambicioso en líneas de trabajo y recursos. Entonces ¿Cómo lo abordamos? La respuesta está en la COOPERACIÓN.

Cooperación y estrategias de ADESVAL

En COOPERACIÓN REGIONAL se proyectó acompañar las propuestas de consenso regional desde REDEX (Red Extremeña de Desarrollo Rural); lo que llamamos GRUPO PLANTAS destinado a buscar cultivos alternativos y complementarios al Tabaco y otros; y medidas de acompañamiento y dinamización del SECTOR CAPRINO. En COOPERACION NACIONAL y TRASNACIONAL generamos un grupo de trabajo sobre el REGADIO y los pueblos de colonización, otro de la TASHUMANCIA, una línea de trabajo que busca la VALORIZACION de PRODUCTOS AGRARIOS y la PROMOCIÓN del PATRIMONIO y el TURISMO, con especial atención al TURISMO ORNITOLÓGICO. De forma insistente y voluntariosa continuamos con la idea de ABRAZA LA TIERRA, proyecto que pretende traer al mundo rural nuevos pobladores; y otros caminos comunes se proyectaban en la SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA y exportar el MÉTODO LEADER a TERCEROS PAISES

De todos los grupos programados en el único que no hemos podido intervenir hasta ahora ha sido en el último: no hemos realizado exportación de metodología fuera de la Unión Europea. En todos los demás, con mayor intensidad o menos, se ha trabajado. A veces sólo desde las capacidades humanas disponibles, sin recursos económicos ni técnicos extra. Damos un breve repaso a los más destacados, de los que no hemos hablado en otros boletines, como son los proyectos de ADESVAL con REDEX: SIG RURAL, DINAMIZACION RURAL, REDEX CALIDAD, otros como YO LEADER, SEMANA DE LA PARTICIPACIÓN, GRUPO 10 y material de promoción común en el que destacan los MAPAS TURÍSTICOS.

En la Dinamización del patrimonio, productos y el turismo ha sido muy importante el proyecto desarrollado por la Asociación LA RAYA/A RAIA, de la que somos socios, denominado PONTE-RRAYAN@. Éste es un Proyecto Interreg III en el espacio POC-TEP (España-Portugal), que ha tenido como objetivo la creación de la Agencia luso-extremeña de desarrollo transfronterizo de La Raya/A Raia entre sus acciones más destacadas. El proyecto TAJO VIVO también ha intervenido en la valorización de recursos patrimoniales para fomento del turismo. Ahora estamos desarrollando **El Club**

del Producto Jamón Ibérico, simbiosis de oferta turística ligada al concepto de calidad de la Denominación de Origen.

En búsqueda de recursos humanos para nuestros pueblos hemos trabajado desde el proyecto RETRU en 2009, con el que se hizo un estudio de los recursos disponibles y se proponía llegar a los sectores de emigrantes procedentes de nuestras zonas, además continuamos con el grupo de ABRAZA LA TIERRA. De forma muy transversal, se está trabajando con el proyecto SERVICIOS DE PROXIMIDAD, en el que las acciones van encaminadas a planificar correctamente los servicios que ayuden a la incorporación de la mujer al empleo, el bienestar social y la integración de la población dependiente, y con ello, mantener población rural, gracias al empleo y los servicios.

En sostenibilidad energética hemos desarrollado el proyecto ADAPTA CLIMA y en la actualidad, hasta 2013 estamos con **Territorios rurales en lucha contra el cambio climático**. Las alternativas en sector agrario y la sostenibilidad ambiental son los temas del proyecto DIVAS (7º Programa Marco) y de ECOS DEL TAJO. La voluntad y la persistencia permiten continuar con los grupos de la Cañada Soria Occidental y el proyecto Colonos, con el que hemos optado a todas las convocatorias del Ministerio y del que hemos quedado como el opositor sin plaza: aprobado pero sin financiación.

En el sector caprino se ha acompañado a la Asociación de productores para que consigan su denominación de origen de QUESO DE ACEHÚCHE y se ha favorecido el contacto con las zonas productoras de leche y queso próximas que puedan estar en la misma, incluyéndolo como objetivo en los Planes de nuestra Zona 2.

Durante estos ocho años con la cooperación hemos aprendido más y más rápido, practicamos la generosidad recíproca. Es una forma de entender el trabajo, eficaz y eficiente, antes y durante la crisis. Es una estrategia,.... de vida.





La escuela y su papel en el desarrollo rural

El día 29 de octubre ADESVAL organizó unas jornadas educativas bajo el título “La escuela y su papel en el desarrollo rural”. Conscientes de que una clave esencial para el desarrollo rural de nuestra comarca es la educación, queríamos crear un espacio de encuentro y reflexión con distintos agentes: profesores, técnicos de desarrollo, AMPAS y asociaciones, responsables municipales, etc., sobre la realidad actual de la educación en el medio rural. Nuestro objetivo era trabajar en grupo sobre los temas acuciantes que atañen en el medio rural y adquirir compromisos para el mantenimiento de un grupo de permanente de trabajo.

Más de 40 personas asistieron a las jornadas y escucharon atentas las sucesivas ponencias que se desarrollaron en el Hotel Palacio de Coria. Las jornadas se iniciaron con la exposición de Aurelio García Bermudez, Presidente de la Red Española de Desarrollo

Rural (REDR) y de la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX), sobre la importancia de la escuela en el medio rural, quien hizo hincapié en los objetivos conseguidos por los Grupos de Acción Local en los últimos 20 años y que describía, desde su dilatada experiencia, ese medio rural que refleja otra manera de entender lo social, lo económico, la equidad y la redistribución de la riqueza.

A continuación tomo la palabra Luis Blanco, maestro jubilado de la localidad salmantina de Lagunilla, que nos habló sobre “La escuela rural de ayer y de hoy”, haciendo un repaso de los movimientos de renovación pedagógica: movimiento Freinet y de instrumentos pedagógicos, como la asamblea.

El alcalde de Pescueza, José Vicente Granada Granada, disertó sobre la importancia del maestro en los pueblos, de la educación individualizada, de la necesidad de la formación específica para el maestro rural y de la despoblación de los municipios rurales, que hacen que se estén cerrando escuelas, lo que significa el inicio de la muerte de un pueblo, no sólo anímicamente, por la desaparición de la alegría de los niños corriendo por las calles para solaz de los abuelos, sino porque es el síntoma del envejecimiento de una población que no tiene renuevo, de la migración sostenida de los jóvenes que abandonan el mundo rural, muchas veces encandilados por el canto de sirenas de las ciudades. Cuando faltan un mínimo de unidades escolares las escuelas se cierran, y hay que ir hacia otros pueblos, perdiéndose el arraigo con la propia tierra. Para paliar un poco ese daño surgieron los Colegios Rurales Agrupados (CRA), que se han convertido en un instrumento clave para evitar el despoblamiento y favorecer la revitalización de muchos pueblos muy pequeños. A lo largo de las jornadas se podía tomar conciencia de la importancia de defender la escuela rural y la necesidad de reivindicar un nuevo perfil de maestro rural, de recuperar la figura del maestro antiguo que se involucraba más en la vida social y que era recibido como un elemento de enriquecimiento para todos los habitantes del pueblo.

Necesitamos maestros que vengan con todos las consecuencias, que quieran vivir con sus familias en un entorno y en una cultura que, aunque está cambiando y perdiendo muchos de sus

signos de identidad, sigue manteniendo valores incuestionables de privilegio, como la proximidad con la naturaleza o la sencillez de una cultura más asociada a las economías real y al ritmo inexorable y educativo de las estaciones, que nos hacen ser miembros y partícipes privilegiados de la ecología en acción. Frente al maestro funcionario que educa de ocho a tres y que los viernes desaparecen hacia las ciudades, necesitamos sumar niños y presencias en los pueblos, y la del maestro es esencial, pues es uno de los ejes que vertebran, con su saber hacer, el tesoro de cualquier pueblo, su futuro.

Y necesitamos que esos profesores estén preparados para gestionar las características del aula única, que es aquella en la que se reúnen niños y niñas de todas las edades, y en la que el profesor intenta adaptar la materia a los diferentes tipos de necesidades. En ella, los más pequeños comparten con los mayores sus experiencias y sus aprendizajes, lo que hace que el encasillamiento académico de las materias de las aulas graduadas se difumine en la escuela rural, aportando más naturalidad y espontaneidad a la hora de adquirir conocimientos.

Y no se está reivindicando una escuela del pasado, sino un modelo educativo que está de moda, pues según distintos estudios de la Universidad de Lleida, estamos ante una escuela de calidad, tanto en lo que respecta al ambiente y los métodos de aprendizaje como por los medios puestos a disposición de los alumnos. En estos estudios se destaca el buen clima de aprendizaje en esos centros, donde la relación entre profesor y alumno gana en el aspecto socioafectivo. Además la escuela rural favorece más la cercanía y la participación de las familias, y si se gestiona con vocación, se convierte, además, de un centro de enseñanza en un centro socializador que acoge otras actividades extraescolares a las que acuden los padres de los niños.

Y este es el tipo de escuela que necesitamos para crear identidad, para no convertir nuestros pueblos en localidades de segunda, sino para comprender que ante la crisis sistémica que estamos viviendo, todo lo natural, ecológico y rural cobra un valor que hasta ahora había pasado desapercibido en el olvido de lo urbano. Y que tenemos que trabajar el concepto de identidad comarcal en el que la gente entienda que nuestro

espacio exterior es un bien inestimable lleno de posibilidades a explorar, además, de saludable y contribuir a edificar con esa nueva escuela esa identidad dignificada de ser de pueblo, y que los jóvenes que vayan a la universidad regresen, porque ya desde la infancia se les haya desterrado de su mente esa falsa creencia de que en los pueblos no se puede vivir y de que aquel que se quedaba era el fracasado.

A lo largo de las jornadas se fueron presentando experiencias innovadoras relacionadas con la educación en el medio rural como la Comunidad de aprendizaje y Entusiasmat del colegio Sagrado Corazón de Coria, a cargo de José Luís Martín Fernández, director del colegio. También conocimos la estupenda iniciativa de la biblioteca del colegio 'La Acequia' de Puebla de Argeme. O la Radio 'Alfares' del IESO 'Vía Dalmacia' de Torrejoncillo, por el profesor de este centro, José Pedro Martín Lorenzo. También la Universidad Popular de Coria expuso que se oferta una amplia gama de enseñanzas formales y no formales y la necesidad de espacios para compartir. Y Fernando Salgado Quirós expuso la experiencia de la radio ECCA, una metodología de educación a distancia.

La valoración de las jornadas fue muy positiva y se manifestó el deseo de que se volviesen a repetir y seguir generando espacios donde poder hablar y reflexionar sobre esa nueva escuela que necesitamos y sobre la realidad de que sin escuela los pueblos se mueren, comprender que la escuela rural aporta vida a los pueblos, y que la función del maestro rural es el de "formar" en el amplio sentido del término, enriqueciendo, aglutinando y dinamizando la vida del pueblo.

Fruto de estas jornadas ha sido la puesta en marcha de un grupo de trabajo formado por profesores de la comarca cuyo primer reto es la creación de una unidad didáctica sobre el valle del Alagón que, gracias al esfuerzo compartido del grupo de maestros, que tendrán la tarea de ir dotándola de contenidos, objetivos, metodología, evaluación, podrá ser editada.

Beatriz Calvo Villoria



El proyecto DIVAS:

¿Una alternativa al tabaco?



**El acrónimo DIVAS significa:
Diversificación en las explotaciones de
tabaco con el cultivo alternativo de
Stevia Rebaudiana Bertoni.**

e Está financiado por el Séptimo Programa Marco de la Unión Europea, y los principales socios beneficiarios son cooperativas tabaqueras: tres griegas, una de Italia, otra portuguesa; y en España tenemos a COUAGA – Cooperativa Tabacalera de Vegas de Granada- y a Unión de Cooperativas del Norte, UCONOR, en Extremadura. El resto somos investigadores, el principal es la Universidad de Hohenheim, en Stuttgart, Alemania, que es el coordinador, Universidades griegas de Atenas, Tesalia y Tesalónica, Universidad Técnica de Viena (AU), Universidad Jacob de Bremen (AL), Universidad del Algarve (PT) y nosotros, la Asociación para el desarrollo del Valle de Alagón (ADESVAL).

Los socios de las COOPERATIVAS incluidos en la propuesta del proyecto DIVAS representan casi el 10% de las explotaciones de tabaco en Grecia, Italia, Portugal y España, que cultivan en conjunto el 5% de la superficie de cultivo de tabaco de los países mencionados. Esto es una cifra muy representativa para validar experiencia e implicación del sector, así como en un futuro, asegurar la transferencia. Socios colaboradores y beneficiarios, han constituido un consorcio que ha hecho posible una investigación de dos años (2010 y 2011) en varias áreas de trabajo, la principal ha sido los siete campos de ensayo en los cuatro países con climatología y condiciones de suelo diferentes. Se ha evaluado el potencial de rendimiento de cinco variedades de Stevia Rebaudiana en las zonas de cultivo de Tabaco de las cooperativas socias. Estudiando variedades, patologías, condiciones de suelo, necesidad de nutrientes,...

El coste total del proyecto es de 1.050.855,0 € de los que ADESVAL recibe 69.611,0 € por su trabajo, que ha sido desarrollar un Plan de Implantación para el Desarrollo Rural y un Plan de Negocios para las cooperativas participantes. En su conjunto el proyecto

pretende mostrar en la parte científica del proyecto que la Stevia rebaudiana tiene potencial para ser una auténtica alternativa de diversificación para los cultivadores de tabaco, evaluar las variedades de Stevia adecuadas a las regiones de cultivo de tabaco seleccionadas, lograr una especificación de la UE para la Stevia que sea distinguible de otras zonas de producción del mundo, y que los aspectos de calidad sensorial y química de la Stevia europea sean superiores a los de otras áreas productoras

En la parte socio-económica se ha valorado el potencial de mercado y los retos que los cultivadores de tabaco tienen para la diversificación de la Stevia rebaudiana, se busca cómo colocar los antiguos cultivadores de tabaco en los mercados mundiales de edulcorante intenso, se ha creado una organización transeuropea para facilitar la futura producción común y el marketing, un plan de ejecución técnica y un plan de negocio para los participantes y se han evaluado las necesidades de formación de los cultivadores y desarrollado un plan.

¿Y por qué la STEVIA? ¿Qué tiene de particular? Es posible que aún la Stevia no sea conocida por usted, su aprobación como alimento autorizado en la Europa comunitaria es muy reciente (2 de diciembre de 2011). A partir de ahora va a oír hablar mucho de ella: es un edulcorante natural, sin calorías, con un alto poder antioxidante, que reduce la hipertensión, mejora la resistencia a la insulina y tiene acción anti-inflamatoria en el cuerpo humano, además de otras posibles aplicaciones en ganadería y cultivos de frutas y verduras. Es un alimento excepcional, con variados campos de aplicación y con posibilidades de cultivo en las áreas productoras de tabaco, lo que nos lleva a dos grandes objetivos: 1.Viabilizar un cultivo que mantenga nuestras áreas agrícolas y nuestra población rural 2.Cambiar un producto considerado pernicioso por la Organización Mundial de la Salud, por un Nuevo Alimento que aporta SALUD.

El futuro de la STEVIA es indiscutible, el reto es que en ese futuro estén nuestros agricultores.

ADESVAL



e

El 3 de noviembre celebramos la Jornada "La Estrategia de Desarrollo del Valle del Alagón" en el Hotel Palacio de Coria que sirvió para comprobar la situación actual del programa de desarrollo comarcal del Grupo de Acción Local, justo cuando se encuentra en el ecuador de su proceso.

Desarrollo del valle del Alagón

La inauguración del encuentro la llevó a cabo José Luis Gil Soto, Director General de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Energía de la Junta de Extremadura, en un acto en el que también intervinieron Carlos Labrador Pulido, Presidente de ADESVAL, José Manuel García Ballesteros, alcalde de Coria, y Almudena Domingo Pirrongeli, teniente alcalde de Coria.

En su intervención Gil Soto recomendó que los Grupos no pierdan la perspectiva que es la sociedad la que necesita el desarrollo rural y no al revés. El mundo desarrollado, señaló Gil Soto, ha decidido apostar por el mantenimiento de nuestros pueblos para sostener con ello el patrimonio cultural y natural, apostando por un modelo que tal vez sea más caro económicamente, pero con un precio por el que se está dispuesto a pagar. En este sentido, les ha pedido que hagan lo que la sociedad espera de ellos, que es crear riqueza y fijar población en el medio rural.

A lo largo de la mañana se analizó la situación del programa Leader en el ecuador del tramo comunitario, el programa de formación previsto para 2011/2012, y varios de los proyectos de cooperación puestos en marcha por el grupo en este período. De esta forma, se expusieron las líneas maestras del Proyecto Adapta-



clima, Adaptación a los Efectos Derivados del Cambio Climático. Posteriormente, se trató la estrategia de desarrollo del grupo, en una serie de proyectos de cooperación financiados por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, organizándose las intervenciones a partir de la siguiente estructura:

Medio ambiente y turismo: Reto, Ecos del Tajo, Ornitología y Desarrollo, Tajo vivo, Jamón, Territorios rurales.

Agricultura: Divas, Ecos del Tajo.

Servicios a la población: Abraza la Tierra, Retru, Servicios a la Proximidad, Ponterrayano.

Tras la comida, se realizó una distribución en mesas sectoriales, donde se evaluó lo planteado inicialmente, lo conseguido hasta la fecha, y los objetivos que aún faltan por cumplir y trabajar. Las conclusiones de la jornada fueron expuestas en un plenario que servirá al grupo para seguir trabajando en el desarrollo socioeconómico de la Comarca del valle del Alagón. Les presentamos una síntesis de lo que las mesas sectoriales trataron:

Mesa de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente

Entre las impresiones generales destacaba la necesaria revisión de la rentabilidad del agricultor y su formación. Se habló de poner en valor los arrozales de Riobobos y la laguna de Galisteo y el Batán. Entre los retos se señalaron la estabilidad de los precios y la comercialización en el sector agrícola y ganadero. Apoyar la concienciación hacia los productos ecológicos. Y entre las propuestas la formación de 12 cooperativas y la transformación de productos por parte de las cooperativas, no solamente almacenaje y distribución. El fomento del asociacionismo medioambiental, alternativas a la producción del tabaco. Una normativa legal para agricultores.

Mesa de Igualdad de Oportunidades

Impresiones generales: Un creciente autoempleo más aprovechado por las mujeres.

Retos: Buscar nuevas vías de marcas conjuntas y nuevos mercados. Foros donde se potencien las iniciativas personales a través de la gente ya experimentada.

Propuestas: Servicios de corresponsabilidad social que facilite el trabajo femenino sin dobles jornadas. Realizar formación de “mujeres ganaderas” y “nueva agricultura” destinada específicamente a las mujeres. Favorecer los procesos de conciliación de la vida laboral y familiar a partir de sistemas innovadores.

Mesa Tejido Asociativo y Juventud “Turismo y Artesanía”

Impresiones generales: Avance lento en la creación de nuevas empresas (casas rurales), desarrollo de centros de interpretación, nueva señalización, consolidación de la Asociación Atuvale y Arcoal.

Retos: Consolidar eventos como, por ejemplo, Primavera en la Dehesa, Festivalino, Feria del Queso Acehúche, Feria del Caballo, etc. Puesta en valor de recursos naturales y culturales (río Alagón, Canchos de Ramiro, dehesa Aceituna, Vía de la Plata).

Propuestas: Creación de protocolos turísticos; generar nueva

imagen turística de la Comarca, apuesta por la calidad del servicio turístico.

Mesa Tejido Asociativo y Juventud “Foro soluciones y Juventud”

Impresiones generales: La crisis ha condicionado la realidad empresarial y emprendedora de la comarca. Se ha producido un viaje de ida y vuelta del campo a la ciudad debido al desempleo, que podría ser aprovechado para la creación de empresas lideradas por jóvenes.

Retos: La creación de empleo. La creación de nuevas empresas. El desarrollo de los servicios para no contribuir a la despoblación y al aislamiento. La recualificación de trabajadores procedentes del sector de la construcción.

Propuestas: La creación de una asociación de productores del sector agroalimentario para la venta de productos de la comarca en las zonas que tradicionalmente han sido receptoras de la población emigrante extremeña, que fundamentalmente fueron a las regiones de Madrid, País Vasco y Cataluña.

Mesa Cultura y Educación

Impresiones: La respuesta de los ciudadanos es positiva cuando se refiere a la participación en los acontecimientos organizados por ADESVAL, Mancomunidad, ayuntamientos y asociaciones, aunque la presencia de los ciudadanos en las propuestas de elaboración de los proyectos es deficiente.

Retos: Concienciar y difundir el patrimonio material e inmaterial. Favorecer los convenios de colaboración entre entidades públicas y privadas en pro de la conservación del patrimonio y del uso y disfrute por parte de la ciudadanía. Promoción y apoyo a los artistas comarcales.

Propuestas; Promoción y divulgación del patrimonio a través de los recursos didácticos (mediante cómics, libros de leyendas, juegos, etc.) dirigidos a los alumnos de la comarca y de publicaciones específicas. Promoción de las actividades culturales en los medios de comunicación e internet.

Mesa Empleo, Empresa y Formación

Impresiones generales: Nuevos objetivos de adecuación a la situación actual. Créditos y apoyo a la creación empresarial. Denominación de origen en los quesos. Comercialización de productos (quesos, vinos...) a través de ferias y mer-

cados. Información sobre nuevos mercados. Se habló de que la formación es poco práctica, se plantea algunas novedades como la figura del aprendiz (fórmulas antiguas a recuperar) o mejorarse en ley las prácticas. Situación de desempleo tremendo para la gente joven. Cuidar, desde la formación, las herramientas personales (autoestima y explotación de nuestras posibilidades).

Retos: Promover foros de encuentro e intercambio entre emprendedores y posibles inversores o líneas de apoyo. Generar nuevas fórmulas empresariales, sobre todo colectivas; compartir bienes de producción o servicios. Buscar nuevas vías de marcas conjuntas y nuevos mercados. Foros donde se potencien las iniciativas personales, a través de la gente ya experimentada.

Propuestas: Trabajar el sentido del colectivo en los sectores empresariales. Plantear fórmulas de unión entre las pequeñas empresas para poder acceder a mejores ofertas o a las convocatorias de la administración de prestación de servicios. Para eso hace falta mejorar el conocimiento entre las pequeñas empresas. Por ejemplo, a través de páginas webs u otras herramientas, a través de una ficha tipo a rellenar por las empresas (datos base, productos, ofertas, etc.).

Grupo Plan 21

Impresiones: Se valora de forma positiva la diversificación del Grupo hacia otros programas que favorecen el logro de objetivos marcados en el programa comarcal. Los proyectos relacionados con el patrimonio y el turismo son los que más han conocido y participado los representantes institucionales: Retru, Tajo Vivo, Abraza la

Tierra y Servicios de proximidad. Es positiva la capacidad que da el programa Enfoque Leader para realizar inversiones y programas de actividades, aunque los pagos se están retrasando mucho.

Retos: Se tendrían que habilitar soluciones financieras que permitan incrementar el número de emprendedores y beneficiarios, la falta de crédito está dejando buenas ideas sin realizar. Hay un exceso de reglamentación y los ayuntamientos tienen a veces disposiciones contradictorias con normativa autonómica o nacional que ralentiza los proyectos, tanto los propios como los de los vecinos.

Propuestas: Deben realizarse acciones de este tipo, que permitan información más pormenorizada sobre los programas que se están haciendo, ya que se da la información en asambleas, periódicos, web, ..., pero no se profundiza y se deriva en muchos casos a los técnicos de ayuntamientos y mancomunidades, pero el representante institucional no participa demasiado. Los alcaldes y concejales deben estar en foros de las competencias, responsabilidades, intereses o sectores que representen y no sólo en los institucionales.



ADESVAL

apuesta por la cooperación

Desde los inicios de ADESVAL y la creación del equipo técnico, allá por el lejano 1996 la participación en proyectos de cooperación ha sido una tarea constante, si bien es cierto que en los últimos tiempos se ha visto acrecentada debido a las nuevas convocatorias abiertas y a la consolidación de las redes de socios. La propuesta de acciones y grupos de cooperación plantea procesos ya iniciados en LEADER + e incluso en LEADER II, así como otros grupos de trabajo surgidos a raíz de programas como INTERREG, PROFIT, DIVTOB (programas marco de UE). La cooperación es uno de nuestros pilares del desarrollo, ya que entendemos que cooperar es una estrategia y que, además, cooperar es dar un paso más en la participación, la evaluación y la planificación. Por todo ello, dedicaremos el presente artículo a narrar y contextualizar brevemente los proyectos de cooperación en los cuales nos encontramos inmersos.

DIVAS

El proyecto DIVAS es un proyecto de investigación que se encuadra dentro del VII Programa Marco de la Unión Europea. El objetivo del mismo es posibilitar un cultivo complementario al tabaco y otros cultivos afectados por las OCMS y el desacoplamiento. Las acciones que estamos desarrollando tratan de determinar las condiciones del cultivo de la Stevia en el valle del Alagón, además se realizan estudios de inversiones, así como acciones de formación y viabilidad de la implantación de esta planta edulcorante. El territorio en el que se desarrolla el proyecto prevé ensayos en Grecia, Italia, Portugal y España. El proyecto fue aprobado en otoño de 2009. Para más información sobre este proyecto, se puede leer el artículo de la página 21.



PONTERRAYAN@.

ADESVAL ostenta la presidencia de la Asociación Internacional La Raya/ A Raia en la figura de Carlos Labrador Pulido, presidente de ADESVAL. En este período hemos conseguido impulsar la actividad de esta asociación internacional con la realización de unas jornadas de cooperación y el asentamiento de la sede de la entidad en la localidad de Zarza La Mayor, pero sin duda, el logro más importante ha sido la consecución del proyecto PONTERRAYAN@ que es un proyecto Interreg III perteneciente al espacio POCTEP (cooperación transfronteriza España y Portugal). El objetivo de este proyecto es la creación de la Agencia luso-extremeña de Desarrollo Transfronterizo de La Raya/ A Raia que ha estado trabajando en la citada sede de Zarza La Mayor durante los últimos dos años. Este objetivo se ha concretado en acciones como la adquisición de herramientas tecnológicas comunes, el desarrollo de misiones de conocimiento, en-



Se trata de un proyecto Interreg III que se desarrolla en el espacio SUDOE (sudoeste de Europa). El objetivo de ADAPTA CLIMA es la adaptación a los efectos del cambio climático. Para ello estamos trabajando en una serie de acciones desde el año 2009 como son el cálculo de los escenarios climatológicos, la definición de un plan de adaptación a los escenarios previstos y la divulgación de los resultados. En este proyecto participamos junto con socios franceses, portugueses, vascos, gallegos y andaluces, siendo ADESVAL el único grupo extremeño y cuyos resultados se espera que puedan ser extrapolados a toda la región extremeña. El grupo coordinador es la Xunta de Galicia.

cuentros anuales, estudios sectoriales transfronterizos, guía de relaciones comerciales, etcétera.



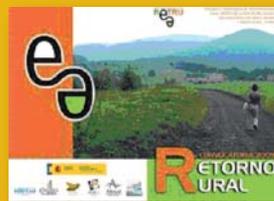
El proyecto “ECOS DEL TAJO” fue aprobado en la convocatoria de ayudas en materia de cooperación del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, siendo un proyecto estrella que se financia con 800.000 euros y con un período de ejecución que finaliza en 2012. El principal objetivo de “ECOS DEL TAJO” es concienciar y divulgar sobre los beneficios que la agricultura y ganadería ecológica aporta a la cuenca del Tajo. Para ello hay prevista una serie de acciones como son el diagnóstico, el desarrollo de material divulgativo, la divulgación y la sensibilización y la elaboración del plan integral de la cuenca del Tajo. Las comarcas que participan en el proyecto son Caparra – grupo coordinador-, junto con otros cuatro grupos extremeños, un grupo castellano-manchego y otro madrileño.



“Tajo Vivo” es un proyecto iniciado en 2009 que fue aprobado en la convocatoria de ayudas en materia de cooperación del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, en su fase inicial (300.000 euros). A fecha de hoy, aún no ha tenido continuidad en su fase de ejecución, ya que no ha sido financiado por el Ministerio a pesar de la concurrencia a las convocatorias de ediciones posteriores. El objetivo principal del proyecto era el de contribuir al desarrollo social, económico y medioambiental de los territorios de influencia de la cuenca del río Tajo. Las acciones previstas versaban sobre el turismo, el medio ambiente y el patrimonio vinculado al agua. Las comarcas que participaban en el proyecto son extremeñas, castellano-manchegas y madrileñas, siendo el grupo coordinador el GAL de Aranjuez (ARACOVE).



Se trata de un proyecto de ornitología iniciado en 2009 que fue aprobado en una convocatoria de ayudas en materia de cooperación del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino. El proyecto persigue el desarrollo del turismo ornitológico. Las acciones realizadas han girado entorno al ornito-turismo, la cultura ornitológica y la cooperación (transferencia ornitológica). En el proyecto participaron 64 territorios de todo el estado español siendo el grupo andaluz de Aljarafe-Doñana el grupo coordinador. A este proyecto le fueron concedidos para la primera fase 400.000 euros.



El proyecto RETRU obtuvo financiación en la primera convocatoria de ayudas en materia de cooperación del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino para la ejecución de la primera fase. El objetivo de este proyecto es fomentar el retorno de la población joven a sus lugares de origen, para ello se han diseñado una serie de acciones que pasan por la formación específica, la creación de bancos de trabajo, la creación de Bolrural (bolsa de trabajo rural), la realización de foros de reunión y la creación de una red social. Los territorios asociados son un grupo gallego - GDR 10 Galicia de la comarca de Ourense, que es el grupo coordinador-, un grupo de Albacete, otro asturiano, uno pontevedrés y dos de la provincia de Cáceres. El proyecto contó con 100.000 euros en su primera fase y tiene aprobados 170.000 para su ejecución.



Al igual que “ORNITOLOGIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE”, el proyecto “RETO NATURA 2000” es un proyecto de ornitología iniciado en 2009 que fue aprobado en la convocatoria de ayudas en materia de cooperación del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino. El objetivo de este proyecto es dotar al medio rural de una planificación estratégica desde los principios participativos, cooperativos y sostenibles para la puesta en valor de los valores de la Red Natura 2000. Las acciones que contempla el proyecto son el conocimiento y análisis de experiencias de turismo de observación de naturaleza, la definición de líneas estratégicas y la elaboración de planes estratégicos territoriales. El grupo coordinador del proyecto es ADRI JILOCA-GALLOCANTA al que se suman 30 comarcas más de toda España. El proyecto contó con un presupuesto de 20.000 € para el año 2009, 250.000 € para el año 2010 y 108.000 € para el 2011.



Este proyecto aún no ha conseguido financiación a pesar de haberla buscado a través de diversos instrumentos financieros,

como líneas de ayudas en materia de cooperación del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, el programa LEADER o una línea de ayudas del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio para la promoción de centros de apoyo a emprendedores. El objetivo de “Abraza la tierra” es repoblar territorios despoblados o amenazados, con nuevos pobladores. Las acciones que prevé son la creación de una Red de Oficinas de Acogida de Nuevos Pobladores- Emprendedores, la realización de funciones de intermediación preparando la acogida y el fomento de la transferibilidad de las buenas prácticas en los procesos de asentamiento. “Abraza la tierra” no es un proyecto nuevo, ya que lleva varios años realizándose en territorios LEADER, hasta el punto de plantear la creación de una fundación que garantice su funcionamiento futuro al margen de ayudas públicas. En “Abraza la tierra” participan diversos territorios rurales con una castigada demografía procedentes de Castilla-La

Mancha, Castilla y León, Aragón, Cantabria, Extremadura y Madrid.



El objetivo de este proyecto es aprender juntos acerca de la incorporación de la mujer al mercado laboral cooperando para buscar soluciones. Para ello están previstas acciones que versan sobre el análisis conjunto, sobre soluciones de conciliación, la celebración de mesas de conciliación entre autoridades públicas y sector empresarial, el equipamiento ecológico de edificios sostenibles destinados a la gestión de servicios de proximidad; se persigue implicar al empresariado del territorio y procurar acuerdos y soluciones intermedias y promover la puesta en marcha los servicios de proximidad. En este importante -que se financia a través de las ayudas en materia de cooperación del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino- participamos cuatro territorios asociados de La Rioja, Extremadura, Andalucía y Castilla-La Mancha.





Este proyecto tiene su origen en una iniciativa de la Secretaría General del Estado de turismo, a través de Turespaña, para impulsar la puesta en marcha de una serie de productos territoriales vinculados a las producciones agroalimentarias. El objetivo del proyecto es desarrollar e implantar el Club de Producto de la Ruta del Jamón Ibérico en todos los territorios, a partir de una metodología definida y consensuada con el sector. Las acciones previstas en el mismo son: evaluación, diagnóstico y transferencia de resultados del producto, Ruta del Jamón Ibérico en las comarcas, campaña de sensibilización sobre el valor del ibérico, formación y consolidación de la liturgia del ibérico, formación sobre las nuevas tendencias turísticas y la metodología del Club de Producto, implantación del manual de club de producto, formación de coordinadores de la ruta, campaña de animación para la creación de los órganos de gestión territorial, implantación de la imagen de Marca Club del Jamón Ibérico en cada territorio, campañas de comunicación y promoción. Está en marcha, además, una herramienta de comercialización propia basada en las nuevas tecnologías y la desviación del mercado hacia el desempaquetado. En el proyecto participan grupos extremeños y salmantinos, cordobeses y onubenses, que se agrupan en las cuatro denominaciones de origen: «Dehesa de Extremadura», «Guijuelo», «Sierra de Huelva» y «Los Pedroches».

Territorios rurales comprometidos en la lucha contra el cambio climático

El Proyecto “Territorios rurales comprometidos en la lucha contra el cambio climático” fue aprobado por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino en el año 2011. El proyecto se encuentra liderado por la Asociación para el Desarrollo Rural de Lanzarote, y cuenta con la participación de 9 socios más del territorio nacional (canarios, gallegos, riojanos, castellanoleoneses, extremeños, murcianos y andaluces). Tiene como objetivos prioritarios contribuir a reducir las emisiones de CO₂ en los sectores difusos presentes en los territorios implicados; adaptar el territorio, las actividades y los usos de los habitantes del medio rural a las nuevas condiciones medioambientales, sociales y económicas derivadas del cambio climático; contribuir a la creación de un modelo de participación real y efectiva de los territorios rurales sirviendo de referente a otros territorios; reorientar el mercado laboral hacia empleos verdes, ligados a la lucha contra el cambio climático; y por último, mejorar la participación y las relaciones entre la ciudadanía al compartir un proyecto común.



Vida asociativa del grupo



La vida asociativa de nuestra entidad ha sido muy rica desde su creación y siempre ha estado asentada en los procesos de participación comunitaria que presiden la toma de decisiones de un Grupo de Acción Local como el nuestro.

Una vida que se ha intensificado en los momentos clave de nuestra historia, demostrando así el compromiso de los miembros de la Junta Directiva que acuden a las reuniones sin recibir compensación alguna a cambio. De esta forma, el número de reuniones celebradas a lo largo de cada año ha aumentado coincidiendo con los procesos de toma de decisiones, así la aprobación de expedientes o las candidaturas a distintos programas han supuesto realizar un mayor número de encuentros. Por el contrario, en el caso de las asambleas, los estatutos indican la realización de una Asamblea General de Socios al año, produciéndose en muchos casos otra de carác-

DISTRIBUCIÓN DE JUNTAS DIRECTIVAS Y ASAMBLEAS	JUNTAS DIRECTIVAS	ASAMBLEAS
1995	0	1
1996	7	2
1997	5	0
1998	11	2
1999	12	2
2000	6	2
2001	5	2
2002	11	2
2003	9	2
2004	11	2
2005	8	2
2006	5	1
2007	8	3
2008	4	1
2009	5	1
2010	8	1
2011	9	2

ter extraordinario coincidiendo con los momentos clave de nuestra historia.

Miembros de la junta directiva saliente

La Junta Directiva de ADESVAL está formada por 15 socios que se renuevan cada 4 años coincidiendo con las elecciones locales. Los miembros de la Junta Directiva de ADESVAL son 6 pertenecientes al sector público, 2 representantes de asociaciones y 7 pertenecientes al sector privado que se reparten de la siguiente forma: 1 entidad financiera, 3 del sector agrario, 1 artesano y 2 empresarios. En la Junta Directiva de ADESVAL hay 11 vocales y un presidente/a, 1 vicepresidente/a, 1 secretario/a y 1 tesorero/a. En la última Junta Directiva –saliente en 2011- la presidencia la ocupa Carlos Labrador Pulido, la vicepresidenta es Fabia Moreno Santos, el cargo de secretario lo ostenta Ángel Guillén Porras y la tesorera es Cristina Tomé Paule.

Asamblea general de socios: Distribución por sectores

Ayuntamientos	27
Artesanos	5
Asociaciones	17
Empresas y asociaciones empresariales	55
Entidades financieras	2
Sector agrario	13
TOTAL:	119

La Asamblea General de Socios de ADESVAL la conforman todos los miembros de la asociación, que a nivel operativo y en función de su representatividad se dividen en ayuntamientos

(22,68%), artesanos (4,20%), asociaciones (14,28%), empresas y asociaciones empresariales (46,21%), entidades financieras (1,68%) y sector agrario (10,92%).

La mayor implantación de nuestra asociación se localiza en la ciudad de Coria con más de una tercera parte de nuestros asociados (36,13%) que tienen fijada su residencia en la capital de la comarca. En segundo lugar la localidad de Montehermoso en la cual viven el 10% de los socios y cierra el podium Torrejoncillo con el 7,5% de los socios. Cabe destacar que ADESVAL cuenta con socios supralocales (8,4%) y socios que residen en otros territorios (2,5%). Es importante señalar que el grado de implantación de la asociación en nuestra comarca, es directamente proporcional a la población de sus localidades, así es en las poblaciones más grandes --donde existe un mayor tejido empresarial-- hay un mayor número de asociados. Por último, hemos de decir que hay 13 localidades en las cuales solo existe un socio y este es el ayuntamiento, realidad que suele coincidir con la realidad demográfica, es decir, a menor población menos asociados.

NOMBRE	ENTIDAD
Ángel Martín García	Asociación de hermanamiento de Coria.
Gabriel Cuadra Martínez	Asociación de Coria y comarca (ASECOC).
Maximiliano Alcón Aparicio	UPA-UCE Extremadura.
Carlos Labrador Pulido	Ayuntamiento de Montehermoso.
Fabia Moreno Santos	Ayuntamiento de Coria.
Cristina Tomé Paule	Ayuntamiento de Pozuelo de Zarzón.
Rosa Elena Molano Gil	Ayuntamiento de Portezuelo.
Carlos Carlos Rodríguez	Ayuntamiento de Calzadilla.
Andrés Rodríguez Rodríguez	Ayuntamiento de Acehúche.
Hilario de Miguel Iglesias	S. COOP. ALAGÓN (COPAL).
Ángel Guillén Porras	S. COOP. UCONOR
Candido Gutiérrez Pedraza	Casa Candido.
Vicente Javier Marín Cáceres	Caja Extremadura.
Álvaro Julián Fuentes	Ambienta S.L.
Ángel Macias Tello	U.G.T.

Localidad:	Número de socios:
Acehuche	1
Aceituna	1
Alagón	2
Aldehuela de Jerte	1
Cachorrilla	2
Calzadilla	2
Carcaboso	5
Casas de Don Gómez	1
Casillas de Coria	1
Ceclavín	2
Coria	42
Galisteo	5
Guijo de Coria	1
Guijo de Galisteo	2
Holguera	2
Huélega	1
Montehermoso	12
Morcillo	1
Pescueza	1
Portaje	1
Portezuelo	1
Pozuelo de Zarzón	3
Riolobos	2
Torrejoncillo	9
Valdeobispo	1
Villa del Campo	2
Zarza La Mayor	1
Socios no locales	10
Socios fuera de la comarca	4
TOTAL:	119



Carlos Labrador Pulido Presidente saliente de ADESVAL

Después de 8 años de ejercer el cargo de presidente en el Grupo de Acción Local ADESVAL, Carlos Labrador Pulido deja el testigo a nuevos relevos, con 39 años tiene detrás una larga trayectoria pública, alcalde de Montehermoso desde el 2003, Presidente de la Asociación la Raya-A Raia desde el 2007.

Diputado Provincial desde el 2011. Su inquietud por lo público es manifiesta y su vocación por ayudar se expresa en su profesión de enfermero que ha ejercido en el Servicio Extremeño de Salud. No queríamos dejar de hacer balance con él de estos 8 años de trabajo y agradecerle desde estas líneas su esfuerzo, tiempo y dedicación durante estos años por el desarrollo de nuestra comarca.

¿Cuándo empezaste en política y por qué?

Activamente comencé en política en el año 2003, aunque llevaba afiliado al Partido Socialista Obrero Español unos años antes. El motivo fundamental por el que empecé en política fue debido a la confianza en mí, que demostraron mis compañeras y compañeros del partido en Montehermoso, para presentarme como candidato a la Alcaldía, convencidos de que una lista encabezada por mi persona tendría muchas posibilidades de ganar las elecciones municipales, después de muchos años con resultados muy negativos en nuestra localidad.

¿Ha sido difícil simultanear tantas funciones, la de Alcalde, Presidente de ADESVAL, Diputado?

La verdad es que no. Durante estos casi nueve años ya, solamente he tenido la coincidencia en el cargo de Alcalde y Diputado en estos meses de la legislatura actual, donde, además, se da la situación que soy Diputado Provincial en la oposición donde las dedicaciones son mínimas. Simultanear la Presidencia de ADESVAL y las tareas de Alcalde durante ocho años no ha sido muy complicado, sobre todo porque la gran mayoría de las reuniones y dedicación en la asociación de desarrollo se realizan en horarios de tarde y fines de semana, habiendo podido dedicar el horario de mañana a la atención de la Alcaldía.



nuestros comarcanos se identifiquen con la comarca del valle del Alagón, algo que al no estar considerada tradicionalmente como una comarca natural, como Sierra de Gata o Hurdes, ha tenido su complejidad. Me quedo también con la apuesta de dinamización del territorio que se ha llevado a cabo durante estos años con la iniciativa “Primavera en la Dehesa”, que ha permitido que muchos comarcanos conocieran su propia comarca y que muchos visitantes y turistas nos acompañaran y disfrutaran en aquellos rincones del valle del Alagón donde se llevaban a cabo actividades y eventos.

¿Y cuáles son las asignaturas pendientes y los errores cometidos?

Asignaturas pendientes hay muchas y errores habremos cometido bastantes, pero la realidad es que se ha conseguido desarrollar una comarca con un gran potencial, donde la puesta en valor de la riqueza que atesora y la valía de nuestras gentes nos han hecho avanzar en estos últimos años con mayor celeridad que otros territorios. Todavía nos queda mucho por hacer y por aprender, pero el disponer de abundantes e interesantes recursos en el territorio, nos hacen ser muy optimistas sobre el desarrollo futuro de nuestra comarca.

¿Cuál es la función del presidente?

No difiere mucho de las funciones que tiene que llevar a cabo cualquier presidente de asociación o colectivo, aunque quizás al tratarse de un ente de carácter comarcal, con mucho contacto con las administraciones públicas, la representación institucional es quizás la más importante de cuantas se llevan a cabo.

¿Cuál es tu valoración del último ejercicio 2007-2013 ahora que estamos en el ecuador?

La realidad es que el programa aunque tiene esa temporalidad para ejecutarlo ha tenido bastantes problemas en su arranque a nivel de toda España, con lo que no podemos considerar que nos encontremos todavía en el ecuador del desarrollo del mismo. Estamos satisfechos, porque a pesar del poco tiempo que llevamos gestionando los fondos otorgados para el valle del Alagón en el programa de desarrollo comarcal y la situación económica que nos está tocando vivir, son diversos los proyectos empresariales que se están poniendo en marcha con las ayudas y subvenciones que desde ADESVAL se les han concedido para ello.

Cuéntanos alguno de los logros conseguidos en estos años. Las estructuras que se han consolidado.

En mi opinión ha sido muy importante haber conseguido que

¿Cómo han evolucionado los grupos de acción local para desarrollar las comarcas?

Creo que los grupos de acción local han logrado una aceptación dentro de la sociedad muy merecida por el trabajo que durante los últimos años han venido realizando en el desarrollo de sus respectivas comarcas. No considero que su forma de trabajar futura tenga que diferenciarse mucho de cómo se ha hecho hasta ahora.

Beatriz Calvo



A modo de epílogo

¿Por qué cooperamos con otras zonas y otros proyectos?

Hay que aclarar cuales ha sido los planteamientos de cooperación para el desarrollo.

Primero: La cooperación es uno de nuestros pilares del desarrollo porque cooperar es una estrategia.

Cooperar es dar un paso más en la participación, la evaluación y la planificación, llevándola más allá de nuestro territorio.

Segundo: La propuesta de acciones y grupos de cooperación plantea procesos ya iniciados en LEADER + e incluso en LEADER II, así como otros grupos de trabajo abierto a raíz de programas como INTERREG, PROFIT, DIVTOB (programa marco de UE). Supone continuar con objetivos y colaboradores afines.

Tercero: cooperar es multiplicar recursos, resultados, experiencias y aplicaciones. Es llevar el efecto demostrativo y multiplicador, elementos definitorios de la metodología LEADER, a la importación y la exportación.



Adesval

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO
DEL VALLE DEL ALAGÓN

Plaza Salamanca, locales 3 y 4
10800 Coria

Tlf: 927 503 155 y 927 506 087, Fax: 927 503 155
adesval@adesval.org

www.adesval.org



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

GOBIERNO DE EXTREMADURA

Consejería de Agricultura,
Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Energía



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales



DIPUTACIÓN
DE CÁCERES



CAJA DE EXTREMADURA