



# ANALISIS DAFO

VALLE DEL ALAGÓN.2016

A PARTIR DE LA PARTICIPACIÓN DE CUESTIONARIOS  
CUMPLIMENTADOS POR AGENTES DEL VALLE DEL ALAGÓN.

(284 PARTICIPANTES)

## NUBE DE ETIQUETAS



Las personas que han participado en las encuestas digitales, consideran la comarca como un territorio dotado de una **poderosa naturaleza (río y agua abundante, tierras de regadío generosas, dehesa bien conservadas)**, con un gran potencial de desarrollo económico fundamentando en el sector **agroganadero** y una clara vocación hacia el sector **turístico (patrimonio, naturaleza, agua, cultura, historia, artesanía)**.

A modo de conclusión estratégica expresada por un conjunto amplio de representantes locales: **la conservación del patrimonio natural debe ser compatible con el aprovechamiento turístico y agroganadero**.

A partir de esta percepción colectiva que conforman un microcosmos territorial habitado por gentes voluntariosas, desgranamos con detalle técnico cómo se despliega esta nube de etiquetas, para comprender los **significados profundos que el análisis detallado nos proporciona** para revisar una estrategia de desarrollo participativa para el Valle del Alagón.

Para la realización de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo del Valle del Alagón, se procederá a cruzar la información contenida en este informe DAFO resultante de la aplicación de un cuestionario a **284 participantes**, con entrevistas a 32 agentes del territorio. Dicho análisis, se analizará detenidamente durante el desarrollo de Jornadas y Mesas Sectoriales para determinar las propuestas de actuación.

## DEBILIDADES (PROBLEMAS INTERNOS)

DEBILIDADES (internas de la comarca)	Nº	%
D1. Pérdida de población o emigración de jóvenes cualificados a otras ciudades y regiones.	136	61,0%
D2. Tejido industrial débil y poco desarrollado en relación con la producción local.	115	51,6%
D3. Escasa iniciativa emprendedora y poca cultura empresarial.	106	47,5%
D4. Alta tasa de desempleo.	106	47,5%
D5. Progresivo envejecimiento de la población y aumento de la tasa de dependencia.	97	43,5%
D6. Carencia de imagen de identidad que diferencie a la comarca de otras Extremeñas.	79	35,4%
D7. Insuficiente promoción turística del Valle del Alagón para atraer visitantes.	62	27,8%
D8. Baja capacidad de investigación e innovación aplicada a la producción local.	50	22,4%
D9. Sector agroalimentario poco especializado.	45	20,2%
D10. Dificultad de relevo generacional en las explotaciones agroganaderas.	44	19,7%
D11. Bajo conocimiento del patrimonio por parte de la población.	43	19,3%
D12. Concentración de la actividad turística en pocos municipios de la comarca.	39	17,5%
D13. Desaparición progresiva de la actividad artesana de los pueblos.	34	15,2%
D14. Deficiente formación profesional en relación con la actividad económica de la comarca.	32	14,3%
D15. Excesiva concentración de la actividad económica en los municipios de mayor tamaño.	30	13,5%
D16. Comarca con municipios mal comunicados entre sí y sin alternativas al transporte por carreteras.	30	13,5%
D17. Escaso desarrollo de la oferta comercial y hostelera.	29	13,0%
D18. Baja participación de las mujeres en el mundo laboral y mayor desempleo femenino.	22	9,9%
D19. Insuficiente calidad de los servicios en los municipios más pequeños.	21	9,4%
D20. Deficientes infraestructuras de tecnologías de la información y la comunicación.	19	8,5%

## DEBILIDADES AGRUPADAS

### RECURSOS HUMANOS

D1. Pérdida de población o emigración de jóvenes cualificados a otras ciudades y regiones.	136	61,0%
D3. Escasa iniciativa emprendedora y poca cultura empresarial.	106	47,5%
D4. Alta tasa de desempleo.	106	47,5%
D5. Progresivo envejecimiento de la población y aumento de la tasa de dependencia.	97	43,5%
D14. Deficiente formación profesional en relación con la actividad económica de la comarca.	32	14,3%
D18. Baja participación de las mujeres en el mundo laboral y mayor desempleo femenino.	22	9,9%

### AGROGANADERÍA

D2. Tejido industrial débil y poco desarrollado en relación con la producción local.	115	51,6%
D8. Baja capacidad de investigación e innovación aplicada a la producción local.	50	22,4%
D9. Sector agroalimentario poco especializado.	45	20,2%
D10. Dificultad de relevo generacional en las explotaciones agroganaderas.	44	19,7%

### TURISMO

D7. Insuficiente promoción turística del Valle del Alagón para atraer visitantes.	62	27,8%
D12. Concentración de la actividad turística en pocos municipios de la comarca.	39	17,5%
D17. Escaso desarrollo de la oferta comercial y hostelera.	29	13,0%
D13. Desaparición progresiva de la actividad artesana de los pueblos.	34	15,2%

### TERRITORIO

D6. Carencia de imagen de identidad que diferencie a la comarca de otras Extremeñas.	79	35,4%
D11. Bajo conocimiento del patrimonio por parte de la población.	43	19,3%
D15. Excesiva concentración de la actividad económica en los municipios de mayor tamaño.	30	13,5%
D16. Comarca con municipios mal comunicados entre sí y sin alternativas al transporte por carreteras.	30	13,5%
D19. Insuficiente calidad de los servicios en los municipios más pequeños.	21	9,4%
D20. Deficientes infraestructuras de tecnologías de la información y la comunicación.	19	8,5%

## CONCLUSIONES: DEBILIDADES

Las debilidades son los **PROBLEMAS INTERNOS** que padece el Valle del Alagón según las participantes en el diagnóstico participativo. El diagnóstico establece como más importantes, el siguiente orden:

### 1. RECURSOS HUMANOS CON DÉFICITS DE ARRAIGO Y CUALIFICACIÓN

La mayor preocupación que expresan las personas participantes en este proceso de reflexión estratégica es la debilidad del Valle del Alagón ante las dificultades que deben afrontar sus habitantes debido a una **pérdida de población joven cualificada** que tienen a marcharse a otras ciudades y regiones ante la merma de expectativas para vivir en su propia comarca, mientras que la población joven o activa que reside en las localidades de la comarca sufre una **deficiente formación profesional** en relación a los recursos del territorio, especialmente significativo entre la **población femenina que son las que sufren el mayor desempleo**. A eso se suma el **carácter poco emprendedor y la escasa iniciativa empresarial** para afrontar los retos de vivir en su lugar de origen, lo que ocasiona **altas tasas de desempleo** que empujan hacia la emigración. Este debilitamiento que padece la comarca produce un **progresivo envejecimiento de la población** y el correspondiente incremento de las tasas de dependencia.

### 2. AGROGANADERÍA ANTE EL RETO DE LA MODERNIZACIÓN

El sector agroganadero, de gran importancia estratégica para la economía del Valle del Alagón, sufre la importante debilidad de un **tejido industrial escaso y poco desarrollado en relación con la actividad productiva**, agravado por la **baja capacidad de investigación e innovación** aplicada a la producción local y una **baja especialización en sus producciones**, en parte debido a una población activa agraria **poco emprendedora** que no encuentra en los jóvenes el **relevo generacional** que reclama.

### 3. TURISMO CON DÉFICITS ESTRATÉGICOS

En un grado secundario en cuanto a las debilidades detectadas, **el turismo padece una insuficiente promoción para atraer visitantes a la comarca** y con el inconveniente para el desarrollo integral del territorio de que la **actividad turística se concentra en escasas poblaciones**, con una **oferta comercial y hostelera aún deficiente**, sufriendo también la regresión continua de una **artesanía de calidad que va desapareciendo inexorablemente**.

### 4. TERRITORIO CON BAJA IDENTIDAD

En un tercer nivel, preocupa la **identidad del Valle del Alagón entre sus habitantes**, en parte porque **necesitan mostrar sus singularidades para ser más competitivos** en la comercialización de sus producciones, aunque también reconocen que existe un **grave desconocimiento del patrimonio natural y cultural** por sus propios vecinos que ven como la concentración de la **actividad económica se ubica en los municipios de mayor tamaño y mejor comunicados**, a lo que contribuye la **insuficiente calidad de sus servicios** para ser atractivos, la **poco eficiente red de transporte** entre los pueblos o las malas **infraestructuras tecnológicas** de información y comunicación.

## AMENAZAS (PROBLEMAS DEL ENTORNO)

AMENAZAS (problemas del entorno)	Nº	%
A1. Estancamiento, pérdida de población en los pueblos y tendencia al envejecimiento.	146	65,5%
A2. Incremento del paro y rentas dependientes de ayudas económicas y subsidios.	127	57,0%
A3. Escasa cultura de emprendimiento.	100	44,8%
A4. Baja actividad industrial, artesanal y de servicios vinculados a la producción local.	78	35,0%
A5. Bajo peso político de la comarca en Extremadura para atraer inversiones.	68	30,5%
A6. Coyuntura económica desfavorable para emprender un negocio debido a la crisis.	64	28,7%
A7. Baja promoción turística de la comarca.	64	28,7%
A8. Baja incorporación de los jóvenes por acceder a la actividad agroganadera.	61	27,4%
A9. Baja capacidad de innovación en la implantación de nuevos cultivos.	52	23,3%
A10. Aparición de grandes superficies que amenazan al comercio local.	42	18,8%
A11. Baja inversión en rehabilitación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural.	42	18,8%
A12. Disminución de las inversiones públicas.	41	18,4%
A13. Desconocimiento de la importancia de la innovación en el desarrollo de nuevos productos.	38	17,0%
A14. Que quede inconclusa la autovía de comunicación con Portugal: Navalmoral-Castelo Branco.	31	13,9%
A15. Localismos y competencia entre pueblos por la dotación de infraestructuras y equipamientos.	30	13,5%

## AMENAZAS AGRUPADAS

### RECURSOS HUMANOS

A1. Estancamiento, pérdida de población en los pueblos y tendencia al envejecimiento.	146	65,5%
A2. Incremento del paro y rentas dependientes de ayudas económicas y subsidios.	127	57,0%

### ECONOMÍA

A3. Escasa cultura de emprendimiento.	100	44,8%
A4. Baja actividad industrial, artesanal y de servicios vinculados a la producción local.	78	35,0%
A6. Coyuntura económica desfavorable para emprender un negocio debido a la crisis.	64	28,7%
A10. Aparición de grandes superficies que amenazan al comercio local.	42	18,8%
A12. Disminución de las inversiones públicas.	41	18,4%
A13. Desconocimiento de la importancia de la innovación en el desarrollo de nuevos productos.	38	17,0%

### POLÍTICA

A5. Bajo peso político de la comarca en Extremadura para atraer inversiones.	68	30,5%
A15. Localismos y competencia entre pueblos por la dotación de infraestructuras y equipamientos.	30	13,5%
A14. Que quede inconclusa la autovía de comunicación con Portugal: Navalmoral-Castelo Branco.	31	13,9%

### TURISMO

A7. Baja promoción turística de la comarca.	64	28,7%
A11. Baja inversión en rehabilitación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural.	42	18,8%

### AGRICULTURA

A8. Baja incorporación de los jóvenes por acceder a la actividad agroganadera.	61	27,4%
A9. Baja capacidad de innovación en la implantación de nuevos cultivos.	52	23,3%

## CONCLUSIONES: AMENAZAS

Las amenazas son **PROBLEMAS DEL ENTORNO**, próximo y más lejano, que afectan al Valle del Alagón. Según las participantes en el diagnóstico participativo, se ordenan de mayor relevancia en importancia:

### 1. RECURSOS HUMANOS EN REGRESIÓN Y TENDENCIA AL ENVEJECIMIENTO EN EL MEDIO RURAL

Se sitúa en primer lugar de las preocupaciones por los PROBLEMAS DEL ENTORNO la **pérdida de población y tendencia al envejecimiento** de la población rural de la que no se libra el Valle del Alagón, agravada por una caída de la población activa al tiempo que aumenta el paro y se incrementan las rentas dependientes de ayudas y subsidios.

### 2. ECONOMÍA CON ESCASO PULSO ANTE LA FALTA DE CULTURA EMPRENDEDORA

Junto a otros territorios rurales de Extremadura, es demasiado grave la **escasa cultura de emprendimiento** para acometer los retos de superar las altas tasas de desempleo, lo que repercute en una **baja actividad industrial, artesana y de servicios vinculados al territorio** que ha agravado la crisis económica, a la que se suma la **aparición de grandes superficies que acaparan la comercialización y venta de productos** frente al comercio local, la **disminución de las inversiones públicas** por los recortes para combatir el déficit y el **desconocimiento de lo importante que es innovar** para la creación y desarrollo de nuevos productos y servicios.

### 3. POCA CAPACIDAD POLÍTICA DEL MEDIO RURAL ANTE LOS RETOS PLANTEADOS.

Se ve con preocupación el bajo peso político de la comarca en la **actividad institucional regional para atraer inversiones**, el reto que cualquier territorio tiene para **atenuar las tensiones centrífugas localistas por dotarse de infraestructuras y equipamientos** y el problema de las **redes de comunicación territorial** expresada en la inconclusa autovía Madrid-Portugal por Plasencia y Castelo Branco.

### 4. UN TURISMO POCO CONOCIDO CON RECURSOS EN RIESGO DE DEGRADACIÓN

Menos amenazado se ve al sector turístico, a pesar de la **baja promoción general que tiene el medio rural** y las **bajas inversiones en rehabilitación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural** en territorios que requieren de un mayor esfuerzo por su conservación.

### 5. UNA AGRICULTURA CON ESCASO RELEVO GENERACIONAL

La agricultura, acostumbrada a una crisis estructural, centra la detección de sus amenazas en el relevo generacional por una **baja incorporación de los jóvenes para acceder a la actividad agroganadera** y a la **escasa capacidad de innovación** en la implantación de nuevos cultivos.

## FORTALEZAS (VIRTUDES PROPIAS)

FORTALEZAS	Nº	%
F1. Gran potencial del patrimonio natural y cultural para la actividad turística.	128	57,4%
F2. Riqueza y abundancia de agua para la actividad económica.	114	51,1%
F3. Existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares.	97	43,5%
F4. Buen grado de conservación de la dehesa.	91	40,8%
F5. Buena climatología para la producción agroganadera.	90	40,4%
F6. Abundantes recursos de agua para la actividad de ocio y esparcimiento.	88	39,5%
F7. Proximidad y fuertes vínculos con Portugal.	86	38,6%
F8. Buena calidad de los suelos de regadío para cultivo.	72	32,3%
F9. Existencia del CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo.	70	31,4%
F10. Potencial de la industria agroalimentaria.	69	30,9%
F11. Complementariedad con comarcas del entorno que tienen gran atractivo turístico.	49	22,0%
F12. Complementariedad económica entre la dehesa y el regadío.	37	16,6%
F13. Buena cualificación de los jóvenes para emprender actividad profesional.	33	14,8%
F14. Existencia de una estructura cooperativa.	17	7,6%
F15. Buena capacidad de ahorro de la población derivada de su producción agroganadera.	8	3,6%

## FORTALEZAS AGRUPADAS

### TURISMO

F1. Gran potencial del patrimonio natural y cultural para la actividad turística.	128	57,4%
F3. Existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares.	97	43,5%
F4. Buen grado de conservación de la dehesa.	91	40,8%
F6. Abundantes recursos de agua para la actividad de ocio y esparcimiento	88	39,5%
F11. Complementariedad con comarcas del entorno que tienen gran atractivo turístico.	49	22,0%

### AGROGANADERÍA

F2. Riqueza y abundancia de agua para la actividad económica.	114	51,1%
F5. Buena climatología para la producción agroganadera.	90	40,4%
F8. Buena calidad de los suelos de regadío para cultivo.	72	32,3%
F10. Potencial de la industria agroalimentaria.	69	30,9%
F12. Complementariedad económica entre la dehesa y el regadío.	37	16,6%
F14. Existencia de una estructura cooperativa.	17	7,6%
F15. Buena capacidad de ahorro de la población derivada de su producción agroganadera.	8	3,6%

### TERRITORIO

F7. Proximidad y fuertes vínculos con Portugal.	86	38,6%
---	----	-------

### INSTITUCIONES

F9. Existencia del CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo.	70	31,4%
---	----	-------

### RECURSOS HUMANOS

F13. Buena cualificación de los jóvenes para emprender actividad profesional.	33	14,8%
---	----	-------

## CONCLUSIONES: FORTALEZAS

Las fortalezas son **VIRTUDES PROPIAS** del Valle del Alagón, según las participantes en el diagnóstico participativo. Se describen por orden de relevancia:

### 1. UN SECTOR TURÍSTICO POTENTE ASOCIADO AL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL.

La población encuestada centra como fortaleza más destacada el **gran potencial del patrimonio natural y cultural** por la existencia de importantes **recursos patrimoniales, tradiciones populares y fiestas**, el buen grado de **conservación de las dehesas**, los **abundantes recursos de agua** que representa el Río Alagón para las actividades de ocio y esparcimiento y la **complementariedad de la oferta con comarcas del entorno que tienen gran atractivo** turístico como Sierra de Gata, Hurdes, Monfragüe, Tajo Internacional o la ciudad de Plasencia y que sitúan al Valle del Alagón en una estratégica encrucijada de caminos.

### 2. UNA AGROGANADERÍA QUE RESISTE GRACIAS A SUS RECURSOS NATURALES

La Agroganadería tiene prácticamente el mismo rango de fortalezas, aunque tal vez con una valoración aminorada por su permanente crisis estructural, pero en cualquier caso se reconoce la **gran riqueza y abundancia de agua para la actividad económica**, la **buena climatología y calidad de los suelos** de regadío, el potencial que representa la **industria agroalimentaria asociada a la producción agroganadera**, la complementariedad económica que representa el **mestizaje de dehesa y regadío** a lo que se suma la existencia de una **estructura cooperativa** y una relativa **capacidad de ahorro** derivada de las producciones agroganaderas.

### 3. UN TERRITORIO PERMEABLE A PORTUGAL

Destaca de forma especial la **proximidad y fuertes vínculos con Portugal**.

### 4. INSTITUCIONES COMARCALES CON EXPERIENCIA Y VOCACIÓN POR LA COHESIÓN

La existencia del **CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo** que puede aportar cohesión al desarrollo y el progreso del Valle del Alagón.

### 5. RECURSOS HUMANOS PREPARADOS PARA AFRONTAR LA VIDA PROFESIONAL

En último lugar y no con mucha convicción se manifiesta la **buena cualificación de los jóvenes para emprender su vida profesional**.

## OPORTUNIDADES (FACILIDADES DEL ENTORNO)

OPORTUNIDADES	Nº	%
O1. Demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias al alojamiento.	121	54,3%
O2. El río Alagón como recurso aglutinador cultural y turístico.	107	48,0%
O3. Cercanía a otros espacios de interés turístico como Sierra de Gata, Hurdes, Tajo Internacional.	101	45,3%
O4. Potencial de mejora de la imagen interna y externa del Valle del Alagón.	87	39,0%
O5. Aumento de la demanda de nuevos productos agroalimentarios de calidad.	73	32,7%
O6. Desarrollo de tecnologías aplicadas a la agricultura y la industria agroalimentaria.	71	31,8%
O7. Amplias explotaciones de regadío y técnicas de riego con potencial de mejora.	67	30,0%
O8. Situación estratégica en el eje Madrid-Plasencia-Castelo Branco- Lisboa.	66	29,6%
O9. Apertura de nuevas rutas turísticas en la comarca (senderismo, btt, caballo, etc.)	60	26,9%
O10. Auge de productos y servicios relacionados con la actividad en la naturaleza.	59	26,5%
O11. Potencial para la generación de energías limpias/renovables.	58	26,0%
O12. Alto potencial de las explotaciones ganaderas y fuerte tradición ganadera.	49	22,0%
O13. Cercanía y relaciones comerciales y culturales con Portugal.	46	20,6%
O14. Capacidad de mejora de la cualificación de los recursos humanos.	42	18,8%
O15. Mejora y adecuación de las infraestructuras y servicios turísticos.	42	18,8%
O16. Ambiente propicio para el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento.	38	17,0%
O17. Crecimiento de actividades entorno al corredor turístico de la Vía de la Plata.	35	15,7%
O18. Potencial de crecimiento del cooperativismo agrario.	32	14,3%
O19. Crecimiento de la calidad de la producción artesana.	21	9,4%
O20. Pueblos con una fuerte identidad de "colonización agraria".	14	6,3%
O21. Personalidades ilustres relacionadas con la comarca.	5	2,2%

## OPORTUNIDADES AGRUPADAS

### TURISMO

O1. Demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias al alojamiento.	121	54,3%
O2. El río Alagón como recurso aglutinador cultural y turístico.	107	48,0%
O3. Cercanía a otros espacios de interés turístico como Sierra de Gata, Hurdes, Tajo Internacional.	101	45,3%
O4. Potencial de mejora de la imagen interna y externa del Valle del Alagón.	87	39,0%
O9. Apertura de nuevas rutas turísticas en la comarca (senderismo, btt, caballo, etc.)	60	26,9%
O10. Auge de productos y servicios relacionados con la actividad en la naturaleza.	59	26,5%
O15. Mejora y adecuación de las infraestructuras y servicios turísticos.	42	18,8%
O17. Crecimiento de actividades entorno al corredor turístico de la Vía de la Plata.	35	15,7%
O19. Crecimiento de la calidad de la producción artesana.	21	9,4%

### AGROGANADERÍA

O5. Aumento de la demanda de nuevos productos agroalimentarios de calidad.	73	32,7%
O6. Desarrollo de tecnologías aplicadas a la agricultura y la industria agroalimentaria.	71	31,8%
O7. Amplias explotaciones de regadío y técnicas de riego con potencial de mejora.	67	30,0%
O11. Potencial para la generación de energías limpias/renovables.	58	26,0%
O12. Alto potencial de las explotaciones ganaderas y fuerte tradición ganadera.	49	22,0%
O18. Potencial de crecimiento del cooperativismo agrario.	32	14,3%
O20. Pueblos con una fuerte identidad de "colonización agraria".	14	6,3%

### TERRITORIO

O8. Situación estratégica en el eje Madrid-Plasencia-Castelo Branco- Lisboa.	66	29,6%
O13. Cercanía y relaciones comerciales y culturales con Portugal.	46	20,6%

### RECURSOS HUMANOS

O14. Capacidad de mejora de la cualificación de los recursos humanos.	42	18,8%
O16. Ambiente propicio para el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento.	38	17,0%
O21. Personalidades ilustres relacionadas con la comarca.	5	2,2%

## CONCLUSIONES: OPORTUNIDADES

Las oportunidades son FACILIDADES DEL ENTORNO próximo y más lejano, que afectan al Valle del Alagón, según las participantes en el diagnóstico participativo. El diagnóstico establece por orden de prioridad como más importantes:

### 1. TENDENCIA AL CRECIMIENTO DE LA DEMANDA TURISTICA.

Se valora especialmente el incremento en la **demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias** como por ejemplo el aprovechamiento que se le puede dar al **Río Alagón como recurso aglutinador de cultura y turismo** para la comarca. También el contexto que representa la **cercanía a otros espacios de gran interés turístico** como Sierra de Gata, Hurdes, Monfragüe, Plasencia, Tajo Internacional o Portugal que, si se une al **potencial de mejora de la imagen interna y externa del Valle del Alagón**, puede aportar excelentes ventajas para el desarrollo del sector si se complementa con la **apertura de nuevas rutas turísticas (por ejemplo el paso de la Vía de la Plata)**, aprovecha el **auge de los productos y servicios relacionados con la actividad en la naturaleza**, la **mejora y adecuación de las infraestructuras y servicios turísticos** y se incrementa la **calidad de la producción artesana** ante la creciente demanda.

### 2. DEMANDA DE PRODUCCIONES AGROGANADERAS DE CALIDAD

Aunque se entremezclan factores internos y externos, de nuevo el sector agroganadero aparece en un segundo lugar ante las oportunidades que representan el **aumento de la demanda de productos agroalimentarios de calidad en los mercados exteriores**, la creciente incorporación de las **tecnologías aplicadas a la agricultura y la industria agroalimentaria** que facilita la investigación y la innovación aplicada para la mejora de las producciones y los productos, las amplias **explotaciones de regadío y posibles mejoras de las técnicas de riego**, la demanda de producción de **combustible para energías limpias**, la **creciente gestión de explotaciones ganaderas conectadas** con la tradición, el **cooperativismo agrario** y la fuerte identidad de colonización agraria de numerosos pueblos.

### 3. UN TERRITORIO UBICADO ESTRATÉGICAMENTE ENTORNO A UN EJE DE COMUNICACIÓN

En un tercer plano aparece en el contexto general del entorno territorial la **situación estratégica en el eje Madrid-Lisboa**, una vez se produzca la conexión a través de Castelo-Branco, para **incrementar y mejorar las relaciones comerciales y culturales con Portugal**.

### 4. RECURSOS HUMANOS CON ACTITUD PROPICIA A LA CUALIFICACIÓN Y A LA INNOVACIÓN

En último lugar se percibe la oportunidad del **potencial de mejora de la cualificación de los recursos humanos**, un **ambiente general propicio para la innovación y el emprendimiento** que se viene impulsando y la débil pero **interesante existencia de personas ilustres (o destacadas), de fuera o dentro**, relacionadas con el territorio.

# ANÁLISIS RELACIONAL DE ESTRATEGIAS DORS

## ESTRATEGIA DEFENSIVA (AMENAZAS-FORTALEZAS)



La capacidad de respuesta DEFENSIVA es la relación directa entre el número de agentes que conceden importancia a una AMENAZA y el valor que le asignan a la FORTALEZA que tiene más relación con ésta. Nos indica mayor o menor intensidad percibida y, por tanto, puede incidir en la toma de decisiones acerca de las medidas que se tomen para superarla.

AMENAZAS (problemas del entorno)			FORTALEZAS		
	Nº	%		Nº	%
A1. Estancamiento, pérdida de población en los pueblos y tendencia al envejecimiento.	146	65,5%	F1. Gran potencial del patrimonio natural y cultural para la actividad turística.	128	57,4%
A2. Incremento del paro y rentas dependientes de ayudas económicas y subsidios.	127	57,0%	F2. Riqueza y abundancia de agua para la actividad económica.	114	51,1%
A3. Escasa cultura de emprendimiento.	100	44,8%	F3. Existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares.	97	43,5%
A4. Baja actividad industrial, artesanal y de servicios vinculados a la producción local.	78	35,0%	F4. Buen grado de conservación de la dehesa.	91	40,8%
A5. Bajo peso político de la comarca en Extremadura para atraer inversiones.	68	30,5%	F5. Buena climatología para la producción agroganadera.	90	40,4%
A6. Coyuntura económica desfavorable para emprender un negocio debido a la crisis.	64	28,7%	F6. Abundantes recursos de agua para la actividad de ocio y esparcimiento.	88	39,5%
A7. Baja promoción turística de la comarca.	64	28,7%	F7. Proximidad y fuertes vínculos con Portugal.	86	38,6%
A8. Baja incorporación de los jóvenes por acceder a la actividad agroganadera.	61	27,4%	F8. Buena calidad de los suelos de regadío para cultivo.	72	32,3%
A9. Baja capacidad de innovación en la implantación de nuevos cultivos.	52	23,3%	F9. Existencia del CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo.	70	31,4%
A10. Aparición de grandes superficies que amenazan al comercio local.	42	18,8%	F10. Potencial de la industria agroalimentaria.	69	30,9%
A11. Baja inversión en rehabilitación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural.	42	18,8%	F11. Complementariedad con comarcas del entorno que tienen gran atractivo turístico.	49	22,0%
A12. Disminución de las inversiones públicas.	41	18,4%	F12. Complementariedad económica entre la dehesa y el regadío.	37	16,6%
A13. Desconocimiento de la importancia de la innovación en el desarrollo de nuevos productos.	38	17,0%	F13. Buena cualificación de los jóvenes para emprender actividad profesional.	33	14,8%
A14. Que quede inconclusa la autovía de comunicación con Portugal: Navalmoral-Castelo Branco.	31	13,9%	F14. Existencia de una estructura cooperativa.	17	7,6%
A15. Localismos y competencia entre pueblos por la dotación de infraestructuras y equipamientos.	30	13,5%	F15. Buena capacidad de ahorro de la población derivada de su producción agroganadera.	8	3,6%

CAPACIDAD RESPUESTA	FRENTE A:
	La AMENAZA A1 de estancamiento, pérdida de población en los pueblos y tendencia al envejecimiento, la FORTALEZA F2 de la riqueza y abundancia de agua y clima para la actividad económica.
	La AMENAZA A2 de incremento del paro y rentas dependientes de ayudas económicas y subsidios, la FORTALEZA F15 de buena capacidad de ahorro de la población derivada de su producción agroganadera.
	La AMENAZA A3 de escasa cultura de emprendimiento, la FORTALEZA F13 de buena cualificación de los jóvenes para emprender actividad profesional.
	La AMENAZA A4 de baja actividad industrial, artesanal y de servicios vinculados a la producción local, la FORTALEZA F10 de potencial de la industria agroalimentaria.
	La AMENAZA A5 de bajo peso político de la comarca en Extremadura para atraer inversiones, la FORTALEZA F9 de existencia del CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo.
	La AMENAZA A6 de coyuntura económica desfavorable para emprender un negocio debido a la crisis, la FORTALEZA F2 de riqueza y abundancia de agua para la actividad económica.

	<i>La AMENAZA A7 de baja promoción turística de la comarca, la FORTALEZA F1 de gran potencial del patrimonio natural y cultural para la actividad turística.</i>
	<i>La AMENAZA A8 de baja incorporación de los jóvenes para acceder a la actividad agroganadera, la FORTALEZA F14 de existencia de una estructura cooperativa.</i>
	<i>La AMENAZA A9 de baja capacidad de innovación en la implantación de nuevos cultivos, la FORTALEZA F8 Y F12 de buena calidad de los suelos de regadío para el cultivo y complementariedad económica entre dehesa y regadío.</i>
	<i>La AMENAZA A10 de aparición de grandes superficies que amenazan el comercio local, la FORTALEZA F7 y F11 de proximidad y fuertes vínculos con Portugal y complementariedad con otras comarcas del entorno que tienen gran atractivo turístico.</i>
	<i>La AMENAZA A11 de baja inversión en rehabilitación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural, la FORTALEZA F1 F4 F6 de gran potencial del patrimonio natural y cultural para la actividad turística, buen grado de conservación de la dehesa, abundantes recursos de agua para la actividad de ocio y esparcimiento.</i>
	<i>La AMENAZA A12 de disminución de las inversiones públicas, la FORTALEZA F9 de existencia del CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo.</i>
	<i>La AMENAZA A13 desconocimiento de la importancia de la innovación en el desarrollo de nuevos productos, la FORTALEZA F9 de existencia del CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo.</i>
	<i>La AMENAZA A14 que quede inconclusa la autovía de comunicación con Portugal: Navalmoral-Castelo Branco, la FORTALEZA F7 de proximidad y fuertes vínculos con Portugal.</i>
	<i>La AMENAZA A15 localismos y competencia entre pueblos por la dotación de infraestructuras y equipamientos, la FORTALEZA F9 de existencia del CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo.</i>

## ESTRATEGIA DEFENSIVA AGRUPADA (AMENAZAS-FORTALEZAS)



De un agrupamiento por bloques de las AMENAZAS por orden de prioridad, se deriva una **estrategia defensiva** de aprovechamiento de las FORTALEZAS, que debe contemplar el control de éstas para corregir los desequilibrios socioeconómicos del Valle del Alagón.

AMENAZAS AGRUPADAS			FORTALEZAS AGRUPADAS		
<b>RECURSOS HUMANOS</b>			<b>TURISMO</b>		
A1. Estancamiento, pérdida de población en los pueblos y tendencia al envejecimiento.	146	65,5%	F1. Gran potencial del patrimonio natural y cultural para la actividad turística.	128	57,4%
A2. Incremento del paro y rentas dependientes de ayudas económicas y subsidios.	127	57,0%	F3. Existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares.	97	43,5%
<b>ECONOMÍA</b>			<b>AGROGANADERÍA</b>		
A3. Escasa cultura de emprendimiento.	100	44,8%	F2. Riqueza y abundancia de agua para la actividad económica.	114	51,1%
A4. Baja actividad industrial, artesanal y de servicios vinculados a la producción local.	78	35,0%	F5. Buena climatología para la producción agroganadera.	90	40,4%
A6. Coyuntura económica desfavorable para emprender un negocio debido a la crisis.	64	28,7%	F8. Buena calidad de los suelos de regadío para cultivo.	72	32,3%
A10. Aparición de grandes superficies que amenazan al comercio local.	42	18,8%	F10. Potencial de la industria agroalimentaria.	69	30,9%
A12. Disminución de las inversiones públicas.	41	18,4%	F12. Complementariedad económica entre la dehesa y el regadío.	37	16,6%
A13. Desconocimiento de la importancia de la innovación en el desarrollo de nuevos productos.	38	17,0%	F14. Existencia de una estructura cooperativa.	17	7,6%
<b>POLÍTICA</b>			<b>TERRITORIO</b>		
A5. Bajo peso político de la comarca en Extremadura para atraer inversiones.	68	30,5%	F7. Proximidad y fuertes vínculos con Portugal.	86	38,6%
A15. Localismos y competencia entre pueblos por la dotación de infraestructuras y equipamientos.	30	13,5%	<b>INSTITUCIONES</b>		
A14. Que quede inconclusa la autovía de comunicación con Portugal: Navalmoral-Castelo Branco.	31	13,9%	F9. Existencia del CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo.	70	31,4%
<b>TURISMO</b>			<b>RECURSOS HUMANOS</b>		
A7. Baja promoción turística de la comarca.	64	28,7%	F13. Buena cualificación de los jóvenes para emprender actividad profesional.	33	14,8%
A11. Baja inversión en rehabilitación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural.	42	18,8%			
<b>AGRICULTURA</b>					
A8. Baja incorporación de los jóvenes por acceder a la actividad agroganadera.	61	27,4%			
A9. Baja capacidad de innovación en la implantación de nuevos cultivos.	52	23,3%			

CAPACIDAD RESPUESTA	FRENTE A:
 <b>DÉBIL</b>	<p><b>RECURSOS HUMANOS:</b> En un contexto rural y, más concretamente extremeño, <b>frente al estancamiento, pérdida de población en los pueblos y tendencia al envejecimiento, incremento del paro, rentas dependientes de ayudas económicas y subsidios que debilitan la capacidad del medio rural para afrontar los desafíos de una economía sostenible y una sociedad de bienestar, será necesaria una buena cualificación de los jóvenes para emprender la actividad profesional.</b></p> <p><i>Frente al problema que representan los recursos humanos en el medio rural para el desarrollo sostenible del territorio, existe una <b>baja capacidad de respuesta para aprovechar la fortaleza que puede representar la cualificación para emprender una actividad económica.</b></i></p> <p>La estrategia deberá poner el acento en <b>LOS RECURSOS HUMANOS.</b></p>

 <p><b>FUERTE</b></p>	<p><b>ECONOMÍA:</b> En un contexto generalizado de <b>escasa cultura de emprendimiento, baja actividad industrial y de servicios vinculados a la producción, una coyuntura económica desfavorable para emprender negocios debido a la crisis, la competencias de grandes superficies que amenazan al comercio local, la disminución de la inversión pública y el desconocimiento de la importancia de la innovación en el desarrollo de nuevos productos</b>, se deberán fomentar la defensa de sectores productivos con mayor fortaleza del Valle del Alagón:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Turismo: El gran potencial del patrimonio natural y cultural para la actividad turística, la existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares, el buen grado de conservación de la dehesa, la abundancia de recursos de agua para la actividad de ocio y esparcimiento y la complementariedad con las comarcas del entorno que tienen atractivo turístico.</b></li> <li>• <b>Agroganadería: la riqueza y abundancia de agua para la actividad económica agraria, la buena climatología para la producción agroganadera, la buena calidad de los suelos de regadíos para el cultivo, el potencial de la industria agroalimentaria, la complementariedad económica entre dehesa y regadío, la existencia de una estructura cooperativa y la capacidad de ahorro de la población derivada de su producción agroganadera.</b></li> </ul> <p><i>Las amenazas que pesan sobre la economía comarcal del Valle del Alagón tienen en los sectores del turismo y la agroganadería sus principales aliados, siempre que se aprovechen con una mirada innovadora y espíritu emprendedor los valiosos recursos que reconoce la propia población.</i></p> <p><i>La estrategia deberá poner el acento en <b>LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES</b>.</i></p>
 <p><b>SUFICIENTE</b></p>	<p><b>POLÍTICA:</b> Ante las amenazas que representan el <b>bajo peso político de la comarca en Extremadura para atraer inversiones, las tensiones localistas y la competencia entre los pueblos por la dotación de infraestructuras y equipamientos o la inconclusa autovía de comunicación con Portugal correspondiente al eje Navalmoral-Castelo Branco</b>, se debe impulsar el fortalecimiento de la <b>proximidad y los fuertes vínculos con Portugal, así como la existencia del CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo.</b></p> <p><i>Las amenazas que se ciernen sobre la comarca, ponen en evidencia la capacidad de las instituciones y de los líderes locales para afrontar los retos que se deducen del diagnóstico estratégico, para lo que <b>se deberá poner el acento en el contexto territorial más allá de la comarca y en potenciar las capacidades de instituciones como ADESVAL.</b></i></p> <p><i>La estrategia deberá poner el acento en <b>LA COOPERACIÓN</b>.</i></p>
 <p><b>FUERTE</b></p>	<p><b>TURISMO:</b> Ante la amenaza que representa la <b>escasa promoción turística y los bajos recursos que se destinan a rehabilitación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural</b>, se hace necesario poner en valor <b>el gran potencial del patrimonio natural y cultural para la actividad turística, la existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares, el buen grado de conservación de la dehesa, la abundancia de recursos de agua para la actividad de ocio y esparcimiento y la complementariedad con las comarcas del entorno que tienen atractivo turístico.</b></p> <p><i>Aunque se perciben débiles y escasas amenazas en torno a la actividad turística, el Valle del Alagón debe <b>aprovechar la enorme fortaleza percibida por sus habitantes para poner el foco en el valioso patrimonio natural y cultural que contribuya a impulsar la economía comarcal desde un enfoque transversal que dinamice todos los demás sectores.</b></i></p>

	La estrategia deberá poner el acento en <b>LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES</b> .
 <b>SUFICIENTE</b>	<p>Ante la amenaza sistémica de <b>baja incorporación de los jóvenes por acceder a la actividad agroganadera y la baja capacidad de innovación en la implantación de nuevos cultivos</b>, es necesario aprovechar las fortalezas que representan para la comarca <b>la riqueza y abundancia de agua para la actividad económica agraria, la buena climatología para la producción agroganadera, la buena calidad de los suelos de regadíos para el cultivo, el potencial de la industria agroalimentaria, la complementariedad económica entre dehesa y regadío, la existencia de una estructura cooperativa y la capacidad de ahorro de la población derivada de su producción agroganadera.</b></p> <p><i>A pesar de que no se perciben graves amenazas sobre el sector agroganadero, o tal vez estén muy asumidas por la población ante la crisis estructural que padece, <b>la población es consciente de que dispone de un enorme potencial de aprovechamiento en sus recursos naturales que deberá aprovechar para mejorar las condiciones de vida de los habitantes del Valle del Alagón.</b></i></p> <p>La estrategia deberá poner el acento en <b>LOS RECURSOS NATURALES</b>.</p>

**CONCLUSIÓN ESTRATEGIA DEFENSIVA:** Hay una **FUERTE** capacidad para el desarrollo de propuestas de actuación relacionadas con la **ESTRATEGIA DEFENSIVA** sustentadas en los sectores del turismo y la agroganadería. La estrategia deberá concentrarse en la aplicación de inversiones para el aprovechamiento de los **RECURSOS NATURALES y CULTURALES**, a la vez que realiza un esfuerzo importante para articular la **COOPERACIÓN** y contrarrestar la debilidad que pesa sobre los **RECURSOS HUMANOS**.

La estrategia **DEFENSIVA**, deberá sustentarse por orden de prioridad en los **RECURSOS Y LA COOPERACIÓN**.

## ESTRATEGIA OFENSIVA (OPORTUNIDADES-FORTALEZAS)



La capacidad de respuesta OFENSIVA es la relación directa entre el número de agentes que conceden importancia a una OPORTUNIDAD y el valor que le asignan a la FORTALEZA relacionada con ésta. Nos indica mayor o menor intensidad percibida y, por tanto, será fundamental aprovechar esta convergencia en los indicadores prioritarios.

OPORTUNIDADES			FORTALEZAS		
	Nº	%		Nº	%
O1. Demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias al alojamiento.	121	54,3%	F1. Gran potencial del patrimonio natural y cultural para la actividad turística.	128	57,4%
O2. El río Alagón como recurso aglutinador cultural y turístico.	107	48,0%	F2. Riqueza y abundancia de agua para la actividad económica.	114	51,1%
O3. Cercanía a otros espacios de interés turístico como Sierra de Gata, Hurdes, Tajo Internacional.	101	45,3%	F3. Existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares.	97	43,5%
O4. Potencial de mejora de la imagen interna y externa del Valle del Alagón.	87	39,0%	F4. Buen grado de conservación de la dehesa.	91	40,8%
O5. Aumento de la demanda de nuevos productos agroalimentarios de calidad.	73	32,7%	F5. Buena climatología para la producción agroganadera.	90	40,4%
O6. Desarrollo de tecnologías aplicadas a la agricultura y la industria agroalimentaria.	71	31,8%	F6. Abundantes recursos de agua para la actividad de ocio y esparcimiento.	88	39,5%
O7. Amplias explotaciones de regadío y técnicas de riego con potencial de mejora.	67	30,0%	F7. Proximidad y fuertes vínculos con Portugal.	86	38,6%
O8. Situación estratégica en el eje Madrid-Plasencia-Castelo Branco- Lisboa.	66	29,6%	F8. Buena calidad de los suelos de regadío para cultivo.	72	32,3%
O9. Apertura de nuevas rutas turísticas en la comarca (senderismo, btt, caballo, etc.)	60	26,9%	F9. Existencia del CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo.	70	31,4%
O10. Auge de productos y servicios relacionados con la actividad en la naturaleza.	59	26,5%	F10. Potencial de la industria agroalimentaria.	69	30,9%
O11. Potencial para la generación de energías limpias/renovables.	58	26,0%	F11. Complementariedad con comarcas del entorno que tienen gran atractivo turístico.	49	22,0%
O12. Alto potencial de las explotaciones ganaderas y fuerte tradición ganadera.	49	22,0%	F12. Complementariedad económica entre la dehesa y el regadío.	37	16,6%
O13. Cercanía y relaciones comerciales y culturales con Portugal.	46	20,6%	F13. Buena cualificación de los jóvenes para emprender actividad profesional.	33	14,8%
O14. Capacidad de mejora de la cualificación de los recursos humanos.	42	18,8%	F14. Existencia de una estructura cooperativa.	17	7,6%
O15. Mejora y adecuación de las infraestructuras y servicios turísticos.	42	18,8%	F15. Buena capacidad de ahorro de la población derivada de su producción agroganadera.	8	3,6%
O16. Ambiente propicio para el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento.	38	17,0%			
O17. Crecimiento de actividades entorno al corredor turístico de la Vía de la Plata.	35	15,7%			
O18. Potencial de crecimiento del cooperativismo agrario.	32	14,3%			
O19. Crecimiento de la calidad de la producción artesana.	21	9,4%			
O20. Pueblos con una fuerte identidad de "colonización agraria".	14	6,3%			
O21. Personalidades ilustres relacionadas con la comarca.	5	2,2%			

CAPACIDAD RESPUESTA	PARA APROVECHAR:
	LA OPORTUNIDAD O1 de impulsar la demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias al alojamiento, con LA FORTALEZA F1 de gran potencial del patrimonio natural y cultural para la actividad turística.
	LA OPORTUNIDAD O2 de el río Alagón como recurso aglutinador cultural y turístico, con LA FORTALEZA F6 de abundantes recursos de agua para la actividad de ocio y esparcimiento.
	LA OPORTUNIDAD O3. Cercanía a otros espacios de interés turístico como Sierra de Gata, Hurdes, Tajo Internacional, con LA FORTALEZA F11. Complementariedad con comarcas del entorno que tienen gran atractivo turístico.
	LA OPORTUNIDAD O4 del potencial de mejora de la imagen interna y externa del Valle del Alagón, con LA FORTALEZA F9 de existencia del CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo.
	LA OPORTUNIDAD O5 de aumento de la demanda de nuevos productos agroalimentarios de calidad, con LA FORTALEZA F15 de buena capacidad de ahorro de la población derivada de su producción agroganadera.
	LA OPORTUNIDAD O6 de desarrollo de tecnologías aplicadas a la agricultura y la industria agroalimentaria, con LA FORTALEZA F10 de potencial de la industria agroalimentaria.

	LA OPORTUNIDAD O7 de amplias explotaciones de regadío y técnicas de riego con potencial de mejora, con LA FORTALEZA F2 de riqueza y abundancia de agua para la actividad económica.
	LA OPORTUNIDAD O8 de situación estratégica en el eje Madrid-Plasencia-Castelo Branco- Lisboa, con LA FORTALEZA F7 de proximidad y fuertes vínculos con Portugal.
	LA OPORTUNIDAD O9 de apertura de nuevas rutas turísticas en la comarca (senderismo, btt, caballo, etc.) con LA FORTALEZA F3 de existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares.
	LA OPORTUNIDAD O10 de auge de productos y servicios relacionados con la actividad en la naturaleza, con LA FORTALEZA F1 de gran potencial del patrimonio natural y cultural para la actividad turística
	LA OPORTUNIDAD O11 de potencial para la generación de energías limpias/renovables, con LA FORTALEZA F5 de buena climatología para la producción agroganadera.
	LA OPORTUNIDAD O12 de alto potencial de las explotaciones ganaderas y fuerte tradición ganadera, con LA FORTALEZA F4 de buen grado de conservación de la dehesa.
	LA OPORTUNIDAD O13 de cercanía y relaciones comerciales y culturales con Portugal, con LA FORTALEZA F7 de proximidad y fuertes vínculos con Portugal.
	LA OPORTUNIDAD O14 de capacidad de mejora de la cualificación de los recursos humanos, con LA FORTALEZA F13 de buena cualificación de los jóvenes para emprender actividad profesional.
	LA OPORTUNIDAD O15 de mejora y adecuación de las infraestructuras y servicios turísticos, con LA FORTALEZA F3 de existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares.
	LA OPORTUNIDAD O16 de ambiente propicio para el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento, con LA FORTALEZA F9 de existencia del CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo.
	LA OPORTUNIDAD O17 de crecimiento de actividades entorno al corredor turístico de la Vía de la Plata, con LA FORTALEZA F11 de complementariedad con comarcas del entorno que tienen gran atractivo turístico.
	LA OPORTUNIDAD O18 de potencial de crecimiento del cooperativismo agrario, con LA FORTALEZA F14 de existencia de una estructura cooperativa.
	LA OPORTUNIDAD O19 de crecimiento de la calidad de la producción artesana, con LA FORTALEZA F3 de existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares.
	LA OPORTUNIDAD O20 de pueblos con una fuerte identidad de “colonización agraria”, con LA FORTALEZA F12 de complementariedad económica entre la dehesa y el regadío.
	LA OPORTUNIDAD O21 de personalidades ilustres relacionadas con la comarca, con LA FORTALEZA F9 de existencia del CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo.

## ESTRATEGIA OFENSIVA AGRUPADA (FORTALEZAS-OPORTUNIDADES)



Un agrupamiento de Las OPORTUNIDADES y las FORTALEZAS del Valle del Alagón, combinado con eficiencia, puede impulsar actuaciones que mejoren la situación general del territorio y sus habitantes.

OPORTUNIDADES AGRUPADAS			FORTALEZAS AGRUPADAS		
<b>TURISMO</b>			<b>TURISMO</b>		
O1. Demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias al alojamiento.	121	54,3%	F1. Gran potencial del patrimonio natural y cultural para la actividad turística.	128	57,4%
O2. El río Alagón como recurso aglutinador cultural y turístico.	107	48,0%	F3. Existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares.	97	43,5%
O3. Cercanía a otros espacios de interés turístico como Sierra de Gata, Hurdes, Tajo Internacional.	101	45,3%	F4. Buen grado de conservación de la dehesa.	91	40,8%
O4. Potencial de mejora de la imagen interna y externa del Valle del Alagón.	87	39,0%	F6. Abundantes recursos de agua para la actividad de ocio y esparcimiento	88	39,5%
O9. Apertura de nuevas rutas turísticas en la comarca (senderismo, btt, caballo, etc.)	60	26,9%	F11. Complementariedad con comarcas del entorno que tienen gran atractivo turístico.	49	22,0%
O10. Auge de productos y servicios relacionados con la actividad en la naturaleza.	59	26,5%			
O15. Mejora y adecuación de las infraestructuras y servicios turísticos.	42	18,8%			
O17. Crecimiento de actividades entorno al corredor turístico de la Vía de la Plata.	35	15,7%			
O19. Crecimiento de la calidad de la producción artesana.	21	9,4%			
<b>AGROGANADERÍA</b>			<b>AGROGANADERÍA</b>		
O5. Aumento de la demanda de nuevos productos agroalimentarios de calidad.	73	32,7%	F2. Riqueza y abundancia de agua para la actividad económica.	114	51,1%
O6. Desarrollo de tecnologías aplicadas a la agricultura y la industria agroalimentaria.	71	31,8%	F5. Buena climatología para la producción agroganadera.	90	40,4%
O7. Amplias explotaciones de regadío y técnicas de riego con potencial de mejora.	67	30,0%	F8. Buena calidad de los suelos de regadío para cultivo.	72	32,3%
O11. Potencial para la generación de energías limpias/renovables.	58	26,0%	F10. Potencial de la industria agroalimentaria.	69	30,9%
O12. Alto potencial de las explotaciones ganaderas y fuerte tradición ganadera.	49	22,0%	F12. Complementariedad económica entre la dehesa y el regadío.	37	16,6%
O18. Potencial de crecimiento del cooperativismo agrario.	32	14,3%	F14. Existencia de una estructura cooperativa.	17	7,6%
O20. Pueblos con una fuerte identidad de "colonización agraria".	14	6,3%	F15. Buena capacidad de ahorro de la población derivada de su producción agroganadera.	8	3,6%
<b>TERRITORIO</b>			<b>TERRITORIO</b>		
O8. Situación estratégica en el eje Madrid-Plasencia-Castelo Branco- Lisboa.	66	29,6%	F7. Proximidad y fuertes vínculos con Portugal.	86	38,6%
O13. Cercanía y relaciones comerciales y culturales con Portugal.	46	20,6%			
<b>RECURSOS HUMANOS</b>			<b>INSTITUCIONES</b>		
O14. Capacidad de mejora de la cualificación de los recursos humanos.	42	18,8%	F9. Existencia del CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo.	70	31,4%
O16. Ambiente propicio para el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento.	38	17,0%			
O21. Personalidades ilustres relacionadas con la comarca.	5	2,2%	<b>RECURSOS HUMANOS</b>		
			F13. Buena cualificación de los jóvenes para emprender actividad profesional.	33	14,8%

CAPACIDAD RESPUESTA	PARA APROVECHAR:
 <b>FUERTE</b>	<p><b>TURISMO:</b> la demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias al alojamiento, el río Alagón como recurso aglutinador cultural y turístico, la proximidad a otros espacios turísticos como Sierra de Gata, Hurdes, Tajo Internacional y Monfragüe, el potencial de mejora de la imagen interna y externa de la comarca, la apertura de nuevas rutas turísticas, el auge de productos y servicios relacionados con la actividad en la naturaleza, la mejora y adecuación de las infraestructuras y servicios turísticos, el crecimiento de actividades entorno al corredor de la Vía de la Plata y el crecimiento de la calidad de la producción artesana, la estrategia deberá poner el acento en el turismo ante <b>el gran potencial del patrimonio natural y cultural, la existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares, el buen grado de conservación de la dehesa, los abundantes recursos de agua para la actividad del ocio y esparcimiento y la complementariedad con comarcas del entorno que tienen gran atractivo turístico</b></p> <p><i>Para aprovechar las diversas oportunidades que se abren al sector turístico en la comarca, el desarrollo de una estrategia ofensiva deberá poner en valor <b>LOS</b></i></p>

	RECURSOS NATURALES Y CULTURALES.
 <b>FUERTE</b>	<p><b>AGROGANADERÍA:</b> un aumento en la demanda de nuevos productos agroalimentarios de calidad, el desarrollo de tecnologías aplicadas a la agricultura y la industria agroalimentaria, las exploraciones de regadío y las técnicas de riego con potencial de mejora, la generación de combustible para energías limpias y renovables, el alto potencial de crecimiento de las explotaciones ganaderas apoyada en la fuerte tradición, el crecimiento del cooperativismo agrario y el fortalecimiento de la identidad de colonización agraria, la estrategia debe poner el acento en <b>la riqueza y abundancia de agua para la actividad económica, la buena climatología para la producción agroganadera, la buena calidad de los suelos de regadío, el potencial de desarrollo de la industria agroalimentaria, la complementariedad económica entre la dehesa y el regadío, la existencia de una estructura cooperativa y la capacidad de ahorro de la población derivada de la producción agroganadera.</b></p> <p><i>Para aprovechar los avances y mejoras que ofrece el desarrollo en el sector agroganadero, la estrategia deberá apoyarse en la abundancia de <b>RECURSOS NATURALES</b> con los que cuenta el Valle del Alagón.</i></p>
 <b>SUFICIENTE</b>	<p><b>TERRITORIO:</b> la <b>situación estratégica del eje MADRID-PLASENCIA-CASTELO BRANCO-LISBOA y las relaciones comerciales y culturales co Portugal</b> la estrategia debe fomentar la <b>proximidad y fuertes vínculos con Portugal.</b></p> <p><i>Para aprovechar el eje de comunicaciones y transporte que representa la autovía y las relaciones con Portugal, la estrategia deberá poner en acento en las <b>RELACIONES DE COOPERACIÓN.</b></i></p>
 <b>SUFICIENTE</b>	<p><b>INSTITUCIONES:</b> para el <b>aprovechamiento de todas las oportunidades expresadas en la DAFO por las agentes</b> la estrategia debe fomentar la <b>existencia del CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo.</b></p> <p><i>Para aprovechar todas las oportunidades expresadas en la DAFO, tanto en el ámbito productivo como en la gestión del territorio y de los recursos humanos, la estrategia deberá poner el acento en las <b>RELACIONES DE COOPERACIÓN.</b></i></p>
 <b>DÉBIL</b>	<p><b>RECURSOS HUMANOS:</b> aprovechar <b>la capacidad de mejora de la cualificación de los recursos humanos, el ambiente propicio para el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento y la existencia de personas “ilustres” relacionadas con la comarca,</b> la estrategia debe fomentar la <b>relativa buena cualificación de los jóvenes para emprender una actividad profesional.</b></p> <p><i>Para aprovechar el ambiente, la receptividad y la voluntad de innovación y emprendimiento, la estrategia deberá poner el acento en <b>LOS RECURSOS HUMANOS.</b></i></p>

**CONCLUSIÓN ESTRATEGIA OFENSIVA:** Se percibe una fuerte capacidad para fomentar el impulso a los sectores turístico y agroganadero, que permita articular sobre éstos una gran estrategia ofensiva apoyada en los **RECURSOS NATURALES Y CULTURALES** como tractores de la economía del Valle del Alagón, pero que requieren de un esfuerzo en la articulación de las **RELACIONES DE COOPERACIÓN**. Ésta deberá tener muy presente el débil reconocimiento de los **RECURSOS HUMANOS** para acompañar este proceso.

La estrategia **OFENSIVA**, deberá sustentarse por orden de prioridad en  
**LOS RECURSOS Y LA COOPERACIÓN**

## ESTRATEGIA DE REORIENTACIÓN INDIVIDUAL (DO)



¿Cómo reducir al mínimo las debilidades aprovechando las oportunidades del entorno?

La capacidad de respuesta para la REORIENTACIÓN, es la relación directa entre el número de agentes que conceden importancia a una DEBILIDAD y el valor que le asignan a la OPORTUNIDAD para defenderse y superarla. Nos indica mayor o menor intensidad percibida en la búsqueda de soluciones.

DEBILIDADES (internas de la comarca)			OPORTUNIDADES		
	Nº	%		Nº	%
D1. Pérdida de población o emigración de jóvenes cualificados a otras ciudades y regiones.	136	61,0%	O1. Demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias al alojamiento.	121	54,3%
D2. Tejido industrial débil y poco desarrollado en relación con la producción local.	115	51,6%	O2. El río Alagón como recurso aglutinador cultural y turístico.	107	48,0%
D3. Escasa iniciativa emprendedora y poca cultura empresarial.	106	47,5%	O3. Cercanía a otros espacios de interés turístico como Sierra de Gata, Hurdes, Tajo Internacional.	101	45,3%
D4. Alta tasa de desempleo.	106	47,5%	O4. Potencial de mejora de la imagen interna y externa del Valle del Alagón.	87	39,0%
D5. Progresivo envejecimiento de la población y aumento de la tasa de dependencia.	97	43,5%	O5. Aumento de la demanda de nuevos productos agroalimentarios de calidad.	73	32,7%
D6. Carencia de imagen de identidad que diferencie a la comarca de otras Extremeñas.	79	35,4%	O6. Desarrollo de tecnologías aplicadas a la agricultura y la industria agroalimentaria.	71	31,8%
D7. Insuficiente promoción turística del Valle del Alagón para atraer visitantes.	62	27,8%	O7. Amplias explotaciones de regadío y técnicas de riego con potencial de mejora.	67	30,0%
D8. Baja capacidad de investigación e innovación aplicada a la producción local.	50	22,4%	O8. Situación estratégica en el eje Madrid-Plasencia-Castelo Branco- Lisboa.	66	29,6%
D9. Sector agroalimentario poco especializado.	45	20,2%	O9. Apertura de nuevas rutas turísticas en la comarca (senderismo, btt, caballo, etc.)	60	26,9%
D10. Dificultad de relevo generacional en las explotaciones agroganaderas.	44	19,7%	O10. Auge de productos y servicios relacionados con la actividad en la naturaleza.	59	26,5%
D11. Bajo conocimiento del patrimonio por parte de la población.	43	19,3%	O11. Potencial para la generación de energías limpias/renovables.	58	26,0%
D12. Concentración de la actividad turística en pocos municipios de la comarca.	39	17,5%	O12. Alto potencial de las explotaciones ganaderas y fuerte tradición ganadera.	49	22,0%
D13. Desaparición progresiva de la actividad artesana de los pueblos.	34	15,2%	O13. Cercanía y relaciones comerciales y culturales con Portugal.	46	20,6%
D14. Deficiente formación profesional en relación con la actividad económica de la comarca.	32	14,3%	O14. Capacidad de mejora de la cualificación de los recursos humanos.	42	18,8%
D15. Excesiva concentración de la actividad económica en los municipios de mayor tamaño.	30	13,5%	O15. Mejora y adecuación de las infraestructuras y servicios turísticos.	42	18,8%
D16. Comarca con municipios mal comunicados entre sí y sin alternativas al transporte por carreteras.	30	13,5%	O16. Ambiente propicio para el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento.	38	17,0%
D17. Escaso desarrollo de la oferta comercial y hostelería.	29	13,0%	O17. Crecimiento de actividades entorno al corredor turístico de la Vía de la Plata.	35	15,7%
D18. Baja participación de las mujeres en el mundo laboral y mayor desempleo femenino.	22	9,9%	O18. Potencial de crecimiento del cooperativismo agrario.	32	14,3%
D19. Insuficiente calidad de los servicios en los municipios más pequeños.	21	9,4%	O19. Crecimiento de la calidad de la producción artesana.	21	9,4%
D20. Deficientes infraestructuras de tecnologías de la información y la comunicación.	19	8,5%	O20. Pueblos con una fuerte identidad de "colonización agraria".	14	6,3%
			O21. Personalidades ilustres relacionadas con la comarca.	5	2,2%

CAPACIDAD RESPUESTA	PARA DEFENDERSE DE:
	La <b>DEBILIDAD D1. Pérdida de población o emigración de jóvenes cualificados a otras ciudades y regiones</b> con LA <b>OPORTUNIDAD O14</b> de capacidad de mejora de la cualificación de los recursos humanos.
	La <b>DEBILIDAD D2. Tejido industrial débil y poco desarrollado en relación con la producción local</b> , con LA <b>OPORTUNIDAD O5</b> de aumento de la demanda de nuevos productos agroalimentarios de calidad.
	La <b>DEBILIDAD D3. Escasa iniciativa emprendedora y poca cultura empresarial</b> , con LA <b>OPORTUNIDAD O16</b> de ambiente propicio para el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento.
	La <b>DEBILIDAD D4. Alta tasa de desempleo</b> , con LA <b>OPORTUNIDAD O16</b> y <b>O13</b> de ambiente propicio para el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento. Cercanía y relaciones comerciales y culturales con Portugal.
	La <b>DEBILIDAD D5. Progresivo envejecimiento de la población y aumento de la tasa de dependencia</b> , con LA <b>OPORTUNIDAD O8</b> de situación estratégica en el eje Madrid-Plasencia-Castelo Branco- Lisboa.

	La <b>DEBILIDAD D6</b> . Carencia de imagen de identidad que diferencie a la comarca de otras Extremeñas, con LA OPORTUNIDAD O4 y O21 de potencial de mejora de la imagen interna y externa del Valle del Alagón, y personalidades ilustres relacionadas con la comarca.
	La <b>DEBILIDAD D7</b> . Insuficiente promoción turística del Valle del Alagón para atraer visitantes, con LA OPORTUNIDAD O2 del río Alagón como recurso aglutinador cultural y turístico. O9 de apertura de nuevas rutas turísticas en la comarca (senderismo, btt, caballo, etc.) y O10 de auge de productos y servicios relacionados con la actividad en la naturaleza.
	La <b>DEBILIDAD D8</b> . Baja capacidad de investigación e innovación aplicada a la producción local, con LA OPORTUNIDAD O16 de ambiente propicio para el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento.
	La <b>DEBILIDAD D9</b> . Sector agroalimentario poco especializado, con LA OPORTUNIDAD O6 de desarrollo de tecnologías aplicadas a la agricultura y la industria agroalimentaria, O12 de alto potencial de las explotaciones ganaderas y fuerte tradición ganadera.
	La <b>DEBILIDAD D10</b> . Dificultad de relevo generacional en las explotaciones agroganaderas, con LA OPORTUNIDAD O18 de potencial de crecimiento del cooperativismo agrario.
	La <b>DEBILIDAD D11</b> . Bajo conocimiento del patrimonio por parte de la población, con LA OPORTUNIDAD O1 de demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias al alojamiento.
	La <b>DEBILIDAD D12</b> . Concentración de la actividad turística en pocos municipios de la comarca, con LA OPORTUNIDAD O17 de crecimiento de actividades en torno al corredor turístico de la Vía de la Plata.
	La <b>DEBILIDAD D13</b> . Desaparición progresiva de la actividad artesana de los pueblos, con LA OPORTUNIDAD O19 de crecimiento de la calidad de la producción artesana.
	La <b>DEBILIDAD D14</b> . Deficiente formación profesional en relación con la actividad económica de la comarca, con O14 de capacidad de mejora de la cualificación de los recursos humanos.
	La <b>DEBILIDAD D15</b> . Excesiva concentración de la actividad económica en los municipios de mayor tamaño, con LA OPORTUNIDAD O20 de pueblos con una fuerte identidad de “colonización agraria”.
	La <b>DEBILIDAD D16</b> . Comarca con municipios mal comunicados entre sí y sin alternativas al transporte por carreteras, con LA OPORTUNIDAD O8 de situación estratégica en el eje Madrid-Plasencia-Castelo Branco- Lisboa.
	La <b>DEBILIDAD D17</b> . Escaso desarrollo de la oferta comercial y hostelera, con LA OPORTUNIDAD O15 de mejora y adecuación de las infraestructuras y servicios turísticos y O3 de cercanía a otros espacios de interés turístico como Sierra de Gata, Hurdes, Tajo Internacional.
	La <b>DEBILIDAD D18</b> . Baja participación de las mujeres en el mundo laboral y mayor desempleo femenino, con LA OPORTUNIDAD O14 de capacidad de mejora de la cualificación de los recursos humanos.

	La <b>DEBILIDAD D19</b> . Insuficiente calidad de los servicios en los municipios más pequeños, con LA OPORTUNIDAD O16 de ambiente propicio para el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento.
	La <b>DEBILIDAD D20</b> . Deficientes infraestructuras de tecnologías de la información y la comunicación, con LA OPORTUNIDAD O16 de ambiente propicio para el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento.

## ESTRATEGIA DE REORIENTACIÓN AGRUPADA (DO)



Según el diagnóstico participativo, cuatro son los grandes bloques de debilidades destacables que requieren una especial atención para la toma de decisiones que permitan conformar **una estrategia sólida y continuada en el tiempo que contribuya a su corrección aprovechando las oportunidades** que perciben las personas que han participado en el proceso de diagnóstico territorial.

DEBILIDADES AGRUPADAS			OPORTUNIDADES AGRUPADAS		
<b>RECURSOS HUMANOS</b>			<b>TURISMO</b>		
D1. Pérdida de población o emigración de jóvenes cualificados a otras ciudades y regiones.	136	61,0%	O1. Demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias al alojamiento.	121	54,3%
D3. Escasa iniciativa emprendedora y poca cultura empresarial.	106	47,5%	O2. El río Alagón como recurso aglutinador cultural y turístico.	107	48,0%
D4. Alta tasa de desempleo.	106	47,5%	O3. Cercanía a otros espacios de interés turístico como Sierra de Gata, Hurdes, Tajo Internacional.	101	45,3%
D5. Progresivo envejecimiento de la población y aumento de la tasa de dependencia.	97	43,5%	O4. Potencial de mejora de la imagen interna y externa del Valle del Alagón.	87	39,0%
D14. Deficiente formación profesional en relación con la actividad económica de la comarca.	32	14,3%	O9. Apertura de nuevas rutas turísticas en la comarca (senderismo, btt, caballo, etc.)	60	26,9%
D18. Baja participación de las mujeres en el mundo laboral y mayor desempleo femenino.	22	9,9%	O10. Auge de productos y servicios relacionados con la actividad en la naturaleza.	59	26,5%
<b>AGROGANADERÍA</b>			<b>AGROGANADERÍA</b>		
D2. Tejido industrial débil y poco desarrollado en relación con la producción local.	115	51,6%	O5. Aumento de la demanda de nuevos productos agroalimentarios de calidad.	73	32,7%
D8. Baja capacidad de investigación e innovación aplicada a la producción local.	50	22,4%	O6. Desarrollo de tecnologías aplicadas a la agricultura y la industria agroalimentaria.	71	31,8%
D9. Sector agroalimentario poco especializado.	45	20,2%	O7. Amplias explotaciones de regadío y técnicas de riego con potencial de mejora.	67	30,0%
D10. Dificultad de relevo generacional en las explotaciones agroganaderas.	44	19,7%	O11. Potencial para la generación de energías limpias/renovables.	58	26,0%
<b>TURISMO</b>			<b>TERRITORIO</b>		
D7. Insuficiente promoción turística del Valle del Alagón para atraer visitantes.	62	27,8%	O8. Situación estratégica en el eje Madrid-Plasencia-Castelo Branco- Lisboa.	66	29,6%
D12. Concentración de la actividad turística en pocos municipios de la comarca.	39	17,5%	O13. Cercanía y relaciones comerciales y culturales con Portugal.	46	20,6%
D17. Escaso desarrollo de la oferta comercial y hostelería.	29	13,0%	<b>RECURSOS HUMANOS</b>		
D13. Desaparición progresiva de la actividad artesana de los pueblos.	34	15,2%	O14. Capacidad de mejora de la cualificación de los recursos humanos.	42	18,8%
<b>TERRITORIO</b>			<b>RECURSOS HUMANOS</b>		
D6. Carencia de imagen de identidad que diferencie a la comarca de otras Extremeñas.	79	35,4%	O16. Ambiente propicio para el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento.	38	17,0%
D11. Bajo conocimiento del patrimonio por parte de la población.	43	19,3%	O21. Personalidades ilustres relacionadas con la comarca.	5	2,2%
D15. Excesiva concentración de la actividad económica en los municipios de mayor tamaño.	30	13,5%			
D16. Comarca con municipios mal comunicados entre sí y sin alternativas al transporte por carreteras.	30	13,5%			
D19. Insuficiente calidad de los servicios en los municipios más pequeños.	21	9,4%			
D20. Deficientes infraestructuras de tecnologías de la información y la comunicación.	19	8,5%			

CAPACIDAD RESPUESTA	PARA DEFENDERSE DE:
 <b>DÉBIL</b>	<p><b>RECURSOS HUMANOS:</b> La pérdida de población o emigración de los jóvenes cualificados a otras ciudades y regiones, la escasa iniciativa emprendedora y poca cultura empresarial, las altas tasas de desempleo, el progresivo envejecimiento y de la población y aumento de la tasa de dependencia, la deficiente formación profesional en relación co la actividad económica y la baja participación de las mujeres en el mundo laboral y el mayor desempleo femenino, se debe impulsar la capacidad de mejora de cualificación de los recursos humanos, el ambiente propicio para el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento y personalidades destacadas relacionadas con la comarca.</p> <p>Ante la fragilidad que se percibe en los recursos humanos de la comarca para afrontar los retos de progreso y desarrollo que se requieren, con una débil capacidad de respuesta, será necesario fomentar una estrategia de reorientación poniendo el acento en la capacidad de mejora continua de la cualificación aprovechando cierta receptividad hacia la innovación y el emprendimiento de <b>LOS RECURSOS HUMANOS Y LA INNOVACIÓN.</b></p>

 <p><b>SUFICIENTE</b></p>	<p><b>AGROGANADERÍA:</b> Un tejido industrial débil y poco desarrollado en relación con la producción local, la baja capacidad de investigación e innovación aplicada a la producción local, un sector agroalimentario poco especializado y dificultades en el relevo generacional de las explotaciones agroganaderas, se debe promover el aumento de la demanda de nuevos productos agroalimentarios de calidad, el desarrollo de tecnologías aplicadas a la agricultura y la industria agroalimentaria, las amplias explotaciones de regadío y técnicas de riego con potencial de mejora, la generación de energías limpias/renovables, el alto potencial de las explotaciones ganaderas y su fuerte tradición, el potencial de crecimiento del cooperativismo agrario y pueblos con fuerte identidad de “colonización agraria”.</p> <p><i>Se manifiesta una amplia preocupación por el sector agroganadero desde la perspectiva de la transformación y la especialización, para lo que se deberá impulsar un esfuerzo en el desarrollo tecnológico y la capacidad de innovación con el concurso de las organizaciones cooperativas. Para ello la estrategia debería poner el acento en <b>LA INNOVACIÓN</b>.</i></p>
 <p><b>FUERTE</b></p>	<p><b>TURISMO:</b> Una insuficiente promoción turística para atraer visitantes, la concentración de la actividad turística en pocos municipios de la comarca, el escaso desarrollo de la oferta comercial y hostelera y la desaparición progresiva de la actividad artesana en los pueblos, se debe aprovechar la demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias al alojamiento, el río Alagón como recurso aglutinador cultural y turístico, la cercanía a otros espacios de interés turístico como Sierra de Gata, Hurdes, Tajo Internacional, Monfragüe, el potencial de mejora de la imagen interna y externa del Valle del Alagón, la apertura de nuevas rutas turísticas, el auge de productos y servicios relacionados con la actividad en la naturaleza, la mejora y adecuación de las infraestructuras y servicios turísticos, el crecimiento de la actividad en torno al corredor de la Vía de la Plata y el crecimiento de la calidad de la producción artesana.</p> <p><i>Sorprendentemente, en una comarca poco visible desde el punto de vista turístico, tal vez porque ha llegado tarde a la eclosión del sector durante estas dos últimas décadas, a pesar de que no se detectan graves debilidades sí se visualiza por parte de la población encuestada un enorme potencial de oportunidades, por lo que la estrategia de reorientación debería poner el acento en <b>LA INNOVACIÓN</b>.</i></p>
 <p><b>SUFICIENTE</b></p>	<p><b>TERRITORIO:</b> La carencia de imagen de identidad de la comarca, el bajo conocimiento del patrimonio por parte de la población, la excesiva concentración de la actividad económica en los municipios de mayor tamaño, la mala comunicación entre municipios y sin alternativas al transporte por carretera, la insuficiente calidad de los servicios en los municipios pequeños y las deficientes infraestructuras de tecnologías de la información y la comunicación, hay que aprovechar la situación estratégica de la comarca en el eje Madrid-Plasencia-Castelo Branco-Lisboa, y la cercanía y relaciones comerciales y culturales con Portugal.</p> <p><i>Se percibe un interés relativo, se puede afirmar que creciente, por la ordenación del territorio y la implicación de las personas de la comarca por darla a conocer y fortalecer su proyección externa a la vez que se refuerza la cohesión interna aprovechando la situación estratégica que ha abierto la nueva autovía y la vocación de relaciones con Portugal. Con estos argumentos, la estrategia debería poner el acento en <b>LA COHESIÓN TERRITORIAL</b>.</i></p>

**CONCLUSIÓN ESTRATEGIA DE REORIENTACIÓN:** Para defenderse de las debilidades del sector agroganadero y del turismo se encuentra una sólida respuesta en un amplio despliegue de oportunidades detectadas. Diagnóstico esperanzador que contrasta con la grave fragilidad de respuesta en relación a los recursos humanos. El territorio comienza a jugar un papel incipiente en las preocupaciones y la búsqueda de oportunidades.

La estrategia de REORIENTACIÓN, deberá sustentarse por orden de prioridad en  
LA INNOVACIÓN Y LA COHESIÓN

## ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA INDIVIDUAL (DEBILIDADES-AMENAZAS)



¿Cómo minimizar las debilidades y evitar las amenazas?

La capacidad de respuesta de SUPERVIVENCIA es la relación directa entre el número de agentes que conceden importancia a una DEBILIDAD y el valor que le asignan a una AMENAZA para evitar que se acentúe. Nos indica mayor o menor intensidad percibida que debe ser corregida.

DEBILIDADES (internas de la comarca)			AMENAZAS (problemas del entorno)		
	Nº	%		Nº	%
D1. Pérdida de población o emigración de jóvenes cualificados a otras ciudades y regiones.	136	61,0%	A1. Estancamiento, pérdida de población en los pueblos y tendencia al envejecimiento.	146	65,5%
D2. Tejido industrial débil y poco desarrollado en relación con la producción local.	115	51,6%	A2. Incremento del paro y rentas dependientes de ayudas económicas y subsidios.	127	57,0%
D3. Escasa iniciativa emprendedora y poca cultura empresarial.	106	47,5%	A3. Escasa cultura de emprendimiento.	100	44,8%
D4. Alta tasa de desempleo.	106	47,5%	A4. Baja actividad industrial, artesanal y de servicios vinculados a la producción local.	78	35,0%
D5. Progresivo envejecimiento de la población y aumento de la tasa de dependencia.	97	43,5%	A5. Bajo peso político de la comarca en Extremadura para atraer inversiones.	68	30,5%
D6. Carencia de imagen de identidad que diferencie a la comarca de otras Extremeñas.	79	35,4%	A6. Coyuntura económica desfavorable para emprender un negocio debido a la crisis.	64	28,7%
D7. Insuficiente promoción turística del Valle del Alagón para atraer visitantes.	62	27,8%	A7. Baja promoción turística de la comarca.	64	28,7%
D8. Baja capacidad de investigación e innovación aplicada a la producción local.	50	22,4%	A8. Baja incorporación de los jóvenes por acceder a la actividad agroganadera.	61	27,4%
D9. Sector agroalimentario poco especializado.	45	20,2%	A9. Baja capacidad de innovación en la implantación de nuevos cultivos.	52	23,3%
D10. Dificultad de relevo generacional en las explotaciones agroganaderas.	44	19,7%	A10. Aparición de grandes superficies que amenazan al comercio local.	42	18,8%
D11. Bajo conocimiento del patrimonio por parte de la población.	43	19,3%	A11. Baja inversión en rehabilitación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural.	42	18,8%
D12. Concentración de la actividad turística en pocos municipios de la comarca.	39	17,5%	A12. Disminución de las inversiones públicas.	41	18,4%
D13. Desaparición progresiva de la actividad artesana de los pueblos.	34	15,2%	A13. Desconocimiento de la importancia de la innovación en el desarrollo de nuevos productos.	38	17,0%
D14. Deficiente formación profesional en relación con la actividad económica de la comarca.	32	14,3%	A14. Que quede inconclusa la autovía de comunicación con Portugal: Navalmoral-Castelo Branco.	31	13,9%
D15. Excesiva concentración de la actividad económica en los municipios de mayor tamaño.	30	13,5%	A15. Localismos y competencia entre pueblos por la dotación de infraestructuras y equipamientos.	30	13,5%
D16. Comarca con municipios mal comunicados entre sí y sin alternativas al transporte por carreteras.	30	13,5%			
D17. Escaso desarrollo de la oferta comercial y hostelera.	29	13,0%			
D18. Baja participación de las mujeres en el mundo laboral y mayor desempleo femenino.	22	9,9%			
D19. Insuficiente calidad de los servicios en los municipios más pequeños.	21	9,4%			
D20. Deficientes infraestructuras de tecnologías de la información y la comunicación.	19	8,5%			

CAPACIDAD RESPUESTA	PARA EVITAR QUE:
	La DEBILIDAD D1. Pérdida de población o emigración de jóvenes cualificados a otras ciudades y regiones, favorezca la AMENAZA A1 de estancamiento, pérdida de población en los pueblos y tendencia al envejecimiento.
	La DEBILIDAD D2. Tejido industrial débil y poco desarrollado en relación con la producción local, favorezca la AMENAZA A4 de baja actividad industrial, artesanal y de servicios vinculados a la producción local.
	La DEBILIDAD D3. Escasa iniciativa emprendedora y poca cultura empresarial, favorezca la AMENAZA A2 de incremento del paro y rentas dependientes de ayudas económicas y subsidios.
	La DEBILIDAD D4. Alta tasa de desempleo, favorezca la AMENAZA A3 de escasa cultura de emprendimiento.
	La DEBILIDAD D5. Progresivo envejecimiento de la población y aumento de la tasa de dependencia, favorezca la AMENAZA A1 de estancamiento, pérdida de población en los pueblos y tendencia al envejecimiento.
	La DEBILIDAD D6. Carencia de imagen de identidad que diferencie a la comarca de otras Extremeñas, favorezca la AMENAZA A5 de bajo peso político de la comarca en Extremadura para atraer inversiones.

	La DEBILIDAD D7. Insuficiente promoción turística del Valle del Alagón para atraer visitantes, favorezca la AMENAZA A7 de baja promoción turística de la comarca.
	La DEBILIDAD D8. Baja capacidad de investigación e innovación aplicada a la producción local, favorezca la AMENAZA A13 de desconocimiento de la importancia de la innovación en el desarrollo de nuevos productos.
	La DEBILIDAD D9. Sector agroalimentario poco especializado, favorezca la AMENAZA A9 de baja capacidad de innovación en la implantación de nuevos cultivos.
	La DEBILIDAD D10. Dificultad de relevo generacional en las explotaciones agroganaderas, favorezca la AMENAZA A8 de baja incorporación de los jóvenes por acceder a la actividad agroganadera.
	La DEBILIDAD D11. Bajo conocimiento del patrimonio por parte de la población, favorezca la AMENAZA A11 de baja inversión en rehabilitación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural.
	La DEBILIDAD D12. Concentración de la actividad turística en pocos municipios de la comarca, favorezca la AMENAZA A7 de baja promoción turística de la comarca.
	La DEBILIDAD D13. Desaparición progresiva de la actividad artesana de los pueblos, favorezca la AMENAZA A4 de baja actividad industrial, artesanal y de servicios vinculados a la producción local.
¿?	La DEBILIDAD D14. Deficiente formación profesional en relación con la actividad económica de la comarca, favorezca la AMENAZA A12 de disminución de las inversiones públicas.
	La DEBILIDAD D15. Excesiva concentración de la actividad económica en los municipios de mayor tamaño, favorezca la AMENAZA A1 de estancamiento, pérdida de población en los pueblos y tendencia al envejecimiento.
¿?	La DEBILIDAD D16. Comarca con municipios mal comunicados entre sí y sin alternativas al transporte por carreteras, favorezca la AMENAZA A12 de disminución de las inversiones públicas.
	La DEBILIDAD D17. Escaso desarrollo de la oferta comercial y hostelera, favorezca la AMENAZA A10 de aparición de grandes superficies que amenazan al comercio local y A6 de coyuntura económica desfavorable para emprender un negocio debido a la crisis.
	La DEBILIDAD D18. Baja participación de las mujeres en el mundo laboral y mayor desempleo femenino, favorezca la AMENAZA A2 de incremento del paro y rentas dependientes de ayudas económicas y subsidios.
	La DEBILIDAD D19. Insuficiente calidad de los servicios en los municipios más pequeños, favorezca la AMENAZA A15 de localismos y competencia entre pueblos por la dotación de infraestructuras y equipamientos.
¿?	La DEBILIDAD D20. Deficientes infraestructuras de tecnologías de la información y la comunicación, favorezca la AMENAZA A12 de disminución de las inversiones públicas.

## ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA AGRUPADA (DEBILIDADES-AMENAZAS)



Es vital, acometer la reducción de las DEBILIDADES para eludir las AMENAZAS que vulneran su equilibrio. En este sentido, el análisis se hace a la inversa dada la confluencia de factores negativos de DEBILIDADES Y AMENAZAS.

CAPACIDAD RESPUESTA	PARA EVITAR QUE:
 <p><b>DÉBIL</b></p>	<p><b>RECURSOS HUMANOS:</b> la <b>pérdida o emigración de los jóvenes cualificados a otras ciudades y regiones, la escasa iniciativa emprendedora y poca cultura empresarial, la alta tasa de desempleo, el progresivo envejecimiento de la población y la baja participación de las mujeres en el mundo laboral y el mayor desempleo femenino</b>, se deberá eludir <b>el estancamiento y pérdida de población en los pueblos y la tendencia al envejecimiento, el incremento del paro y rentas dependientes de ayudas económicas y subsidios</b>, y otros aspectos relacionados con la economía de la comarca como</p> <p><i>Con claridad el análisis de las aportaciones realizadas ponen en evidencia la relación directa entre debilidades y amenazas, lo que reclama una estrategia de supervivencia intensiva en la búsqueda de propuestas que contengan la hemorragia que tienen la comarca en los RECURSOS HUMANOS y su impacto directo en la economía.</i></p> <p>La estrategia deberá poner el acento en <b>LOS RECURSOS HUMANOS.</b></p>
 <p><b>DÉBIL</b></p>	<p><b>AGROGANADERÍA:</b> Se deberá <b>reducir la debilidad del tejido industrial y poco desarrollado con la producción local, la poca especialización del sector agroalimentario, la dificultad de relevo generacional en las explotaciones</b>, para <b>eludir la continua bajada de incorporación de los jóvenes a la actividad agroganadera y la baja capacidad de innovación en la implantación de nuevos cultivos</b> a lo que se añade como agravante <b>la escasa cultura de emprendimiento, la baja actividad industrial, artesanal y de servicios vinculados a la producción local, la coyuntura económica desfavorable para emprender un negocio, la aparición de grandes superficies que amenazan al comercio local, la disminución de las inversiones públicas y el desconocimiento de la importancia de la innovación en el desarrollo de nuevos productos.</b></p> <p><i>El sector agroganadero, profundamente afectado por su crisis estructural que acentúa el envejecimiento de la población activa agraria y una débil respuesta para acometer los retos que tiene la sociedad del Valle del Alagón, ve incrementadas sus amenazas por una coyuntura económica poco favorable que atenaza cualquier iniciativa de transformación estructural.</i></p> <p>La estrategia deberá poner el acento en <b>la INNOVACIÓN.</b></p>

 <p>SUFICIENTE</p>	<p><b>TURISMO:</b> Se deberá evitar la <b>insuficiente promoción turística de la comarca para atraer visitantes, la concentración de la actividad turística en pocos municipios de la comarca, el escaso desarrollo de la oferta comercial y hostelera y la desaparición progresiva de la actividad artesana de los pueblos,</b> para eludir la <b>baja promoción turística de la comarca y la baja inversión en rehabilitación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural.</b></p> <p><i>Aunque el turismo es un sector muy valorado por las personas que han participado en el proceso de diagnóstico, la debilidad de la promoción se equipara a la amenaza que representa con el impacto añadido que puede pesar sobre la inversión.</i></p> <p><i>La estrategia deberá poner el acento en <b>LA PROMOCIÓN.</b></i></p>
 <p>SUFICIENTE</p>	<p><b>TERRITORIO:</b> Se deberán tener en cuenta <b>las carencias de imagen de identidad de la comarca, el bajo conocimiento del patrimonio por parte de la población, la mala comunicación entre los municipios de la comarca sin alternativas al transporte por carreteras, la insuficiente calidad de los servicios de los pequeños municipios y las deficientes infraestructuras de tecnologías de información y comunicación,</b> para atenuar <b>el bajo peso político de la comarca en Extremadura para atraer inversiones, los localismos y competencia entre los pueblos por la dotación de infraestructuras y equipamientos, o que quede inconclusa la autovía de comunicación con Portugal.</b></p> <p><i>En este ámbito, las debilidades del territorio (o la comarca) van íntimamente ligadas a la organización y la toma de decisiones institucionales (política), por lo que se hace necesaria una estrategia de supervivencia que impulse la identidad y el conocimiento comarcal mediante un pacto político por la cohesión.</i></p> <p><i>La estrategia deberá poner el acento en <b>LA COHESIÓN.</b></i></p>

**CONCLUSIÓN ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA:** La fuerte debilidad que afecta a los recursos humanos del territorio, atezados por la amenaza sobre la propia población, se suman a unos sectores productivos (agroganadería y turismo) también acosados por una economía en crisis, a lo que no contribuye un territorio y una acción institucional difusa.

La estrategia de SUPERVIVENCIA, deberá sustentarse por orden de prioridad en **LOS RECURSOS HUMANOS, LA INNOVACIÓN, LA PROMOCIÓN Y LA COHESIÓN.**

## RESUMEN ESTRATEGIAS DORS

	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
OPORTUNIDADES (O)	<p><b>ESTRATEGIAS (FO)</b></p> <p>CONCLUSIÓN ESTRATEGIA OFENSIVA:</p> <p>Se percibe una fuerte capacidad para fomentar el impulso a los sectores turístico y agroganadero, que permita articular sobre éstos una gran estrategia ofensiva apoyada en los RECURSOS NATURALES Y CULTURALES como tractores de la economía del Valle del Alagón, pero que requieren de un esfuerzo en la articulación de las RELACIONES DE COOPERACIÓN. Ésta deberá tener muy presente el débil reconocimiento de los RECURSOS HUMANOS para acompañar este proceso.</p> <p>La estrategia OFENSIVA, deberá sustentarse por orden de prioridad en LOS RECURSOS Y LA COOPERACIÓN</p>	<p><b>ESTRATEGIAS (DO)</b></p> <p>CONCLUSIÓN ESTRATEGIA DE REORIENTACIÓN:</p> <p>Para defenderse de las debilidades del sector agroganadero y del turismo, se encuentra una sólida respuesta en un amplio despliegue de oportunidades detectadas. Diagnóstico esperanzador que contrasta con la grave fragilidad de respuesta en relación a los recursos humanos. El territorio comienza a jugar un papel incipiente en las preocupaciones y la búsqueda de oportunidades.</p> <p>La estrategia de REORIENTACIÓN, deberá sustentarse por orden de prioridad en LA INNOVACIÓN Y LA COHESIÓN</p>
AMENAZAS (A)	<p><b>ESTRATEGIAS (FA)</b></p> <p>CONCLUSIÓN ESTRATEGIA DEFENSIVA:</p> <p>Hay una FUERTE capacidad para el desarrollo de propuestas de actuación relacionadas con la ESTRATEGIA DEFENSIVA sustentadas en los sectores del turismo y la agroganadería. La estrategia deberá concentrarse en la aplicación de inversiones para el aprovechamiento de los RECURSOS NATURALES y CULTURALES, a la vez que realiza un esfuerzo importante para articular la COOPERACIÓN y contrarrestar la debilidad que pesa sobre los RECURSOS HUMANOS</p> <p>La estrategia DEFENSIVA, deberá sustentarse por orden de prioridad en los RECURSOS Y LA COOPERACIÓN.</p>	<p><b>ESTRATEGIAS (DA)</b></p> <p>CONCLUSIÓN ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA:</p> <p>La fuerte debilidad que afecta a los recursos humanos del territorio, atezados por la amenaza sobre la propia población, se suman a unos sectores productivos (agroganadería y turismo) también acosados por una economía en crisis, a lo que no contribuye un territorio y una acción institucional difusa.</p> <p>La estrategia de SUPERVIVENCIA, deberá sustentarse por orden de prioridad en LOS RECURSOS HUMANOS, LA INNOVACIÓN, LA PROMOCIÓN Y LA COHESIÓN.</p>