

# **INFORME DE CUESTIONARIO ONLINE**

## **Programa para la definición de La Estrategia de Desarrollo Rural Participativo de ADESVAL**

Uno de los documentos más importantes para el desarrollo de un territorio es el llamado análisis DAFO. O, lo que es lo mismo, el análisis de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades del territorio de cara a su desarrollo. Las Fortalezas y Debilidades son los puntos fuertes y los aspectos negativos que actualmente caracterizan la situación de la comarca. Las Oportunidades son las posibilidades externas positivas a las que podría sacarse provecho. Las Amenazas son los problemas, obstáculos o limitaciones externos que pueden impedir o limitar las oportunidades.

### **Metodología**

La presente encuesta tiene una doble finalidad: por una parte, contrastar con la ciudadanía el documento DAFO perteneciente a la Estrategia de Desarrollo Rural Participativo de ADESVAL y, por otra parte, recoger todas aquellas sugerencias que con respecto al DAFO consideren los encuestados como relevantes. En función de estas premisas, la encuesta está desarrollada a partir de 13 preguntas, de las cuales las 4 primeras pretenden definir del perfil del encuestado y las 9 restantes pretenden obtener una valoración del DAFO, ver ANEXO I.

Se establecen dos tipos de respuestas:

- Cerradas: el encuestado debe elegir 5 respuestas del total de opciones posibles.
- Abiertas: el encuestado puede sugerir, si así lo desea, aportar nuevas ideas o planteamientos no recogidos en las respuestas cerradas.

La encuesta se ha distribuido de manera online y en papel durante las sesiones en el territorio, de forma anónima, a un total de 223 personas atendiendo a criterios de equidad en cuanto a sexo, población y modo de participación en el desarrollo de su pueblo o de la comarca. Se considera esta cifra una muestra suficientemente representativa de la población.

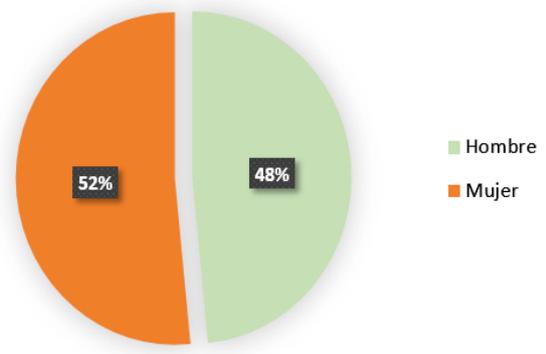
# RESULTADOS

## Datos identificativos

### 1. Sexo de las personas encuestadas

Sexo	Numero	%
Hombre	108	51.6%
Mujer	115	48.4%

Sexo de los participantes

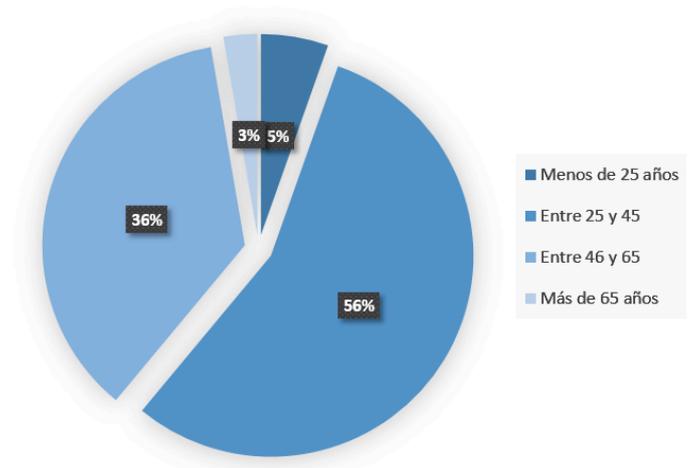


En la participación por sexos de la muestra existe casi paridad, con una diferencia de apenas 7 mujeres más que hombres.

### 2. Rango de edad

Rango	Número	%
Menos de 25 años	12	5.4%
Entre 25 y 45 años	124	55.6%
Entre 46 y 65 años	81	36.3%
Más de 65 años	6	2.7%

Rango de edad



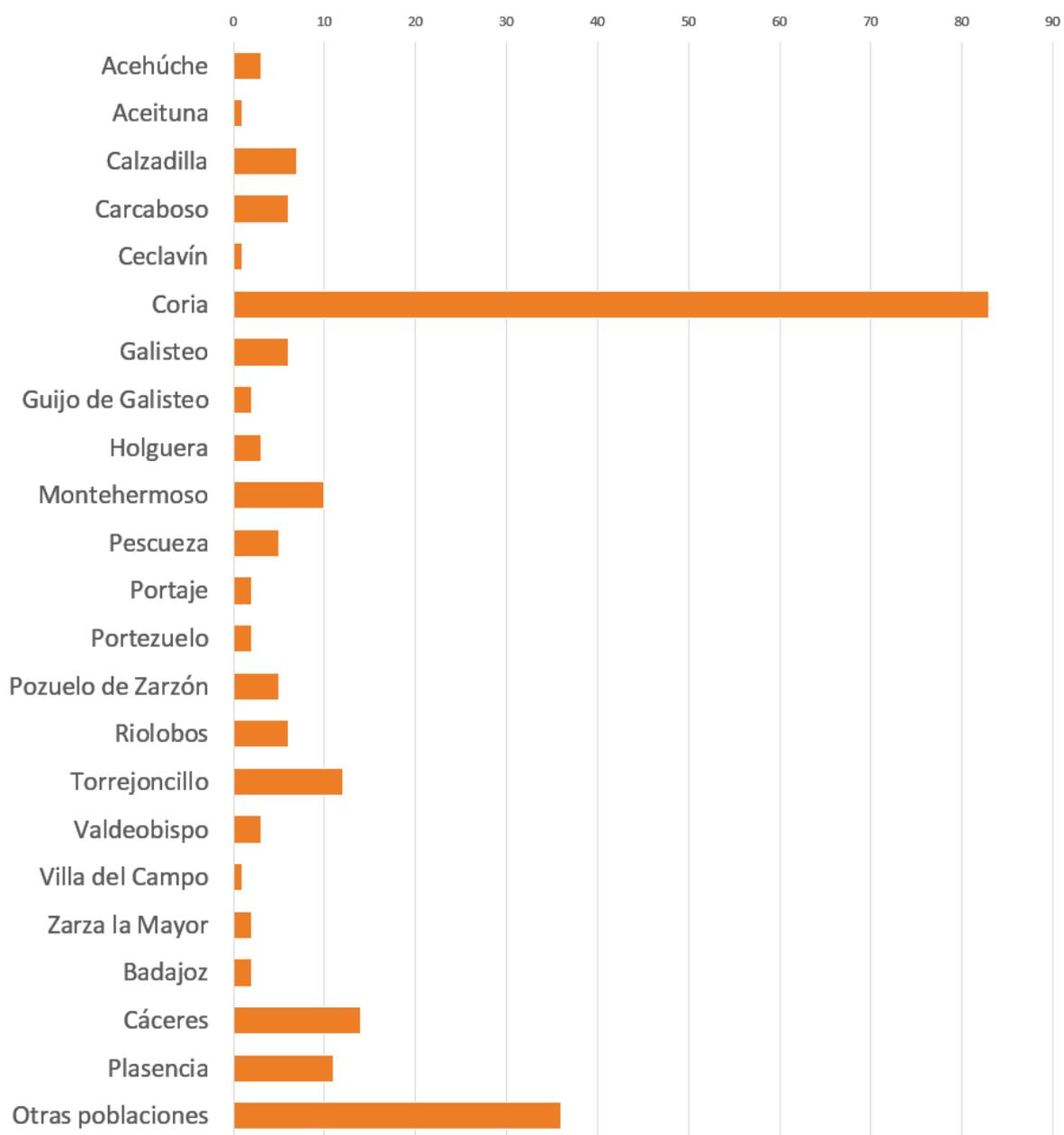
Todos los rangos de edad están representados en la muestra, aunque predominan de 25 hasta 65 años obteniendo conjuntamente el 91%, siendo el de 25 a 45 años el que más se repite con un 55% de la muestra.

### 3. Localidad de residencia

Se observa, en cuanto a la participación por municipios, que gran parte de los de la comarca tienen representación en la respuesta a los cuestionarios, produciéndose una mayor participación en aquellas localidades con una mayor población, como Coria, Montehermoso, Torrejoncillo y ciudades más o menos cercanas donde pueden residir algunas personas de la comarca que han participado en la muestra, como Plasencia, Cáceres y Badajoz.

Lugar de Residencia	nº personas	%
Acehúche	3	1,35%
Aceituna	1	0,45%
Calzadilla	7	3,14%
Carcaboso	6	2,69%
Ceclavín	1	0,45%
Coria	83	37,22%
Galisteo	6	2,69%
Guijo de Galisteo	2	0,90%
Holguera	3	1,35%
Montehermoso	10	4,48%
Pescueza	5	2,24%
Portaje	2	0,90%
Portezuelo	2	0,90%
Pozuelo de Zarcón	5	2,24%
Riolobos	6	2,69%
Torrejoncillo	12	5,38%
Valdeobispo	3	1,35%
Villa del Campo	1	0,45%
Zarza la Mayor	2	0,90%
Badajoz	2	0,90%
Cáceres	14	6,28%
Plasencia	11	4,93%
Otras poblaciones	36	16,14%

## Lugar de Residencia

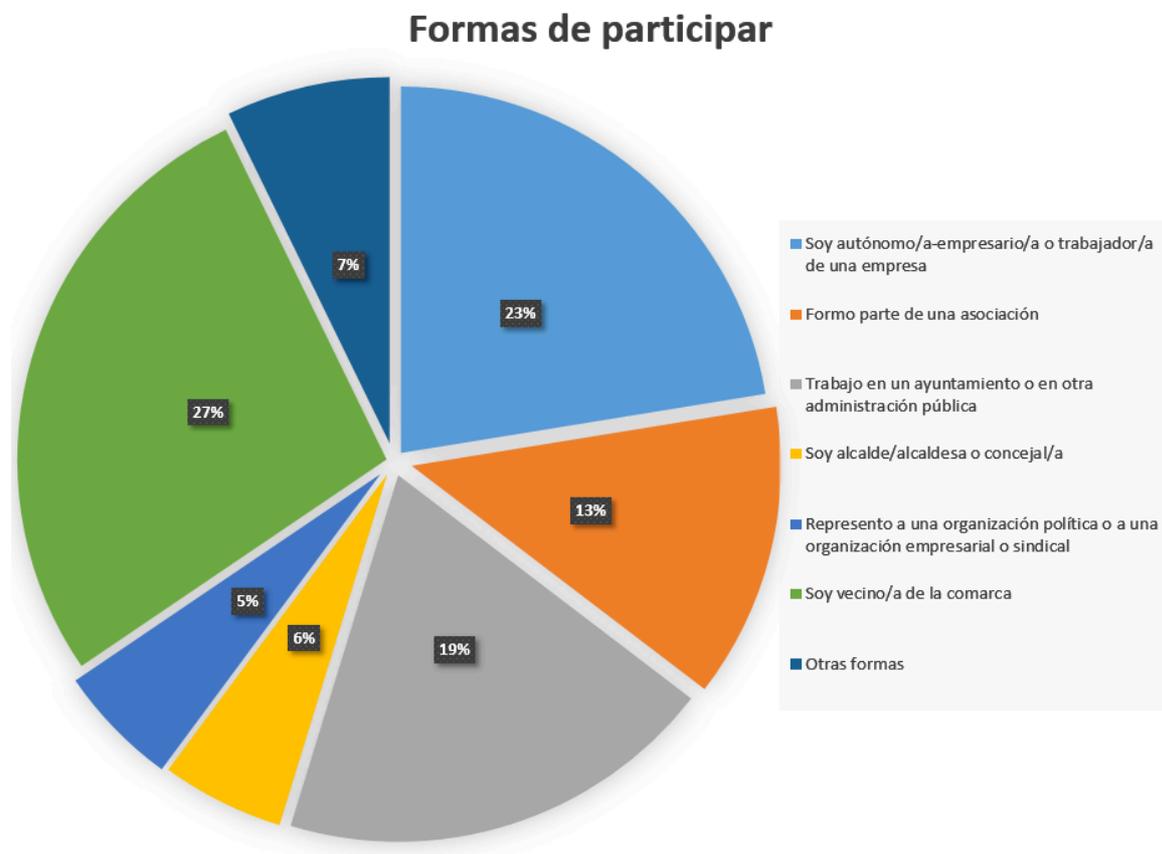


#### 4. Perfil de la participación de las personas encuestadas en su pueblo y comarca

El perfil más representativo de las personas encuestadas es el de vecinos y vecinas de la comarca seguidos muy de cerca por autónomos o trabajadores de una empresa. Este grupo de personas suponen la mitad (50%) del total de personas encuestadas, los siguientes grupos destacables son el de trabajadores en ayuntamientos o administraciones y los que forma parte de una asociación.

Forma de Participación principal en el desarrollo de la comarca	Nº	%
Soy autónomo/a-empresario/a o trabajador/a de una empresa	50	22.4%
Formo parte de una asociación	29	13,0%
Trabajo en un ayuntamiento o en otra administración pública	43	19.3%
Soy alcalde/alcaldesa o concejal/a	12	5.4%
Represento a una organización política o a una organización empresarial o sindical	12	5.4%
Soy vecino/a de la comarca	61	27.4%
Otras formas	16	7.2%

#### Modo de participación en el desarrollo de su pueblo o de la comarca





## 6. DEBILIDADES de la comarca.

La valoración de las debilidades, que hacen las personas encuestadas, obtiene como mayor debilidad de la comarca la pérdida de población joven o emigración de jóvenes cualificados a otros lugares (61%). En segundo lugar y a poca distancia se encuentra un tejido industrial débil y poco desarrollado con un 52%, en tercer lugar, se encuentran casi con las mismas votaciones la escasa cultura emprendedora/empresarial, la alta tasa de desempleo y el envejecimiento de la población con el consiguiente aumento de la dependencia.

DEBILIDADES (internas de la comarca)	Nº	%
D1. Pérdida de población o emigración de jóvenes cualificados a otras ciudades y regiones.	136	61,0%
D2. Tejido industrial débil y poco desarrollado en relación con la producción local.	115	51,6%
D3. Escasa iniciativa emprendedora y poca cultura empresarial.	106	47,5%
D4. Alta tasa de desempleo.	106	47,5%
D5. Progresivo envejecimiento de la población y aumento de la tasa de dependencia.	97	43,5%
D6. Carencia de imagen de identidad que diferencie a la comarca de otras Extremeñas.	79	35,4%
D7. Insuficiente promoción turística del Valle del Alagón para atraer visitantes.	62	27,8%
D8. Baja capacidad de investigación e innovación aplicada a la producción local.	50	22,4%
D9. Sector agroalimentario poco especializado.	45	20,2%
D10. Dificultad de relevo generacional en las explotaciones agroganaderas.	44	19,7%
D11. Bajo conocimiento del patrimonio por parte de la población.	43	19,3%
D12. Concentración de la actividad turística en pocos municipios de la comarca.	39	17,5%
D13. Desaparición progresiva de la actividad artesana de los pueblos.	34	15,2%
D14. Deficiente formación profesional en relación con la actividad económica de la comarca.	32	14,3%
D15. Excesiva concentración de la actividad económica en los municipios de mayor tamaño.	30	13,5%
D16. Comarca con municipios mal comunicados entre sí y sin alternativas al transporte por carreteras.	30	13,5%
D17. Escaso desarrollo de la oferta comercial y hostelera.	29	13,0%
D18. Baja participación de las mujeres en el mundo laboral y mayor desempleo femenino.	22	9,9%
D19. Insuficiente calidad de los servicios en los municipios más pequeños.	21	9,4%
D20. Deficientes infraestructuras de tecnologías de la información y la comunicación.	19	8,5%

## Debilidades



## DEBILIDADES AGRUPADAS

### RECURSOS HUMANOS

D1. Pérdida de población o emigración de jóvenes cualificados a otras ciudades y regiones.	136	61,0%
D3. Escasa iniciativa emprendedora y poca cultura empresarial.	106	47,5%
D4. Alta tasa de desempleo.	106	47,5%
D5. Progresivo envejecimiento de la población y aumento de la tasa de dependencia.	97	43,5%
D14. Deficiente formación profesional en relación con la actividad económica de la comarca.	32	14,3%
D18. Baja participación de las mujeres en el mundo laboral y mayor desempleo femenino.	22	9,9%

### AGROGANADERÍA

D2. Tejido industrial débil y poco desarrollado en relación con la producción local.	115	51,6%
D8. Baja capacidad de investigación e innovación aplicada a la producción local.	50	22,4%
D9. Sector agroalimentario poco especializado.	45	20,2%
D10. Dificultad de relevo generacional en las explotaciones agroganaderas.	44	19,7%

### TURISMO

D7. Insuficiente promoción turística del Valle del Alagón para atraer visitantes.	62	27,8%
D12. Concentración de la actividad turística en pocos municipios de la comarca.	39	17,5%
D17. Escaso desarrollo de la oferta comercial y hostelera.	29	13,0%
D13. Desaparición progresiva de la actividad artesana de los pueblos.	34	15,2%

### TERRITORIO

D6. Carencia de imagen de identidad que diferencie a la comarca de otras Extremeñas.	79	35,4%
D11. Bajo conocimiento del patrimonio por parte de la población.	43	19,3%
D15. Excesiva concentración de la actividad económica en los municipios de mayor tamaño.	30	13,5%
D16. Comarca con municipios mal comunicados entre sí y sin alternativas al transporte por carreteras.	30	13,5%
D19. Insuficiente calidad de los servicios en los municipios más pequeños.	21	9,4%
D20. Deficientes infraestructuras de tecnologías de la información y la comunicación.	19	8,5%

## **7. Otras Debilidades consideradas por las personas encuestadas.**

- D21. Escaso transporte público directo desde grandes ciudades y los que hay con mucha duración del viaje muy pocos son directos.
- D22. Existen pocas iniciativa para crear actividades en la comarca.
- D23. Insuficiente aprovechamiento del turismo.
- D24. Liderazgo público débil.
- D25. Excesiva dependencia del campo o la administración pública como fuentes de ingreso.
- D26. Baja implicación de los jóvenes en el desarrollo comarcal. Hay que erradicar la desidia.
- D27. Escasa comercialización y unión entre todos los pueblos del valle.
- D28. Baja capacidad de investigación e innovación aplicada a la producción local.
- D29. Impuestos altos que dificultan la inversión y la actividad emprendedora.
- D30. Desconocimiento y/o desinterés de los políticos sobre los auténticos problemas de la comarca.
- D31. Exagerada injerencia del poder político en la actividad empresarial privada, a la que hace competencia desleal continuadamente.
- D32. Ausencia de acción política para reeducar la sociedad en los valores locales, sus medios de vida ancestrales, su medio ambiente, su arquitectura, su cultura, su gastronomía, sus paisajes, en el cuidado y respeto de lo propio.
- D33. Malos usos, contaminación, introducción de especies invasivas, especialmente el siluro, en el río Alagón, consecuencia entre otras cosas, de la estructura anquilosada, extemporánea de CHT.
- D34. Mediocridad de intereses políticos, que, hasta el momento, se han preocupado más de resultados inmediatos y electoralistas, que de promover la sostenibilidad y el desarrollo rural de calidad.
- D35. Ausencia de un producto turístico en común; los habitantes del Valle del Alagón no se ven identificados con Adesval, algunos ni siquiera lo conocen; falta de comunicación y visibilización.
- D36. No existe I+D+i en el sector agroganadero.
- D37. Alta de explotación del eje vertebrador del Valle, que es el río Alagón.
- D38. Monocultivos estacionales de verano.
- D39. Las ferias son siempre se lo mismo. Quesos, aceites y miel.
- D40. Para el pueblo que es debería haber más formación, bolsa de empleo, y plantearse abrir algún establecimiento para el deporte estilo gimnasio.
- D41. Falta de industrialización, escasa cuantía en mejora patrimonial, desconocimiento del patrimonio histórico de nuestra comarca.
- D42. Baja capacidad de participación de la población comarcal. Desidia y desinterés.
- D43. Aparición de nuevas pobreza y políticas poco efectivas para responder al desarrollo de la zona.
- D44. Escaso cooperativismo, mentalidad localista, solapamiento de actividades entre entidades, organismos y asociaciones.
- D45. Sentimiento de Comarca, pérdida de recursos humanos valiosos, políticos localistas.
- D46. Se podrían haber marcado el 80% de las casillas.
- D47. Pocos recursos económicos para impulsar el desarrollo de la comarca.
- D48. Localismos y falta de cultura de cultura de cooperación.
- D49. Un espíritu asociativo frágil y con poca capacidad de liderazgo.
- D50. Envejecimiento por baja tasa de nacimientos.
- D51. Poca comunicación, apoyo y colaboración entre los distintos municipio y localidades de la comarca.
- D52. Bajo conocimiento y explotación de monumentos y edificios de interés.
- D53. Débil tejido empresarial.
- D54. Ay muy poca unión y capacidad de trabajo en equipo.
- D55. Asesoramiento escaso y de baja calidad.
- D56. Vivimos acomodados esperando que los demás se muevan.
- D57. Políticos, funcionarios y agentes de desarrollo de baja cualificación.
- D58. Hay un abandono total en todos los aspectos, sobre todo en los pueblos.

**D59. Deficientes infraestructuras de tecnologías de la información y la comunicación.**

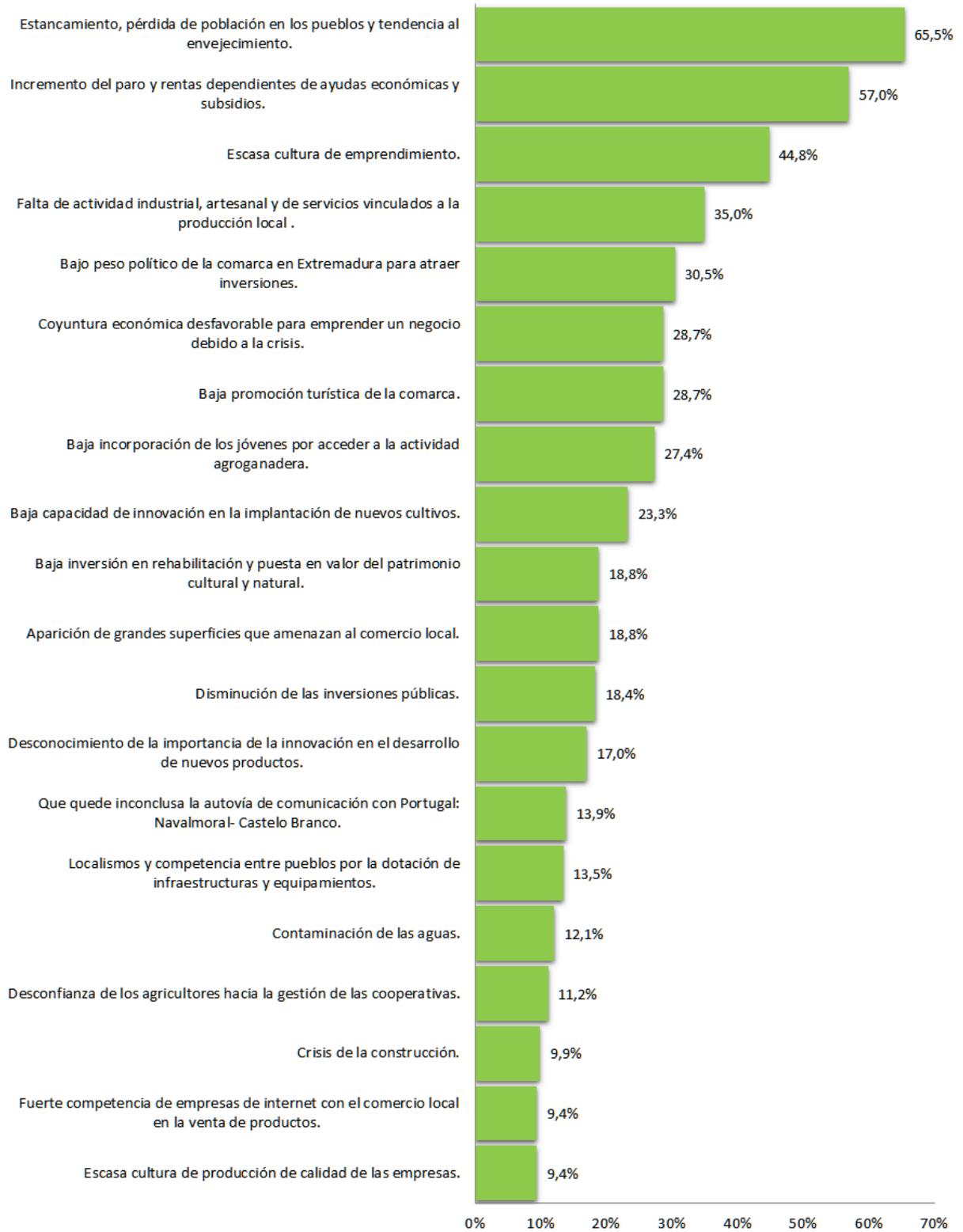
**D60. No hay coordinación de los recursos en el territorio.**

## 8. AMENAZAS de la comarca consideradas más importantes.

La amenaza más importante, que es considerada por un 65% de los participantes es el estancamiento poblacional, la pérdida de población y tendencia al envejecimiento. A continuación, y a 8 puntos de distancia (57%) se encuentra el incremento del paro y de rentas dependientes de ayudas. Otra amenaza, también consideradas en un porcentaje significativo de más del 44%, es la escasa cultura de emprendimiento. Algo más de uno de cada tres participantes (35%) también opinan que una amenaza importante de la comarca es la falta de actividad industrial, artesanal y de servicios vinculados a la producción local.

AMENAZAS (problemas del entorno)	Nº	%
A1. Estancamiento, pérdida de población en los pueblos y tendencia al envejecimiento.	146	65,5%
A2. Incremento del paro y rentas dependientes de ayudas económicas y subsidios.	127	57,0%
A3. Escasa cultura de emprendimiento.	100	44,8%
A4. Baja actividad industrial, artesanal y de servicios vinculados a la producción local.	78	35,0%
A5. Bajo peso político de la comarca en Extremadura para atraer inversiones.	68	30,5%
A6. Coyuntura económica desfavorable para emprender un negocio debido a la crisis.	64	28,7%
A7. Baja promoción turística de la comarca.	64	28,7%
A8. Baja incorporación de los jóvenes por acceder a la actividad agroganadera.	61	27,4%
A9. Baja capacidad de innovación en la implantación de nuevos cultivos.	52	23,3%
A10. Aparición de grandes superficies que amenazan al comercio local.	42	18,8%
A11. Baja inversión en rehabilitación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural.	42	18,8%
A12. Disminución de las inversiones públicas.	41	18,4%
A13. Desconocimiento de la importancia de la innovación en el desarrollo de nuevos productos.	38	17,0%
A14. Que quede inconclusa la autovía de comunicación con Portugal: Navalmoral-Castelo Branco.	31	13,9%
A15. Localismos y competencia entre pueblos por la dotación de infraestructuras y equipamientos.	30	13,5%

## Amenazas



## AMENAZAS AGRUPADAS

### RECURSOS HUMANOS

A1. Estancamiento, pérdida de población en los pueblos y tendencia al envejecimiento.	146	65,5%
A2. Incremento del paro y rentas dependientes de ayudas económicas y subsidios.	127	57,0%

### ECONOMÍA

A3. Escasa cultura de emprendimiento.	100	44,8%
A4. Baja actividad industrial, artesanal y de servicios vinculados a la producción local.	78	35,0%
A6. Coyuntura económica desfavorable para emprender un negocio debido a la crisis.	64	28,7%
A10. Aparición de grandes superficies que amenazan al comercio local.	42	18,8%
A12. Disminución de las inversiones públicas.	41	18,4%
A13. Desconocimiento de la importancia de la innovación en el desarrollo de nuevos productos.	38	17,0%

### POLÍTICA

A5. Bajo peso político de la comarca en Extremadura para atraer inversiones.	68	30,5%
A15. Localismos y competencia entre pueblos por la dotación de infraestructuras y equipamientos.	30	13,5%
A14. Que quede inconclusa la autovía de comunicación con Portugal: Navalmoral-Castelo Branco.	31	13,9%

### TURISMO

A7. Baja promoción turística de la comarca.	64	28,7%
A11. Baja inversión en rehabilitación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural.	42	18,8%

### AGRICULTURA

A8. Baja incorporación de los jóvenes por acceder a la actividad agroganadera.	61	27,4%
A9. Baja capacidad de innovación en la implantación de nuevos cultivos.	52	23,3%

## **9. Otras amenazas consideradas por las personas encuestadas.**

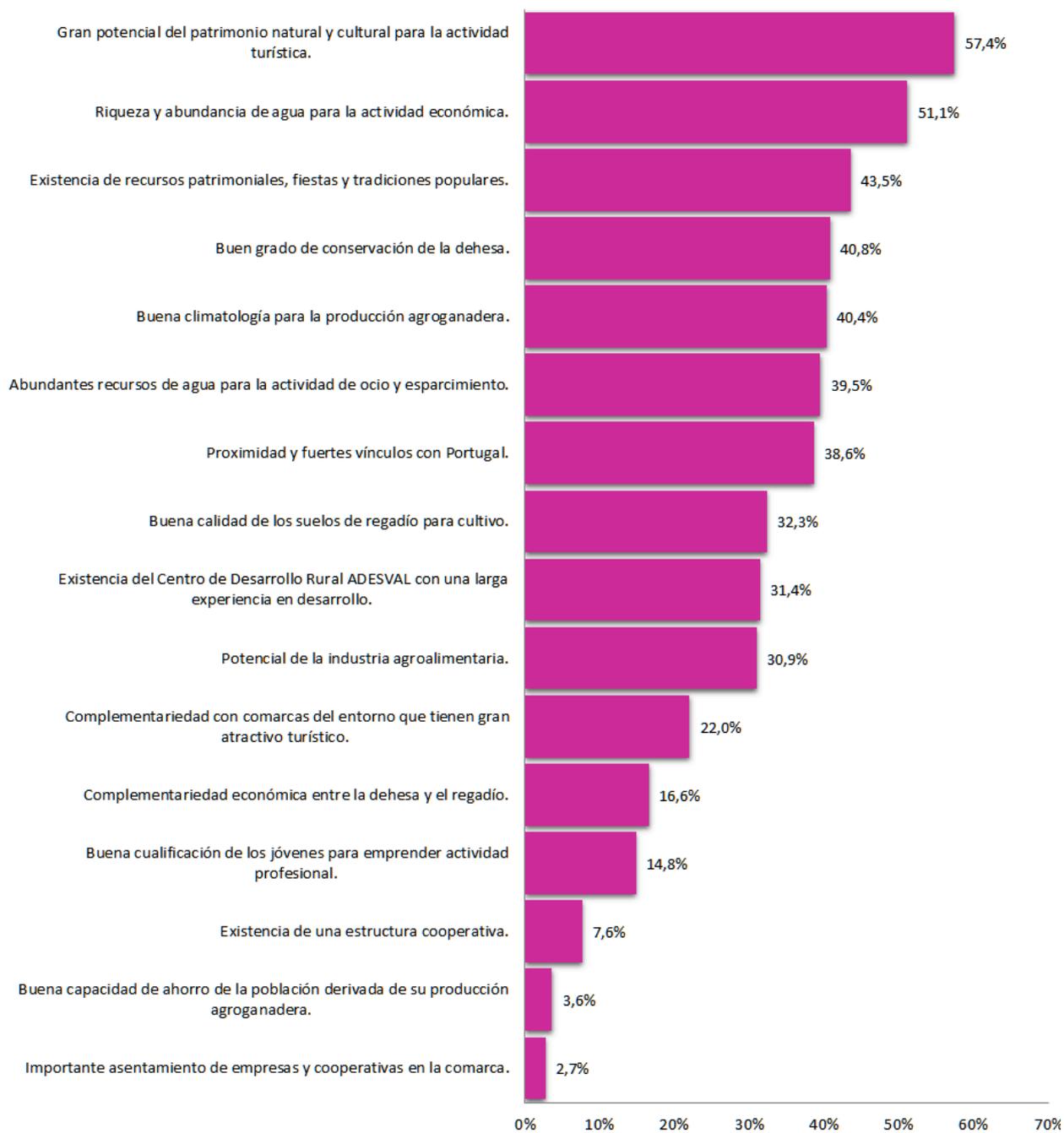
- A16. Escasas infraestructuras.**
- A17. Escasa cultura de emprendimiento.**
- A18. Carencia de alternativas al transporte por carretera por falta de otros medios.**
- A19. Altos impuestos.**
- A20. Normativas interminables, enrevesadas, superpuestas... Que hacen imposible la producción artesanal.**
- A21. Inexistencia de una política estratégica clara para la promoción económica, turística, cultural... de la comarca.**
- A22. Además de todas y cada una de las anteriores:**
- A23. Fuga de cerebros**
- A24. Intereses políticos personales por encima del colectivo**
- A25. Ineptitud de los políticos**
- A26. Carencia de un plan industrial y de un plan activo de turismo sostenible.**
- A27. Políticos con poca formación y poco compromiso.**
- A28. Rivalidad política entre localidades, proyectos sin continuidad.**
- A29. Crisis de la construcción.**
- A30. Poca promoción en la atracción de industrias de manufactura.**
- A31. Hacer hincapié en los localismos y enfrentamientos y la falta de colaboración entre municipios.**
- A32. Escaso aprovechamiento de los yacimientos de empleo que ya existen.**
- A33. Problemas de profesionalidad en la atención al público del pequeño comercio.**
- A34. Localismos y concentración de inversiones en las localidades mayores.**
- A35. Cada vez que visito mi tierra, tengo la sensación que ha dejado de crecer y solo envejece.**
- A36. Baja capacidad de innovación en la implantación de nuevos cultivos.**
- A37. Utilizando las subvenciones para la renta de las familias y no para el cambio y búsqueda de nuevos mercados.**

## 10. FORTALEZAS más destacadas de la comarca.

Dentro de las fortalezas o virtudes que son observadas en el territorio por parte de las personas encuestadas, se pueden destacar, con más de la mitad de los encuestados en gran potencial natural y cultural para la actividad turística y la riqueza y abundancia de agua para la actividad económica (57%). Por debajo hay una serie de puntos que están parejos, en cuanto a número de votos, como son los recursos patrimoniales y fiestas (43%) el grado de conservación de la dehesa y buena climatología para la producción agroganadera (40%) y los abundantes recursos de agua para ocio y esparcimiento (39%) además de la proximidad y tener fuertes vínculos con Portugal (38%).

FORTALEZAS	Nº	%
F1. Gran potencial del patrimonio natural y cultural para la actividad turística.	128	57,4%
F2. Riqueza y abundancia de agua para la actividad económica.	114	51,1%
F3. Existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares.	97	43,5%
F4. Buen grado de conservación de la dehesa.	91	40,8%
F5. Buena climatología para la producción agroganadera.	90	40,4%
F6. Abundantes recursos de agua para la actividad de ocio y esparcimiento.	88	39,5%
F7. Proximidad y fuertes vínculos con Portugal.	86	38,6%
F8. Buena calidad de los suelos de regadío para cultivo.	72	32,3%
F9. Existencia del CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo.	70	31,4%
F10. Potencial de la industria agroalimentaria.	69	30,9%
F11. Complementariedad con comarcas del entorno que tienen gran atractivo turístico.	49	22,0%
F12. Complementariedad económica entre la dehesa y el regadío.	37	16,6%
F13. Buena cualificación de los jóvenes para emprender actividad profesional.	33	14,8%
F14. Existencia de una estructura cooperativa.	17	7,6%
F15. Buena capacidad de ahorro de la población derivada de su producción agroganadera.	8	3,6%

## Fortalezas



## FORTALEZAS AGRUPADAS

### TURISMO

F1. Gran potencial del patrimonio natural y cultural para la actividad turística.	128	57,4%
F3. Existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares.	97	43,5%
F4. Buen grado de conservación de la dehesa.	91	40,8%
F6. Abundantes recursos de agua para la actividad de ocio y esparcimiento	88	39,5%
F11. Complementariedad con comarcas del entorno que tienen gran atractivo turístico.	49	22,0%

### AGROGANADERÍA

F2. Riqueza y abundancia de agua para la actividad económica.	114	51,1%
F5. Buena climatología para la producción agroganadera.	90	40,4%
F8. Buena calidad de los suelos de regadío para cultivo.	72	32,3%
F10. Potencial de la industria agroalimentaria.	69	30,9%
F12. Complementariedad económica entre la dehesa y el regadío.	37	16,6%
F14. Existencia de una estructura cooperativa.	17	7,6%
F15. Buena capacidad de ahorro de la población derivada de su producción agroganadera.	8	3,6%

### TERRITORIO

F7. Proximidad y fuertes vínculos con Portugal.	86	38,6%
---	----	-------

### INSTITUCIONES

F9. Existencia del CEDER ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo.	70	31,4%
---	----	-------

### RECURSOS HUMANOS

F13. Buena cualificación de los jóvenes para emprender actividad profesional.	33	14,8%
---	----	-------

## **11. Otras fortalezas consideradas por las personas encuestadas:**

**F16. Disponer de un hospital.**

**F17. La caza, aunque es igualmente un problema para disfrutar de la naturaleza y los eventos deportivos que atraen a participantes y público.**

**F18. Buena calidad de los suelos, estructura cooperativa, recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares.**

**F19. El río Alagón. Denostado, olvidado, maltratado.**

**F20. Centro neurálgico en la península, sol, potencial para creación de energías limpias. Gran extensión de terreno, buena comunicación y accesibilidad a cualquier terreno y pueblo.**

**F21. Potencial gastronómico local, fiestas/tradiciones que no son de interés y potencialmente atractivas para dar a conocer, la frontera natural como recurso.**

**F22. Dehesa en primavera.**

**F23. Los recursos propios de la Comarca, complementados entre sí.**

**F24. Gente acostumbrada a trabajar, al menos la de antes.**

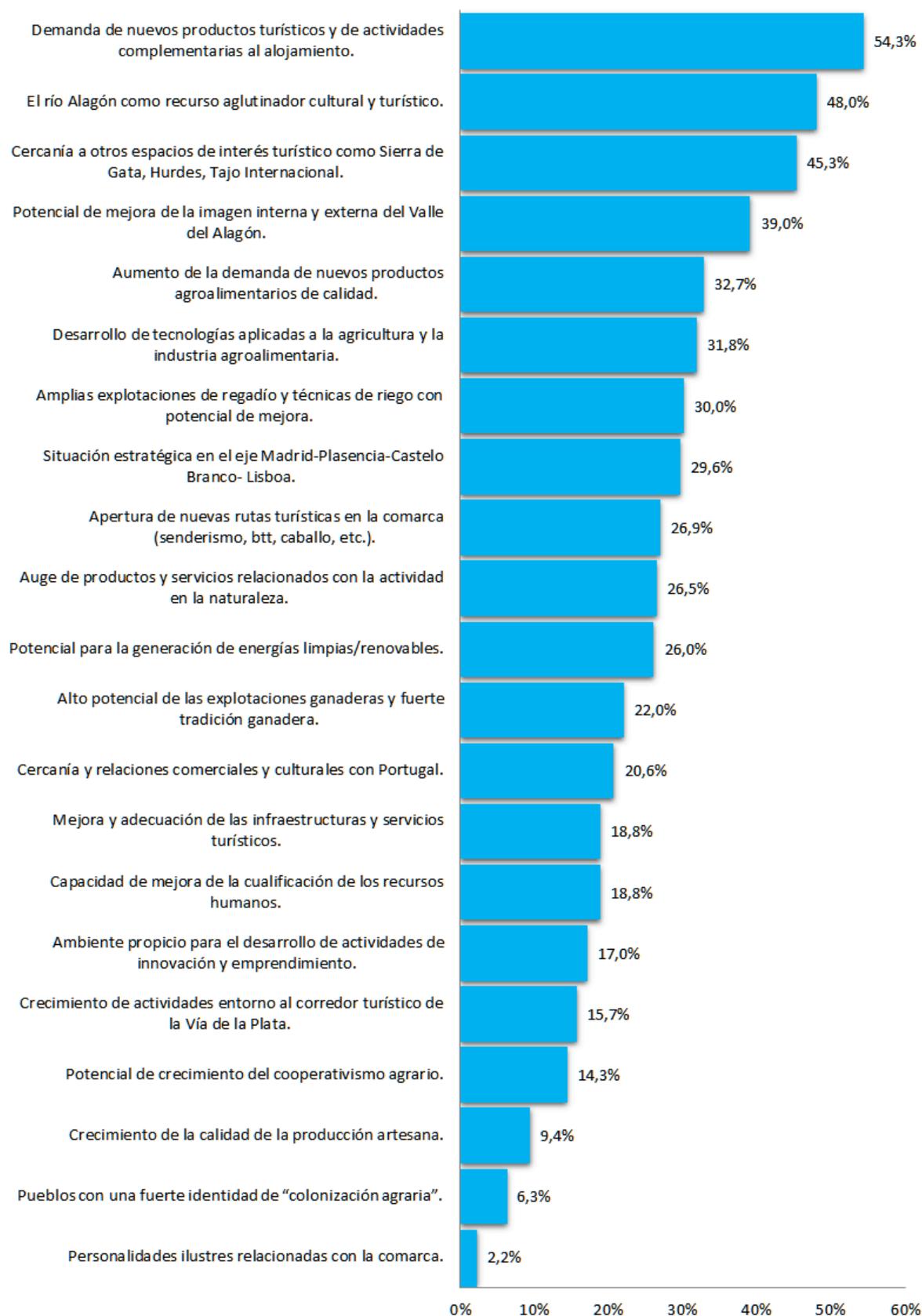
**F25. Complementariedad con comarcas del entorno que tienen gran atractivo turístico.**

## 12. OPORTUNIDADES más destacadas de la comarca.

En lo que se refiere a las oportunidades se observa que algo más de la mitad de las personas encuestadas ven como una oportunidad la demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias de alojamiento (54%). El río Alagón se percibe como recurso aglutinador de cultura y turismo por un 48% de las personas encuestadas, la cercanía de lugares de interés turístico como Sierra de Gata, Hurdes y Tajo internacional también se percibe como una oportunidad para el 45%. Cabe destacar también que más de un tercio de las personas encuestadas (39%) piensa que existe un potencial de mejora de la imagen interna y externa del Valle del Alagón.

OPORTUNIDADES	Nº	%
O1. Demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias al alojamiento.	121	54,3%
O2. El río Alagón como recurso aglutinador cultural y turístico.	107	48,0%
O3. Cercanía a otros espacios de interés turístico como Sierra de Gata, Hurdes, Tajo Internacional.	101	45,3%
O4. Potencial de mejora de la imagen interna y externa del Valle del Alagón.	87	39,0%
O5. Aumento de la demanda de nuevos productos agroalimentarios de calidad.	73	32,7%
O6. Desarrollo de tecnologías aplicadas a la agricultura y la industria agroalimentaria.	71	31,8%
O7. Amplias explotaciones de regadío y técnicas de riego con potencial de mejora.	67	30,0%
O8. Situación estratégica en el eje Madrid-Plasencia-Castelo Branco- Lisboa.	66	29,6%
O9. Apertura de nuevas rutas turísticas en la comarca (senderismo, btt, caballo, etc.)	60	26,9%
O10. Auge de productos y servicios relacionados con la actividad en la naturaleza.	59	26,5%
O11. Potencial para la generación de energías limpias/renovables.	58	26,0%
O12. Alto potencial de las explotaciones ganaderas y fuerte tradición ganadera.	49	22,0%
O13. Cercanía y relaciones comerciales y culturales con Portugal.	46	20,6%
O14. Capacidad de mejora de la cualificación de los recursos humanos.	42	18,8%
O15. Mejora y adecuación de las infraestructuras y servicios turísticos.	42	18,8%
O16. Ambiente propicio para el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento.	38	17,0%
O17. Crecimiento de actividades entorno al corredor turístico de la Vía de la Plata.	35	15,7%
O18. Potencial de crecimiento del cooperativismo agrario.	32	14,3%
O19. Crecimiento de la calidad de la producción artesana.	21	9,4%
O20. Pueblos con una fuerte identidad de "colonización agraria".	14	6,3%
O21. Personalidades ilustres relacionadas con la comarca.	5	2,2%

## Oportunidades



## OPORTUNIDADES AGRUPADAS

### TURISMO

O1. Demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias al alojamiento.	121	54,3%
O2. El río Alagón como recurso aglutinador cultural y turístico.	107	48,0%
O3. Cercanía a otros espacios de interés turístico como Sierra de Gata, Hurdes, Tajo Internacional.	101	45,3%
O4. Potencial de mejora de la imagen interna y externa del Valle del Alagón.	87	39,0%
O9. Apertura de nuevas rutas turísticas en la comarca (senderismo, btt, caballo, etc.)	60	26,9%
O10. Auge de productos y servicios relacionados con la actividad en la naturaleza.	59	26,5%
O15. Mejora y adecuación de las infraestructuras y servicios turísticos.	42	18,8%
O17. Crecimiento de actividades entorno al corredor turístico de la Vía de la Plata.	35	15,7%
O19. Crecimiento de la calidad de la producción artesana.	21	9,4%

### AGROGANADERÍA

O5. Aumento de la demanda de nuevos productos agroalimentarios de calidad.	73	32,7%
O6. Desarrollo de tecnologías aplicadas a la agricultura y la industria agroalimentaria.	71	31,8%
O7. Amplias explotaciones de regadío y técnicas de riego con potencial de mejora.	67	30,0%
O11. Potencial para la generación de energías limpias/renovables.	58	26,0%
O12. Alto potencial de las explotaciones ganaderas y fuerte tradición ganadera.	49	22,0%
O18. Potencial de crecimiento del cooperativismo agrario.	32	14,3%
O20. Pueblos con una fuerte identidad de "colonización agraria".	14	6,3%

### TERRITORIO

O8. Situación estratégica en el eje Madrid-Plasencia-Castelo Branco- Lisboa.	66	29,6%
O13. Cercanía y relaciones comerciales y culturales con Portugal.	46	20,6%

### RECURSOS HUMANOS

O14. Capacidad de mejora de la cualificación de los recursos humanos.	42	18,8%
O16. Ambiente propicio para el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento.	38	17,0%
O21. Personalidades ilustres relacionadas con la comarca.	5	2,2%

### **13. Otras OPORTUNIDADES que se han considerado:**

**O22. Importante asociacionismo.**

**O23. Turismo ornitológico y desarrollo de pruebas deportivas.**

**O24. Tenemos que creernos que somos destino turístico y trabajar todos sobre una misma dirección, sin colores políticos.**

**O25. El río Alagón.**

**O26. Cercanía y relaciones comerciales y culturales con Portugal.**

**O27. No hay oportunidades.**

**O28. El toro bravo, la dehesa.**

**O29. Nuevas tecnologías aplicadas al sector turismo.**

**O30. La dependencia es un potencial de empleo y asentar población.**

**O31. Servicios vinculados a los cuidados personales.**

**O32. Potenciar el río como elemento turístico, deportivo y cultural.**

**O33. También pondría todas. Tenemos un gran tesoro abandonado sin explotar.**

**O34. Pueblos con una fuerte identidad de "colonización agraria". Cercanía y relaciones comerciales y culturales con Portugal. Etc., entre las no señaladas.**

## 14. Otros comentarios que han realizado las personas encuestadas

- Todo lo que se pueda mejorar será bueno para todos.
- Gracias por ofrecer la participación.
- Se debe incidir en que lo más importante es la iniciativa propia para crear nuevas industrias agroalimentarias.
- El último comentario es que nuestra zona está muerta, sin comercialización de paquetes turísticos y sin unión entre poblaciones.
- Potencial de turismo patrimonial y etnológico muy desaprovechado. Turismo estacional y/o puntual. Falta de infraestructura turística en pequeña población y desubicada en las grandes poblaciones.
- Llevo solamente cuatro años en el pueblo, después de haber estado en Madrid cuarenta años. Eso me hace no tener un juicio de todos sus problemas. No obstante, he apreciado lo que ya he reflejado. Doy mi apoyo y considero que es bueno tener servicios mancomunados con otros municipios. También sería bueno la agrupación de los colegios. Considero que hay mayor competencia si en las clases hay un mayor número de alumnos que el que hay en algunos municipios.
- El valle del Alagón necesita un impulso y cambios. ADESVAL juega aquí un papel muy importante y los ciudadanos tienen que saberlo y trabajar por ello.
- Sería interesante el llevar a cabo la ejecución de un Plan Territorial de la comarca que vertebrase, aglutine y sirva de guía para los municipios que forman la comarca. No debe de ser una norma cerrada, todo lo contrario, abierto, dinámico y que evolucione con las necesidades de la ciudadanía.
- Faltan Escuelas de Formación Profesional del sector agrario.
- Crear comarca y potenciar lo que hay.
- Tenemos un gran potencial y poco emprendimiento en nuestra zona.
- Demasiadas respuestas iguales y con sentido proporcional a las contestadas
- Muy buena encuesta, útil para conocernos y concienciarnos de lo poco que somos y lo mucho que podríamos tener.
- Insisto que nuestros pequeños pueblos tienen un potencial en la dependencia. Con nuevos modelos.
- Para cualquier comarca es muy positivo tener una Asociación para el Desarrollo, con el fin de utilizarla como una herramienta para canalizar y llevar a buen puerto todos aquellos proyectos que en caso contrario se perderían con el gran perjuicio para la comarca.

- No hay buen ambiente en general. Habrá que aguantar y seguir esperando a ver si mejora la situación global.
- Me parece que deberían establecerse lazos de unión-colaboración entre empresarios, servicios de empleo, grupo de acción local, Institutos educativos... para crear una respuesta conjunta al análisis DAFO.
- Me da mucha pena ver como desmejoran año tras año la Catedral y el castillo de Coria y su Casco Viejo. Cada vez hay menos casas antiguas se caen de viejas y no se hace nada por impedirlo. No se le da importancia. Al igual que no se le da a que la gran mayoría de sus habitantes, jóvenes y mayores, tengan que sustituir con una mísera ayuda o decidan probar suerte en otras ciudades.
- La comarca del Valle del Alagón necesita COHESIÓN, que Coria se sienta verdadera cabecera de Comarca y deje de lado su chauvinismo interno.
- Me gustaría que se realizaran acciones en toda la comarca y no siempre en las mismas. Más visibilidad del recurso de ADESVAL y la utilidad del mismo.
- Creo que nuestra comarca tiene un potencial extraordinario por explotar, pero siempre nos centramos en el sector agrario como eje dinamizador y creo que a la vista está de que por más que se intente, ese no va a ser el caso. Hay que empezar a desarrollar otras estrategias con otros sectores como el turístico y el deportivo que en el fondo pueden ir de la mano. Y creo asimismo que el papel que desempeña ADESVAL debería enfocarse de otra manera.



## ANEXO I

# Estrategia de Desarrollo Local Participativo Valle del Alagón

---

Uno de los documentos más importantes para el desarrollo de un territorio es el análisis DAFO, que relaciona las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades del territorio con su desarrollo. Las **Fortalezas** son los puntos fuertes. Las **Debilidades** son los aspectos negativos que actualmente caracterizan la situación de la comarca. Las **Oportunidades** son las posibilidades externas a las que podría sacarse provecho. Las **Amenazas** son los problemas, obstáculos o limitaciones externos que pueden impedir o limitar las oportunidades.

En El **Valle del Alagón** estamos redactando un análisis DAFO para acometer el futuro de importantes inversiones en la comarca y queremos contar con su participación. Le solicitamos que cumplimente el siguiente cuestionario para recabar su opinión acerca de la situación actual de la comarca.

### DATOS IDENTIFICATIVOS

**1. Por favor, señale si es:**

- Hombre  
 Mujer

**2. Señale en qué rango está su edad:**

- Menos de 25 años  
 Entre 25 y 45  
 Entre 46 y 65  
 Más de 65 años

**3. ¿En qué localidad reside?**

\_\_\_\_\_

**4. ¿Cuál es su manera primordial de participar en el desarrollo de su pueblo o de la comarca? Señale sólo una opción, la que considere más importante, aunque su situación pueda estar relacionada con más respuestas:**

- Soy autónomo/a-empresario/a o trabajador/a de una empresa  
 Formo parte de una asociación  
 Trabajo en un ayuntamiento o en otra administración pública  
 Soy alcalde/alcaldesa o concejal/a  
 Represento a una organización política o a una organización empresarial o sindical  
 Soy vecino/a de la comarca  
 Otra, ¿cuál? \_\_\_\_\_

## DIAGNÓSTICO DAFO

5. Cite las tres palabras que mejor definen lo que ha sido, es o debería ser la comarca del Valle del Alagón que la diferencia de otras comarcas de Extremadura

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

6. De las siguientes DEBILIDADES (problemas internos) de la comarca, ¿cuáles son las cinco que considera que tienen más importancia en EL VALLE DEL ALAGÓN?

- Falta de una imagen de identidad que diferencie a la comarca de otras de Extremadura.
- Pérdida de población joven o emigración de jóvenes cualificados a otras ciudades y regiones.
- Progresivo envejecimiento de la población y aumento de la tasa de dependencia.
- Dificultad de relevo generacional en las explotaciones agroganaderas.
- Tejido industrial débil y poco desarrollado en relación con la producción local.
- Sector agroalimentario poco especializado.
- Excesiva concentración de la actividad económica en los municipios de mayor tamaño.
- Escasa iniciativa emprendedora y poca cultura empresarial.
- Alta tasa de desempleo.
- Baja capacidad de investigación e innovación aplicada a la producción local.
- Desaparición progresiva de la actividad artesana de los pueblos.
- Deficiente formación profesional en relación con la actividad económica de la comarca.
- Baja participación de las mujeres en el mundo laboral y mayor desempleo femenino.
- Concentración de la actividad turística en pocos municipios de la comarca.
- Insuficiente promoción turística del Valle del Alagón para atraer visitantes.
- Escaso desarrollo de la oferta comercial y hostelera.
- Bajo conocimiento del patrimonio por parte de la población.
- Comarca con municipios mal comunicados entre sí y falta de alternativas al transporte por carreteras.
- Deficientes infraestructuras de tecnologías de la información y la comunicación.
- Insuficiente calidad de los servicios en los municipios más pequeños.

7. Si lo desea, añada otras DEBILIDADES que considere importantes:

- \_\_\_\_\_

**8. De las siguientes AMENAZAS (problemas del entorno) de la comarca, ¿cuáles son las cinco que considera que tienen más importancia en EL VALLE DEL ALAGÓN?**

- Estancamiento, pérdida de población en los pueblos y tendencia al envejecimiento.
- Incremento del paro y rentas dependientes de ayudas económicas y subsidios.
  
- Baja capacidad de innovación en la implantación de nuevos cultivos.
- Desconfianza de los agricultores hacia la gestión de las cooperativas.
- Baja incorporación de los jóvenes por acceder a la actividad agroganadera.
  
- Coyuntura económica desfavorable para emprender un negocio debido a la crisis
- Escasa cultura de emprendimiento.
- Disminución de las inversiones públicas.
- Crisis de la construcción.
- Falta de actividad industrial, artesanal y de servicios vinculados a la producción local
- Fuerte competencia de empresas de internet con el comercio local en la venta de productos.
- Escasa cultura de producción de calidad de las empresas.
- Aparición de grandes superficies que amenazan al comercio local.
- Desconocimiento de la importancia de la innovación en el desarrollo de nuevos productos.
  
- Baja promoción turística de la comarca.
- Baja inversión en rehabilitación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural.
- Que quede inconclusa la autovía de comunicación con Portugal: Navalmoral- Castelo Branco.
- Contaminación de las aguas.
  
- Localismos y competencia entre pueblos por la dotación de infraestructuras y equipamientos.
- Bajo peso político de la comarca en Extremadura para atraer inversiones.

**9. Si lo desea, añada otras AMENAZAS que considere importantes:**

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

**10. De las siguientes FORTALEZAS (las virtudes propias de la comarca), ¿cuáles son las cinco que considera que tienen más importancia en EL VALLE DEL ALAGÓN?**

- Riqueza y abundancia de agua para la actividad económica.
- Buena climatología para la producción agroganadera.
- Buen grado de conservación de la dehesa.
- Potencial de la industria agroalimentaria.
- Existencia de una estructura cooperativa.
- Complementariedad económica entre la dehesa y el regadío.
- Buena calidad de los suelos de regadío para cultivo.
  
- Buena capacidad de ahorro de la población derivada de su producción agroganadera.
- Buena cualificación de los jóvenes para emprender actividad profesional.
- Importante asentamiento de empresas y cooperativas en la comarca.
  
- Gran potencial del patrimonio natural y cultural para la actividad turística.
- Abundantes recursos de agua para la actividad de ocio y esparcimiento.
- Existencia de recursos patrimoniales, fiestas y tradiciones populares.
  
- Existencia del Centro de Desarrollo Rural ADESVAL con una larga experiencia en desarrollo.
- Complementariedad con comarcas del entorno que tienen gran atractivo turístico.
- Proximidad y fuertes vínculos con Portugal.

**11. Si lo desea, añada otras FORTALEZAS que considere importantes:**

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

**12. De las siguientes OPORTUNIDADES (las facilidades del entorno) de la comarca, ¿cuáles son las cinco que considera que tienen más importancia en EL VALLE DEL ALAGÓN?**

- Amplias explotaciones de regadío y técnicas de riego con potencial de mejora.
- Aumento de la demanda de nuevos productos agroalimentarios de calidad.
- Desarrollo de tecnologías aplicadas a la agricultura y la industria agroalimentaria.
- Alto potencial de las explotaciones ganaderas y fuerte tradición ganadera.
- Potencial de crecimiento del cooperativismo agrario.
  
- Ambiente propicio para el desarrollo de actividades de innovación y emprendimiento.
- Capacidad de mejora de la cualificación de los recursos humanos.
- Crecimiento de la calidad de la producción artesana.
  
- El río Alagón como recurso aglutinador cultural y turístico.
- Auge de productos y servicios relacionados con la actividad en la naturaleza.
- Pueblos con una fuerte identidad de “colonización agraria”.
- Demanda de nuevos productos turísticos y de actividades complementarias al alojamiento.
- Mejora y adecuación de las infraestructuras y servicios turísticos.
- Cercanía a otros espacios de interés turístico como Sierra de Gata, Hurdes, Tajo Internacional.
- Apertura de nuevas rutas turísticas en la comarca (senderismo, btt, caballo, etc.).
  
- Cercanía y relaciones comerciales y culturales con Portugal.
- Situación estratégica en el eje Madrid-Plasencia-Castelo Branco- Lisboa.
- Potencial para la generación de energías limpias/renovables.
  
- Potencial de mejora de la imagen interna y externa del Valle del Alagón.
- Crecimiento de actividades entorno al corredor turístico de la Vía de la Plata.
- Personalidades ilustres relacionadas con la comarca.

**13. Si lo desea, añada otras OPORTUNIDADES que considere importantes:**

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

**14. Otros comentarios.**

\_\_\_\_\_

***¡Gracias por su participación!***

