

**CURSO DE FORMACION
TURISMO EN EL VALLE DEL ALAGON:
POTENCIALIDADES Y RECURSOS**



NOVIEMBRE 2017

QUIENES SOMOS.

NUESTROS SERVICIOS



Diseño gráfico

Campañas imagen, campañas informativas (cartel, mupi, folletos y trípticos, otros soportes...), catálogos de empresa, anuncios prensa, maquetación de revistas o guías, edición de libros, cartelería y lonas de gran formato, ilustración, rotulación, imagen corporativa.



Multimedia y audiovisual

DVD multimedia Vídeo digital-VCD, 3D, Diseño y programación, Web, Presentaciones audiovisuales, Spots TV, Cuñas radiofónica.



Stands/eventos

Diseño y montaje de stands, venta y alquiler de soportes publicitarios, alquiler y montaje de carpas, fondos de escenario, congresos, juntas de accionistas, inauguraciones, decoración de museos.



Consultoría y comunicación

Gabinete de prensa, Comunicación externa/interna, Gabinete de crisis, Planificación de medios, Estrategias, Posicionamiento de marcas, Marketing, Relaciones públicas, Gestión de la Identidad digital en redes 2.0.

QUIENES SOMOS.

NUESTRO TRABAJO EN EL SECTOR

FORMANORTEX lleva desarrollando Eventos y Jornadas en distintos sectores profesionales:

Organización de la I, II, III, Y IV **Jornada del Olivar de Montaña y Medioambiente** en Hernán Pérez. 15 y 16 de Septiembre de 2016.



1^{as} Jornadas Técnicas sobre el Castaño en La Alberca. 14 y 15 de Octubre de 2016 en La Alberca. Asistieron a las Jornadas un número superior a las 80 personas, y las mesas técnicas estuvieron presididas por personalidades relevantes y autoridades de este ámbito.



XXIV Jornada Técnica Nacional de Medio Ambiente GESPEA. 2016. Dirigida a empresas de ámbito nacional del sector de Tratamiento de Residuos. Asistieron al evento unas 200 personas, y Formanortex gestionó las inscripciones, Transfer y Alojamiento de asistentes y ponentes, además de la organización de los espacios y la Secretaría Técnica del Evento.



Jornadas de turismo. Organizado por la D.G. Turismo de la Junta de Extremadura, se han llevado a cabo 3 Jornadas presenciales en distintas sedes de la región dirigidas a un público especializado. Asistieron en torno a 400 personas entre las 3 jornadas. Formanortex SL fue encargada de la Secretaría técnica, ponentes, inscripciones y diseño y difusión.

**JORNADAS DE PRESENTACIÓN
CONVOCATORIA DE AYUDAS A LA CALIDAD
DEL SECTOR TURÍSTICO DE EXTREMADURA 2017**

MÉRIDA 19 de abril	PLASENCIA 24 de abril
Escuela de Administración Pública 10:00 h	Centro de Agricultura Ecológica y de Montaña. 10:00 h



Extremadura JUNTA DE EXTREMADURA

Encuentro Profesional de Oficinas de Turismo y Centros de Recepción de Visitantes.
"La atención al viajero en el Siglo XXI"

Extremadura

PROGRAMA

MÉRIDA 7 de Junio de 2017
Escuela Superior de Turismo y Administración de Empresas de Turismo
Avda. del Río, s/n
Instituto de Estudios de Extremadura

9:00 a 9:30 h. Recepción de asistentes.
9:30 a 9:45 h. Inauguración.
D. Francisco Antonio Martín Simón.
Director General de Turismo, Junta de Extremadura.

9:45 a 10:30 h. Ponencia. "Motivación para las Oficinas de Turismo del siglo XXI."
Presentación y Promoción del Plan de Producción Turística desde las Oficinas de Turismo".
D. Jaime López Chacón Miró.
Realidad y desafíos del sector de Turismo de Extremadura: el reto de la sostenibilidad.
Realidad y desafíos del sector de Turismo de Extremadura: el reto de la sostenibilidad.
D. Juan Carlos Rodríguez.
Director General de Turismo, Junta de Extremadura.

10:30 a 11:00 h. Mesa Redonda. "La Visión de las Productoras".
"La atención a los viajeros en el Siglo XXI".
Oficinas de Turismo de Plasencia, Trujillo, Mérida, Badajoz, Huelva.
P. N. Rodríguez, P. N. de la Haza. Instituto de Extremadura.

11:00 a 12:00 h. Café "Networking".
12:00 a 13:00 h. Presentación Oficial al Sector Turístico del
Plan Concertado de Promoción Turística de Extremadura.
D. José Luis Navarro Ribera
Coordinador de Turismo y Marketing, Junta de Extremadura.

13:00 a 13:30 h. "Oficina de Turismo e Inteligencia Turística".
Presentación de la Dirección General de Turismo, Junta de Extremadura.
13:30. Conclusiones.

Extremadura JUNTA DE EXTREMADURA

CURSO DE FORMACION

EL TURISMO DEL VALLE DEL ALAGÓN: POTENCIALIDADES Y RECURSOS.

INTRODUCCION.

ADESVAL organiza esta acción formativa de 40 horas de duración cuyo objetivo es la promoción del turismo y los recursos tanto naturales como culturales que existen en la comarca y que ya han demostrado ser un incentivo reseñable en la trayectoria del desarrollo turístico llevado a cabo en la comarca.

FUNDAMENTOS Y DESTINARIOS:

Una vez mas la idea de una formación de este nivel en el área, nos lleva a pensar en las necesidades recogidas desde las oficinas de turismo, agentes de desarrollo, e incluso desde las entidades mas directamente relacionadas con el sector turístico. Dar a conocer las potencialidades y los recursos existentes en la comarca del Alagón es algo orientado a todos los sectores económicos implicados, por todo ello los destinatarios de este plan de formación deberían ser los usuarios mas cercanos, los trabajadores del sector, los posibles o potenciales emprendedores del sector y también por supuesto las partes mas vinculadas a los organismos oficiales, ayuntamientos, mancomunidades, oficinas de atención al visitante, centros de información, etc.

OBJETIVOS:

La realización de esta formación tiene como principal motivo dar a conocer los recursos existentes en la comarca para que sirvan como elemento motriz en el desarrollo del turismo, descubrir la potencialidad turística que contiene no solo el paisaje con su flora y fauna, sino también la arquitectura tradicional de las poblaciones, los parajes naturales aptos para las prácticas de deportes de naturaleza, la gastronomía, las tradiciones culturales, el folclore y por supuesto sus gentes.

CONTENIDOS:

Análisis descriptivo del turismo del Valle del Alagón

Situación socioeconómica.

Conocemos la Oferta turística existente en el Valle del Alagón:

Establecimientos de alojamiento,

Establecimientos de gastronomía.

Otro comercio: artesanía, productos de gastronomía, etc.

Actividades de naturaleza:

Turismo ornitológico.

Turismo micológico

Turismo rural: la dehesa como ecosistema natural.

Turismo multiaventura.

Turismo deporte en la naturaleza.

Conocemos los recursos naturales con que cuenta la comarca:

Espacios naturales, Dehesas, ríos, Vegas, Olivares, Vías pecuarias y Miradores naturales.

Conocemos sus Tradiciones culturales, religiosas y folclóricas.

Pueblos, Patrimonio religioso y cultural.

Cultura gastronómica.

Fiestas de interés turístico.

Acciones de promoción turística llevadas a cabo en la comarca.

Materiales de difusión turística producidos en la comarca, proyectos de elaboración de materiales y guías.

Conocemos el perfil del turista que se recibe en la comarca:

lugar de procedencia, periodos de estancia, épocas de visita, lugares de procedencia y lugares que visita.

METODOLOGÍA Y DURACION

La oferta formativa presentada tiene una duración de 40 horas a desarrollar en modalidad presencial en sesiones continuas de 4 horas de duración. Las sesiones teóricas tendrán lugar en el aula de formación equipada adecuadamente para acoger a unas 15 personas,

Además de las sesiones teóricas planteamos la necesidad de incluir en la propuesta formativa visitas técnicas que contribuirán al proceso de formación del alumnado.

La primera propuesta es la visita al cancho de Ramiro desde la localidad de Cachorrilla, acompañados de un guía de rutas ornitológicas a fin de descubrir la riqueza paisajística

del entorno, así como el potencial de la zona ZEPA y Lugar de interés comunitario en la que está situado para atraer turismo ornitológico.

La segunda propuesta de carácter técnico se centra en la visita a diversas localidades del Valle del Alagón para conocer sus características patrimoniales y culturales: la ciudad de Coria, Moraleja, y Galisteo. Proponemos aquí desarrollar la potencialidad de turismo cultural, para ello se propone ir acompañados de guías turísticos de las localidades con los que ver las zonas amuralladas para conocer su historia, su catedral, algunas de sus iglesias, así como sus calles en el centro histórico de las localidades.

La tercera propuesta a elegir es la visita a la Reserva StarLight de Alqueva en la zona de Monsaraz en Portugal. Se trata de una opción de turismo innovadora que consiste en observar los cielos estrellados en lugares donde la contaminación lumínica no es relevante. En la región extremeña existen algunas zonas interesantes para la práctica de la observación de cielos estrellados y puede ser una muy interesante opción para el turismo rural.

La poca contaminación lumínica de Extremadura, que tiene mucha extensión de terreno pero poca población, convierte a esta región en una zona perfecta para la observación del cielo. El perfil de los interesados es muy diverso por lo que en las actividades se puede mezclar gente de todas las edades, desde niños a los que se les enseña a crear su planisferio a mayores que prefieren conocer un poco más de cerca las estrellas gracias a los equipos de observación y a la práctica de la fotografía paisajística nocturna.

Elegimos esta zona Reserva Dark Sky Alqueva, formada por los Municipios de Portel, Reguengos de Monsaraz, Alandroal, Mourão, Moura y Barrancos porque ha sido reconocida como la primera Reserva del Mundo en obtener el Certificado Starlight Tourism Destination concedido por Unesco y la Organización Mundial de Turismo, confirmando las características únicas del cielo nocturno presente en esta zona del Alentejo.

PRESUPUESTO DETALLADO

CONCEPTO	PRECIO
Docencia. 40 horas	2.800,00 €
Material didáctico: 15 alumnos	450,00 €
Seguro de Accidentes y Seguro de Responsabilidad civil	340,00 €
Visitas técnicas (Opcion 1 excursiones: Cancho de Ramiro y Coria). Transporte, guía turístico y guía ornitológico) Opción 2: Visita a Reserva Starlight Alqueva.	2.000,00 €
Gestión y Coordinación	500,00 €
IMPORTE Neto EUROS	6.090,00 €
IVA (21%):	
IMPORTE TOTAL:	

***Nota:** Este presupuesto tiene una validez de 3 meses desde su aceptación. Se requiere la firma del cliente en señal de aceptación. La partida de docencia no lleva IVA, al resto de conceptos se le aplica el 21 %.

Datos de la Empresa:

FORMANORTEX S.L
CIF: B-10366532
CALLE JULIÁN BESTEIRO, 9 BAJO
10.600 PLASENCIA -CÁCERES-

Conforme Cliente: _____